

大隅産農畜産物産地づくり・販売促進強化事業 業務委託に関わる企画提案競技実施要領

1 企画提案競技の目的

関西圏における大隅産農畜産物や加工品の認知度やブランド力向上を図るため、オール大隅の農畜産物としての販売促進活動等を行い、需要拡大や販路開拓への取組を促進することとしている。

このため、優れた提案を広く募集し、総合的な選考を行うことにより、業務実施者を選定する。

2 委託業務概要

- (1) 委託業務名 大隅産農畜産物産地づくり・販売促進強化事業（関西圏における大隅産農畜産物等販売促進）業務委託
- (2) 業務の内容 別紙「仕様書」による
- (3) 契約期間 契約日から令和7年12月26日（金）まで
- (4) 委託上限額 1,500千円（消費税及び地方消費税を含む。）

3 参加に必要な資格

- (1) 法人であること。
- (2) 自治体及びこれに類する団体等で同種の事業実績があること。
- (3) 次の各号いずれにも該当しないこと。
 - ア 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者
 - イ 鹿児島県から指名停止措置を受けている者
 - ウ 暴力団関係企業等

4 企画提案競技の方法

(1) 参加申込書の提出

- ア 提出書類 別添「参加申込書」（様式1）
- イ 提出期限 令和7年5月8日（木）午後5時まで
- ウ 提出方法 ファックスまたは電子メール
※送信後に必ず電話確認を行うこと。

(2) 企画提案書の提出

- ア 提出書類 別紙（企画提案書の作成要領）参照
- イ 提出期限 令和7年5月12日（月）午後5時まで
- ウ 提出方法 持参または郵送（郵送の場合は提出期限までに必着）

(3) 選定審査会の実施（プレゼンテーション）

- ア 日程 令和7年5月14日（水）実施予定
- イ 場所 鹿児島県大隅地域振興局 会議室
- ウ 方法
 - ・プレゼンテーションの時間は1提案者当たり30分程度とし、そのうち提案の時間は20分程度、質疑応答を10分程度とする。
 - ・提案者が希望する場合は、リモート形式を可能とし、Zoom若しくはWebexにて作成したルームに大隅地域振興局農政普及課を招待するメールを「oosumi-fukyu-noshin1@pref.kagoshima.lg.jp」宛てに送信することとする。
 - ・詳細は企画提案のプレゼンテーションの日程決定後に連絡する。

(4) 選定結果の通知

選定結果は、採用された者に対して書面により通知する。

5 質問の受付

本企画提案競技に関して疑義があるときは、質問書を提出し、回答を受けることができる。

- (1) 提出様式 別添「質問書」(様式2)
- (2) 提出方法 ファックスまたは電子メール
- (3) 提出期限 令和7年4月30日(水)午後5時まで
- (4) 回 答 質問者に対して、電子メールにより回答する。

6 留意事項

- (1) 手続きにおいて使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨とする。
- (2) 企画提案書の作成及び提出に要する経費については、提出側の負担とする。
- (3) 本要領に基づき提出された企画提案書は返却しない。また、提出書類は、提案者に無断で審査目的以外で使用しないが、審査作業に必要な範囲において複製を作成する場合がある。
- (4) 企画案が選定された後、企画提案者と県との間で、事業実施に向けた協議を行い、契約内容を決定する。また、見積書を徴し、予定価格の範囲内において契約金額を決定する(契約保証金は免除とする)。

7 業務実施スケジュール

- (1) 質問受付期限 令和7年4月30日(水) 午後5時まで
- (2) 参加申込書提出期限 令和7年5月8日(木) 午後5時まで
- (3) 企画提案書類提出期限 令和7年5月12日(月) 午後5時まで
- (4) 選定審査会 令和7年5月14日(水) 実施予定
- (5) 選定結果通知 選考終了後、速やかに実施
- (6) 委託事業者決定・契約手続き開始 選定結果通知後、速やかに実施

8 書類等の提出先

〒893-0011 鹿児島県鹿屋市打馬2丁目16-6
鹿児島県大隅地域振興局農林水産部農政普及課
担 当 奥野亮介
電 話 : 0994-52-2138
FAX : 0994-52-2147
E-mail : oosumi-fukyu-noshin1@pref.kagoshima.lg.jp

(別 紙)

企画提案書の作成要領

1 企画提案書（様式 3）（5 部）

以下の項目について説明した企画書（様式任意）を添付

項 目	内 容
(1) 関西圏における大隅産農畜産物を有効に活用したイベントの提案	○ 事業実施にあたっての方針・コンセプト等 ○ 別添「関西圏における大隅産農畜産物等販売促進に関する業務委託仕様書」に記された関西圏における大隅産農畜産物等の認知度向上につながるイベントの具体的内容を示すこと。 ○ イベントの具体的な周知方法（情報発信方法）を示すこと
(2) その他の提案	○ (1)以外に、予算額の範囲内で事業目的の達成に有効と思われる事項があれば追加提案すること
※ (1), (2)を通じて、提案者の強み、独自の創意工夫ポイントを記載すること。	
(3) 本業務の実施体制	
(4) 業務スケジュール（当該事業全体に係るスケジュール）	
(5) 同種又は類似業務の実績	

2 参考見積書（1 部）

※ 正式な見積書は、選定した応募者に改めて依頼。

3 企画提案者の企業概要パンフレット等（1 部）

4 誓約書及び役員等名簿（様式 4）（1 部）