

北薩地域の観光PRツール整備事業（映像等制作）  
業務委託仕様書

令和2年10月  
鹿児島県北薩地域振興局

## 1. 業務委託の名称

北薩地域の観光PRツール整備事業（映像等制作）業務委託

## 2. 地域の定義

北薩地域とは、鹿児島県阿久根市・出水市・薩摩川内市・さつま町・長島町の3市2町の地域を指す。

## 3. 業務目的

北薩地域の交通の拠点となる場所に設置するデジタルサイネージで放映する映像コンテンツ等を制作、情報発信等することにより、新型コロナウイルスの影響で落ち込んでいる北薩地域への誘客促進を図ることを目的とする。

映像コンテンツは、動画及び写真を想定している。

## 4. 委託額の上限

7,066千円（消費税及び地方消費税を含む）

## 5. 履行期間

契約締結日から令和3年3月31日まで

なお、業務の参考とするため、企画提案書に添付する業務実施スケジュールは、令和3年3月を終期とするものを1枚、令和3年4月を始期とし令和3年11月を終期とするものを1枚添付すること。

## 6. 業務概要

### (1) 観光資源等の映像コンテンツ等の制作

#### ア 概要

受託者は、鹿児島県北薩地域3市2町（阿久根市、出水市、薩摩川内市、さつま町、長島町）の観光地、イベント、文化財、伝統行事、特産品、ご当地グルメ、地域の隠れスポットなどのコンテンツについて、下記「制作の内容」項目1から3まですべてを制作、提出すること。

コンテンツ毎の撮影の内容は、別紙に示す。

なお、制作に当たっては、制作物がイメージできる映像シナリオや構成案等を事前に委託者に提出し、その承認を受けること。

## 制作の内容

	種 類	内 容	再生時間	制作数
項目 1	PR用動画	動画については、今回導入するデジタルサイネージで放映するほか、Youtube等の動画投稿サイトへも掲載する。 内容については、「甌大橋」は必須とし、その他は北薩地域振興局や市町と調整の上決定する。	約 3 分	5 種類程度
項目 2	二次利用用素材集（動画）	素材については、北薩地域振興局や市町で活用する。	撮影した動画素材一式	
項目 3	二次利用用素材集（写真）	素材については、今回導入するデジタルサイネージで放映するほか、北薩地域振興局や市町で作成する観光パンフレット等へも掲載する。	素材数 250 以上  写真 1,000 カット以上	

### イ 項目 1（PR用動画）

- 風景や観光地、イベントなど北薩地域の概要をPRできる内容とする。ドローンを活用し、普段見ることのできない角度からの撮影を入れること。映像にはナレーションは不要とするが、箇所がわかる字幕を付すほか、映像と調和するBGMや音響効果を使用するなどの編集を行うこと。
- ドローンでの撮影は、「甌大橋」は必須とする。
- 素材は別紙に例示するが、受託者決定後、改めて3市2町との調整を要する。
- 同一箇所を、季節を変えて複数回撮影することも可とする。
- 撮影、編集の際には、北薩地域振興局担当者と随時、打ち合わせを行うこと。
- デジタルサイネージは、設置場所により縦置き、横置きが異なることから、動画の編集に際しても、縦置き、横置きに配慮した編集を行うこと。

### ウ 項目 2（二次利用用素材集（動画））

- 上記項目 1 で撮影した動画素材の一式を提供すること。

### エ 項目 3（二次利用用素材集（写真））

- 写真については、デジタルサイネージで放映するほか、北薩地域振興局や市町で作成する観光パンフレット等へも掲載するため、素材数は3市2町併せて250以上、写真は1,000カット以上とする。（1つの素材で2カット以上撮影すること。）
- 素材は別紙に例示する（PR用動画と共通）が、250以上の素材数となる。受託者決定後、改めて3市2町との調整を要する。
- 写真選定に当たっては、受託者が抽出した写真（納品数の2倍程度）を委託者に提示し、委託者が選択したものを納品する。

## オ 特記事項

- 素材のうち観光地、イベントなどについては、ドローンによる空撮や四季毎の撮影も交えて、行ってみたいと感じられるような撮影に配慮する。
- 素材のうち特産品（例：大将季、紅甘夏、じゃがいも、タケノコ、黒毛和牛、鶏肉、ブリ、タカエビ等の農林水産物、焼酎、竹細工、薩摩切子など）については、生産工程や収穫風景も含め、ストーリーが感じられるような撮影に配慮する。
- 素材によっては、夜間あるいは早朝に撮影する必要がある。
- 受託者は毎月、委託者と鹿児島県北薩地域振興局において定期報告・打ち合わせを行うことを要する。

## カ 規格

- 映像データの規格は次のとおりとする。
    - ・ 解像度：4K以上（ドローンでの撮影も同様）
    - ・ 画面の縦横比：16:9
    - ・ データ形式：MP4及びMPEG2形式  
（デジタルサイネージでの放映、Youtube等の動画投稿サイトへも掲載）
  - 写真データの規格は次のとおりとする。
    - ・ データ形式：RAW形式、JPEG形式
- ※ デジタルサイネージ、Youtube等での放映を見越した形式でも可とする。

## キ 納品物

- 映像データ、写真データともDVD（2枚）に格納し納品する。

## ク 納品日

- 写真データについては、北薩地域振興局で行う毎月の定期報告時に納品する。
- 映像データについては、編集終了次第、随時納品する。

## 7. その他

### (1) 留意事項

- ① 受託者は、委託者との毎月1回の定期報告に参加し、事業の進捗状況を報告するほか、必要に応じ、北薩地域3市2町との打ち合わせにも参加する必要がある。
- ② 受託者は、被写体となる施設等への撮影の申し入れ、ドローン飛行等を含む撮影に係る許可申請、ロケハン、肖像権等の諸権利の整理等、撮影に付随するすべての必要な業務を実施すること。なお、本事業の成果物は、SNSやYoutube上での配信や不特定多数の者の二次利用を想定していることから、被写体となる施設等には、この旨の同意も併せて取得すること。
- ③ 受託者は、制作における必要な人員、スタジオ、機材等を確保すること。なお、撮影や編集に係る一切の経費（機材調達費、交通費、宿泊費、車両費、コーディネーター費、飲食費、撮影許可取得に要する経費、各種データ費等）は、全て事業費に含むものとする。

次頁に素材の例を示す。

【PR用動画，二次利用素材集 素材例】

阿久根市

季節	素 材 例
春	ウニ井祭り，阿久根みどこい祭り
夏	阿久根大島，脇本海水浴場，牛之浜海岸，番所丘公園
秋	伊勢えび祭り，バーベキュー大会
冬	ボンタンなど柑橘類の収穫，ひみつの花園
通年	阿久根駅，阿久根漁港水揚げ，道の駅あくね，寺島宗則旧家

出水市

季節	素 材 例
春	高尾野「中の市」，東光山公園，特攻碑公園
夏	クレインパーク出水，東雲の里，箱崎八幡宮
秋	いずみマチ・テラス，いずみ親子ステーキご飯
冬	ツル関連（飛来，朝の餌やりと一斉羽ばたき，北帰行）
通年	出水麓武家屋敷群，出水麓歴史館，出水観光牛車

薩摩川内市

季節	素 材 例
春	丸山公園，寺山公園，西郷どんぶり
夏	甑島，甑大橋，川内川花火大会
秋	藺牟田池，川内大綱引，せんだい宇宙館，はんや祭り
冬	藤川天神の臥竜梅，川内川あらし，川内高城温泉
通年	入来麓武家屋敷群，甲冑工房丸武，新田神社

さつま町

季節	素 材 例
春	ホタル舟，鶴田ダム，ダムカレー
夏	川内川鮎まつり，夏祭り
秋	北薩広域公園，竹林，彼岸花，金吾様踊り
冬	紫尾温泉，宮之城温泉，黒毛和牛たけのご飯
通年	薩摩ビードロ工芸，観音滝公園

長島町

季節	素 材 例
春	花フェスタ，ぐるっと一周フラワーロード
夏	小浜海水浴場，黒之瀬戸大橋の渦潮
秋	スイセンウオーク，長島造形美術展
冬	じゃがいもの収穫，鶴の北帰行，獅子島ウオーク，ブリ
通年	西海岸の夕日，西海岸の風景，道路沿いの石積

※ これらは例示であり，今後，3市2町との調整を要する。