

平成28年度 第11回 県政モニターアンケート調査結果

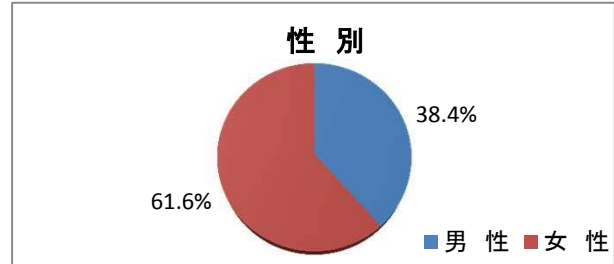
かごしまPR課PR企画係
(TEL 099-286-3045)

- テーマ 「本物。鹿児島県」について
- 調査目的 鹿児島県のキャッチコピー「本物。鹿児島県」等に関する御意見を今後のPRの参考に
するため。
- 調査期間 平成29年3月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 151人(76%)

1 回答者の状況

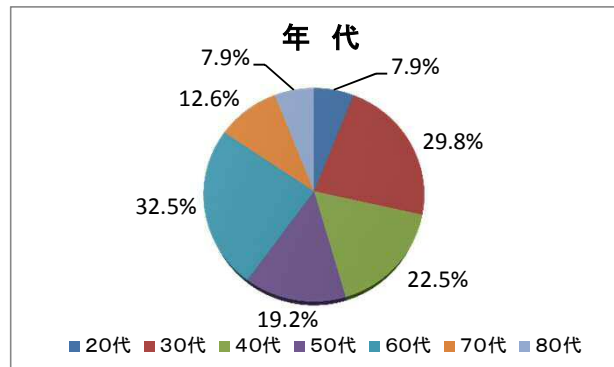
(1)性別

性別	回答数(人)	構成比(%)
男性	58	38.4%
女性	93	61.6%



(2)年代

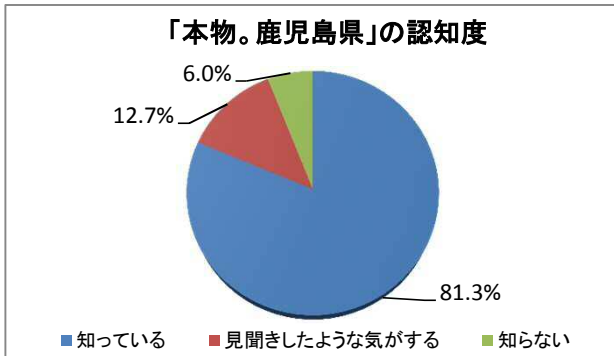
年代	回答数(人)	構成比(%)
20代	12	7.9%
30代	45	29.8%
40代	34	22.5%
50代	29	19.2%
60代	49	32.5%
70代	19	12.6%
80代	12	7.9%



2 アンケートの集計結果

問1 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「本物。鹿児島県」を御存じですか。

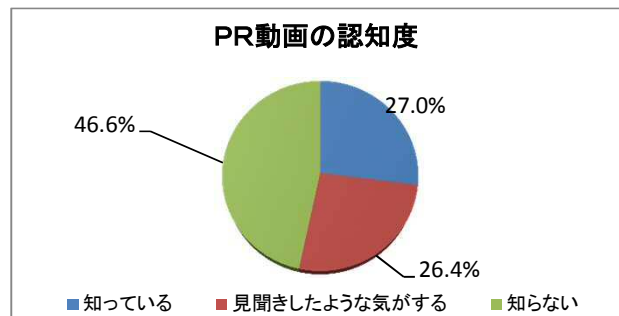
回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	122	81.3%
見聞きしたような気がする	19	12.7%
知らない	9	6.0%



問2 あなたは、鹿児島県が今年度新たに制作した下記図のようなPR動画
 (「Beauty of Life, kagoshima」)を御存じですか。

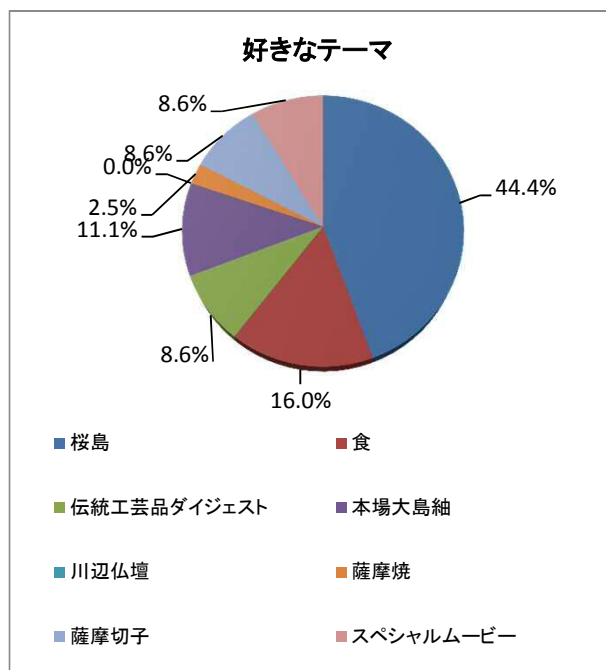


回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	40	27.0%
見聞きしたような気がする	39	26.4%
知らない	69	46.6%



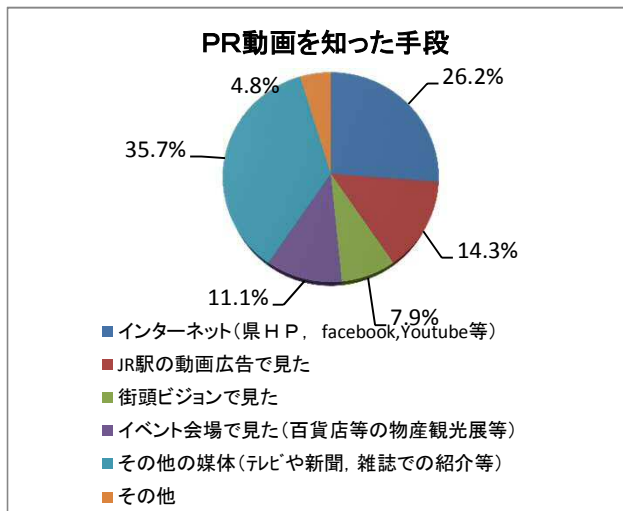
問3 このPR動画のうち、一番好きな動画(テーマ)はどれですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
桜島	36	44.4%
食	13	16.0%
伝統工芸品ダイジェスト	7	8.6%
本場大島紬	9	11.1%
川辺仏壇	0	0.0%
薩摩焼	2	2.5%
薩摩切子	7	8.6%
スペシャルムービー	7	8.6%



問4 このPR動画をどのような形で知りましたか。(複数回答可)

回答	回答数(人)	構成比(%)
インターネット(県HP, facebook, Youtube等)	33	26.2%
JR駅の動画広告で見た	18	14.3%
街頭ビジョンで見た	10	7.9%
イベント会場で見た(百貨店等の物産観光展等)	14	11.1%
その他の媒体(テレビや新聞, 雑誌での紹介等)	45	35.7%
その他	6	4.8%

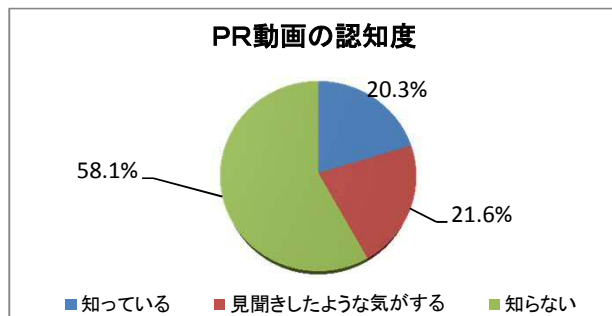


問5 あなたは、鹿児島県がこれまでに制作した下記図のようなPR動画

(「KAGOSHIMA Energetic Japan」, 「BIRD'S EYE VIEW OF KAGOSHIMA」)を御存じですか。

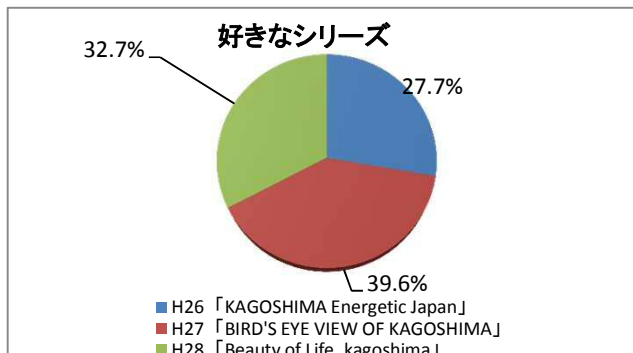


回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	30	20.3%
見聞きしたような気がする	32	21.6%
知らない	86	58.1%



問6 鹿児島県がこれまでに制作した次のPR動画のうち、好きなシリーズを選びその理由を教えてください。

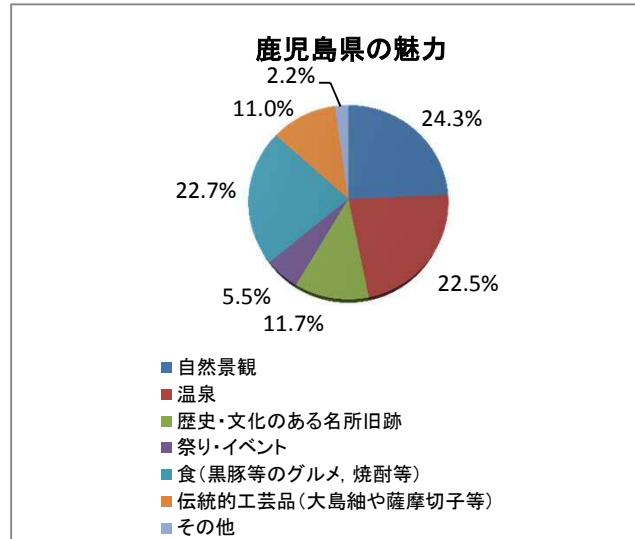
回答	回答数(人)	構成比(%)
H26「KAGOSHIMA Energetic Japan」	28	27.7%
H27「BIRD'S EYE VIEW OF KAGOSHIMA」	40	39.6%
H28「Beauty of Life, kagoshima」	33	32.7%



問7 鹿児島県の魅力は何だと思いますか。また、それは具体的に挙げると何だと思いますか。

【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
自然景観	119	24.3%
温泉	110	22.5%
歴史・文化のある名所旧跡	57	11.7%
祭り・イベント	27	5.5%
食(黒豚等のグルメ, 焼酎等)	111	22.7%
伝統的工芸品(大島紬や薩摩切子等)	54	11.0%
その他	11	2.2%



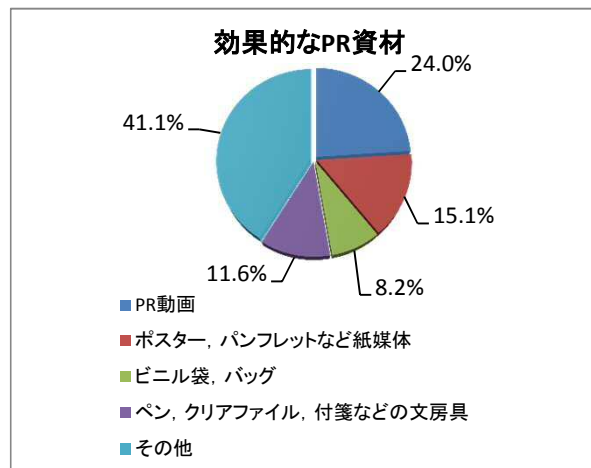
【具体的なもの】

- 自然景観→桜島(58), 屋久島(24), 霧島(18)
- 温泉→指宿・砂蒸し(39), 霧島(32), たくさんある, どこでも入れる(19)
- 歴史・文化のある名所旧跡→仙巖園(10), 明治維新関連(10), 西郷隆盛ゆかりの地(8)
- 祭り・イベント→おはら祭り(10) ○食→黒豚(51), 焼酎(40), 黒牛(20), 鶏肉(13)
- 伝統的工芸品→大島紬(21), 薩摩切子(14), 薩摩焼(11)
- その他→方言(2), ロケット(2)

問8 鹿児島県の魅力を県外・海外に向けて発信するために、あなたが効果的だと思う

PR資材は何ですか？次の中からお選びください。(複数回答可)

回答	回答数(人)	構成比(%)
PR動画	35	24.0%
ポスター, パンフレットなど紙媒体	22	15.1%
ビニル袋, バッグ	12	8.2%
ペン, クリアファイル, 付箋などの文房具	17	11.6%
その他	60	41.1%



問9 「本物。鹿児島県」のポスターやPR動画など鹿児島県のPRに対する御意見、御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見、御感想をいただきました)

- ・PR動画とてもいいと思うが、ほとんど目にすることがないのでもったいない。
 - ・Youtubeを生かしたPR動画アップロードですが、観ていて真面目すぎると思います。
- 大分県のおんせん県PRや、香川県のうどん県など、少しだけ笑えるものを制作してはいかがでしょうか。
- ・他の県も同じような事を考えている。だから逆に鹿児島県のマイナスをPRに取りあげてみてはどうだろうか。
 - ・ネット社会では関心をまずもってもらって観点から動画も効果的。
 - ・イメージPRではなく、具体的なPRがベストと思う。
 - ・ポスターやPR動画動画等に関して一般公募委員も含め定期的に検討委員会を開催したらどうでしょうか。

・鹿児島県の自然の雄大さ食の豊かさを動画で拝見して改めて感動させていただきました。

その中でも、鹿児島県の食の動画については、私も食べたことのない食べ物がまだまだあるのだな。

と鹿児島県の食の奥深さに気づかされました。

- ・綺麗な映像ですが、もう少し若い世代も楽しく、興味を引く内容になればいいと思います。
- ・まずは県民全員にPR動画があることを広めることではないかなと思います。

外への発信の前に内が知らない事が多すぎる。

- ・ドローンの動画を見て鹿児島全体の魅力を再発見し改めてあっちこっち行ってみたいと思いました。
- ・PR動画をより多様に。BIRD'S EYE VIEWもBeautyも優れた作品だと思うが、流れる時間、テンポが似ている感じがする。アップテンポのものもあつたらよい。(観たような気もするが。)
- ・柏木由紀さんらのポスターに強い関心を持っていました。

「西郷どん」に登場する人らを使い、宣伝に努めて欲しい。

- ・PR動画の中に旅行プランに具体例を短めに取り入れてみてはいかがでしょうか。
- ・タレントは使わなくても、自然や工芸品、お料理などで十分PRできると思います。

You Tubeは世界中で見られるので美しい鹿児島をPRするにはいいと思います。

- ・それぞれの玄関口である空港や駅にもっと積極的に配置すべきと思う。
- ・本物の意味がわかりにくい。
- ・自然、食、歴史、温泉の他にも県民性の人柄の良さ、居心地の良さもプラスしてPRして欲しいです。
- ・鹿児島観光のアプリ(国内向け、海外向け)を作って、個人観光客に利用してもらおうと良いと思う。
- ・BIRD'S EYEは自然の青だけでなく、英語のナレーションとBGMを効果的に使用するとより魅力が伝わるのでは？
- ・工夫して頑張っていると思います。続けていくことが大切だと思います。

・県外、海外への発信も必要であると思うが、まずは県民に鹿児島の良さをPRすべきではないか。

SNSでの拡散も良いと思うが、TVCMが効果的ではないか。

・魅力的ですてきなPR動画で、ここはどこだろう行ってみたい、体験したいと思わせるPRで、引き込まれて見入ってしまいました。

・「本物。鹿児島」というキャッチフレーズはど真ん中直球で好ましく思いますが、柔軟性に乏しく扱いづらい面もあるのでは。