

観光関連産業の「稼ぐ力」の向上に取り組んでいます!!

鹿児島県は、南北600キロメートルに及ぶ広大な県土の中に、多彩で豊富な食材や温泉資源、世界自然遺産の屋久島、奄美大島・徳之島等の多様で豊かな自然など、魅力的で癒やしにつながる多くの「宝物」があります。県では、これらの宝物を探しに多くの方々に鹿児島を訪れてほしい、手に取って体験してほしいとの思いで、国内外の方に向けた観光振興策に積極的に取り組んでいます。

観光振興の意義・効果

観光客の皆さまは、食事をしたり、伝統工芸品などの土産品を購入されたりします。

また、バスやタクシー、レンタカーでの移動や、レジャー施設の利用など、観光は、農林水産業や商工業など関連する産業の裾野が広い産業です。

そのため、観光振興による交流人口の拡大が、**雇用機会の創出や増大**などにつながり、地域全体に大きな経済効果をもたらし、**県民所得の向上**にもつながることが期待されます。

観光の「稼ぐ力」の向上のために、次の2点に取り組んでいます。

- ① 本県を訪れる観光客を増やす
- ② 観光消費額の増加を図る

① 本県を訪れる観光客を増やすための取組

国内誘客の取組

旅行予約サイトに本県の特集ページを設け、観光情報の発信や宿泊施設の割引クーポンの発行等を行います。



県外からの教育旅行誘致に取り組むとともに、**県内学校における離島への教育旅行を促進**するため、新たに旅行費用の一部を助成します。



TOPIC



鹿児島県内における**宿泊割引キャンペーン**を実施しています。

- 対象者** 鹿児島県民を含む全国の方々
- 割引対象期間** 7月31日(金)まで
- 割引率・割引上限** 旅行商品代金の20%割引、上限5,000円(1人1泊あたり) 離島での宿泊に限り上限8,000円(1人1泊あたり)

【問い合わせ先】南の宝箱 鹿児島 夏のかごしま宿泊割キャンペーンコールセンター
電話：050-3667-1619
(対応時間：9:00～17:00)



▲特設サイト

昨年度実施した第1弾の「冬のあったか宿泊割」では、26万人泊の想定に対して約30万人泊の利用がありました。今回の第2弾と合わせて約18億円の予算規模で、**本県旅行需要の回復を図る**こととしております。

海外誘客の取組

海外メディアやインフルエンサーを活用した**プロモーション**、海外旅行会社への**セールス**、航空会社と連携した**情報発信**等により、海外における本県の認知度向上と誘客促進を図ります。



国際クルーズ船等を誘致するとともに、**クルーズ船寄港の経済効果**を県内全体へ波及させるため、寄港地ツアーの催行等の支援を行います。



海外の旅行予約サイトと連携したインバウンド誘客を実施します

海外の旅行予約サイトと連携したデジタルプロモーションを強化し、アメリカ、シンガポール、タイ、ベトナムなどから、**直行便以外**で本県を訪れる**インバウンド**の拡大を図ります。

- ✖ 各国の旅行予約サイトに本県の特集ページを開設し、**鹿児島の魅力をしっかりと情報発信する旅マエのプロモーション**を行います。
- ✖ 海外在住の方を対象に、博多から鹿児島中央駅等までの「新幹線片道チケット」と「県内宿泊1泊以上」の**パッケージ商品**を各国予約サイトにて販売します。
- ✖ **SNS**を使って本県の魅力や福岡から鹿児島へのアクセスの良さなどを**情報発信**すると、県産品などが当たる**キャンペーン**を行い、海外における本県の認知度や本県への来訪意欲の向上を図ります。
- ✖ **パッケージ商品**を購入した方に対し、アンケートを行い、その結果は、今後のより効果的な**インバウンド誘客**に活用します。

この実証事業では、約2億円余りの予算で、外国人観光客2万人の利用を見込んでおり、これらの方々による**県内での観光消費額は約17億円と推計され、観光関連産業の「稼ぐ力」の向上に寄与するものと考えています。**

② 観光消費額の増加を図るための取組

鹿児島ならではの地域資源を生かした高付加価値な体験プログラムの造成や、地域の関係者が一体となって取り組む、地域特性を生かした**高付加価値な観光コンテンツづくり**を支援します。



県内宿泊事業者が行う**質の高いサービスの提供**に向けた**人材の確保・育成**の取組を支援し、観光客への**サービス向上**を図ります。



《問い合わせ先》 PR観光課 TEL:099-286-3046