

質問回答書

業務名		令和7年度大島紬販売促進プロモーション事業	
番号	質問項目	質問	回答
1		●打ち合わせ方法について ウェブ会議（オンラインミーティング）形式のみでの実施でも差し支えないでしょうか。	○オンラインの打合せでも構いません。
2	仕様書 1. 趣旨 仕様書 5. 事業内容	●対象に関する質問です。 本業務のターゲットはインバウンド（関西万博からの来日外国人観光客）でしょうか。それともインバウンド（関西万博からの来日外国人観光客）＋国内観光客どちらもでしょうか。（どちらも、の場合は比重を教えてください）	○インバウンドと国内観光客の両方の、群島外の方々をメインの対象としています。 事業目的にあった企画内容であれば、それに応じて比重を設定していただいて構いません。
3	仕様書 3. 応募資格	●（１）～（８）は満たしているが事務所が鹿児島県内にない場合、本業務委託企画提案に参加は可能でしょうか。	○可能です。
4	仕様書 5. 事業内容	●WEBサイトを制作する場合の公開先のアップロード環境についてご教示ください。	○アップロード先は鹿児島県ホームページです。専用のCMSシステムにより管理しています。
5	仕様書 5. 事業内容	●データ納品となる場合において、問い合わせフォーム等のプログラム実装が可能かご教示ください。	○プログラムを直接書き込むことはできないため、外部リンクをご利用ください。
6	仕様書 5. 事業内容	●貴庁にて運用されているYouTubeチャンネルの動画公開用アカウントはございますでしょうか。（アカウントをお持ちの場合）そちらを使用して動画を公開することは可能でしょうか。	○当庁のYouTubeチャンネルはありません。鹿児島県の公式YouTubeチャンネルで公開可能です。
7	仕様書 5. 事業内容	●動画を制作する際に、ご提供可能な写真素材や過去の動画素材等がございましたら、使用可否と併せてご教示ください。	○当庁が提供可能な写真素材や動画素材はありません。 なお“KAGOSHIMA Energetic Japan”に掲載している大島紬の動画について、写真及び動画素材の使用が可能です。使用用途等に限りがありますので、都度確認が必要となります。
8	仕様書 5. 事業内容	●SNS広告配信にあたり、Meta広告との連携が必要となりますが、運用可能なFacebookページおよびInstagramアカウントはお持ちでしょうか。（アカウントをお持ちでない場合）こちらで開設しても差し支えないでしょうか。	○運用可能なFacebookページやInstagramアカウントはありません。また、鹿児島県の公式アカウントとして開設することはできません。委託先が大島紬プロモーション事務局として開設、運用していただくことは可能です。

質問回答書

業務名		令和7年度大島紬販売促進プロモーション事業	
番号	質問項目	質問	回答
9	仕様書5. 事業内容(1)	●大島紬の良さや歴史を知った上で就業への興味を喚起する、という認識であっていますでしょうか。	○御認識のとおりです。購買促進と就業喚起を目的としていますが、後者の方に重きを置いています。
10	仕様書5. 事業内容(1)	●大島紬のPR対象は、本場奄美大島紬協同組合のみが対象になりますでしょうか。鹿児島本土の2つの組合は対象外でしょうか。	○大島紬全体のPRも目的としていますので、対象外ではありませんが、メインは奄美群島内の組合になります。
11	仕様書5. 事業内容(1)	●来島されていない方も対象とするプロモーション、という認識であっていますでしょうか。群島外の方+来島されている方どちらも対象とする場合、比重を教えてください。	○群島外の方+来島されている方の両方を対象としています。事業目的にあった企画内容であれば、それに応じて比重を設定していただいて構いません。
12	仕様書5. 事業内容(2)	●事例①～④は過去の実施事例、ということで、①～④から選んで提案するということではなく、これ以外に効果的な提案を行う、という認識であっていますでしょうか。	○御認識のとおりです。
13	仕様書12. 企画コンペの手順等 (2) ⑥団体等の活動及び本事業の内容を理解するための参考となる資料について	●上記の書類については会社案内や会社実績がわかる資料という認識であっていますでしょうか。	○御認識のとおりです。会社実績として、今回提案する企画の内容に類する参考資料を提出してください。