

『大隅へと「つながる」関係人口創出事業』に係る市町からの提案内容

市町村名	テーマ・企画名	内容	時期
鹿屋市	大隅管内の農林水産物等の物流の効率化	農林水産物等について、事業者から高い評価を受けているが、物流コストを要因として商談が成立しないなど、物流の効率化が課題となっていることから、課題解決に繋がる企業とのマッチングの場を設定する。	いつでも可
鹿屋市	大隅出身者と本気で語ろう会	人口減少の要因の一つとして、進学等に伴い大隅地域を転出した若者が帰って来ないことが挙げられることから、都市圏に居住する大隅地域出身者（若年層）との本気で語ろう会を開催し、暮らしのギャップや将来大隅に帰ってきたいか等の意見を把握する。	いつでも可
垂水市	観光PR	エージェントやインフルエンサー等を対象に、各市町の観光スポットやジオパーク、登山、サイクリング、キャニオニングなど、特色ある観光素材をPRし、誘客につなげたい。	いつでも可
垂水市	特産品の試食商談会	バイヤーやインフルエンサー等を対象に、肉や魚、野菜、果物などの豊富な食材供給地として「食の聖地・大隅半島」をPRし、販路拡大やふるさと納税の寄付額増加に努め、稼ぐ力の向上につなげたい。	いつでも可
垂水市	インバウンド誘致	クルーズ船や航空国際線等のインバウンドエージェントを対象に、大隅地域をひとつとした商材を数パターン紹介し、誘客につなげたい。	いつでも可
垂水市	教育旅行誘致	エージェントや公益財団法人日本修学旅行協会、学校関係者等を対象に、大隅半島の民泊やカンパチ餌やり体験、桜島等の景観等、魅力ある素材を紹介し、誘客につなげたい。	いつでも可
垂水市	スポーツや文科系部活動の合宿誘致	エージェントや高校、大学等の大隅半島の温暖な気候やかごしま国体で整備された施設、鹿屋体育大学の最先端技術、これまでの実績を紹介し、誘客につなげたい。	いつでも可
垂水市	ワーケーション	令和6年度大隅地域振興局総務企画課作成ガイドブック「大隅パワーケーション」を使って、当該施設の紹介や各市町オリジナルのサービス等を紹介し、誘客につなげたい。	いつでも可
志布志市	関係人口創出フェア	地方創生・観光・特産品・移住など幅広いテーマで都市部の人にアプローチを行い、まずは大隅地域の存在を知ってもらうフェアを開催する。	いつでも可
志布志市	大隅とつながりたい会	大隅の課題解決に興味のある企業を募り、4市5町の特産品を振る舞いながら、各々のまちの紹介や抱える課題の発表し、官民のマッチングを図る。	いつでも可
志布志市	（仮称）大隅謝恩会	大隅半島に立地する企業や首都圏で結びつきのある企業を招き、4市5町との交流を持ち、より一層、大隅に興味を持ってもらう。併せて志布志港のPRも行う。	いつでも可
志布志市	（仮称）大隅輸出促進商談会・「産直港湾」志布志港ポートセミナー	4市5町の輸出に興味のある事業者の産品を募り、農水省や関係機関と連携し、首都圏にて輸出促進を目的とした商談会を開催する。併せて志布志港のPRも行う。	いつでも可
大崎町	大隅まるごとワーケーション	大隅地域内の宿泊先やアクティビティのメニューを選択してもらい、大隅半島全体でのワーケーションメニューを組み合わせ実施してもらう。（例） ①宿泊先 マリオットホテル（垂水市） ②アクティビティ （1）佐多岬での船釣り （2）肝付町でのSUP （3）大崎町での焼酎蔵見学・ゴルフ ③食事 マルチオンラーメン（志布志市）	いつでも可
大崎町	大隅半島でちょっとだけ暮らす相談会	多拠点生活や移住者の獲得のため、4市5町どこと限定することなく、各市町の良いところ・おいしいものを東京・大阪等でアピールするイベントを開催する。上記のワーケーションのPRイベントを兼ねる。	いつでも可
東串良町	大隅パワーケーション	令和6年度大隅地域振興局総務企画課作成ガイドブック「大隅パワーケーション」を使って、東串良町のワーケーション施設及び周辺観光スポットを紹介する。	いつでも可
南大隅町	ふるさと納税PR	本町とふるさと納税のPRを行う。	要相談
南大隅町	官民連携・外部人材とのマッチング等	本町が抱える課題解決に向けた人材確保のため、本町と企業や個人のマッチングに向けた取り組みを行う。（地域おこし協力隊や地域活性化起業人等の制度活用を検討。）	要相談
肝付町	地域の魅力再発見！新たな観光資源を生み出すアイデアソン	地域の課題解決に関心のある企業等とのワークショップの開催	いつでも可
肝付町	ふるさと納税をきっかけとした自治体認知度UP大作戦	ふるさと納税の寄附を通じて、寄附者と自治体との距離を縮め、認知度とリピート率を向上させるため対面での交流イベントを開催する。会場近辺居住の寄附者に対し証明書送付時に開催文を同封し、来場者数の拡大を図る。	10～11月
肝付町	ワーケーションを通じた町のPR	町内にある「お試し住宅」を活用したワーケーションの利用促進PRの実施。	随時