

平成31年 1月21日

平成30年11月県政モニターアンケート調査結果報告書

食の安全推進課 生産環境係
(TEL 099-286-2891)

- 1 テーマ 有機農業の推進
- 2 目的 消費者の有機農業への理解度の推移等を把握するため
- 3 対象者数 200人
- 4 回答者 139人 (70%)
- 5 主な回答結果
 - 問1 有機農業を知っている割合は、「よく知っている」と「知っている」が併せて76%で、平成29年(73%)と比較して上昇傾向にあり、有機農業への理解が進みつつあることが、わかりました。
 - 問2 有機農業に関する情報の入手先は、テレビ、新聞等(73%)に次いで、スーパー等でのPOPの掲示や商品の表示(67%)、有人・知人・家族からの話(52%)が多く、有益な情報を広く広報しようとする場合は、有機農産物を販売する際のPOPや、口コミが効果的であることが、わかりました。
 - 問4 有機農業のイメージは、健康に良い農作物を生産する農業(59%)が最も多かったのに対して、環境にやさしい農業(34%)は約半分でした。
このことから、有機農業が生物多様性の保全、環境負荷の抑制、自然循環機能の増進にも貢献していることについて、より広く知っていただけるよう努めていく必要があることがわかりました。
 - 問6 有機JASマークを「よく知っている」と「知っている」人を併せた割合は、平成30年が72%で、平成28年(56%)、29年(66%)と比較して増加傾向にあり、マークの周知が進みつつあることがわかりました。
 - 問7 有機農産物を、「よく購入する」と「時々購入する」は合わせて83%であり、多くの消費者の皆さんが購入していることがわかりました。

6 施策への活用(案)

今回のアンケート調査結果を踏まえて、以下のことについて活かすことにしています。

○ 有機農業に対する消費者の理解と関心の増進

「有機農業は環境にやさしい農業であること」や「有機JASマークの表示ルール等」をさらに周知するため、引き続き県政広報番組や広報誌等を活用していきます。

○ 有機農産物の販売促進

消費者が有機農産物を購入する際に必要とする情報は、販売店舗や口コミを通じて得ている場合が多いことから、販売店舗や生産者団体と連携し広報活動に活かしていきます。

併せて、生産者情報の県HPでの紹介や、生産者の効果的なPOP作成の支援などに取り組みます。

7 設問への回答

今回設問	質問内容	回答内容	H30. 11月			H29. 11月			H28. 3月		
			回答数	有効回答者数	回答率 (%)	回答数	有効回答者数	回答率 (%)	回答数	有効回答者数	回答率 (%)
			①	②	①/②	①	②	①/②	③	④	③/④
1	有機農業を御存じですか	①よく知っている ②知っている ③聞いたことはあるが、よくわからない ④知らない	28 78 27 6	139	20 56 19 4	33 86 33 6	158	21 54 21 4	35 92 43 2	172	20 53 25 1
2	有機農業をどこで知りましたか(複数回答可)	①スーパーなど小売店の掲示・表示等 ②テレビ、新聞、雑誌など ③国や県などのホームページ、広報など ④友人、知人、家族からの話 ⑤その他	70 76 26 54 0	104	67 73 25 52 0	68 96 23 55 11	120	57 80 19 46 9			
3	有機農業に求められる要件を知っていますか(複数回答可)	①化学肥料を使用しない ②堆肥を使用しない ③化学合成農薬を使用しない ④遺伝子組換の種子等を使用しない ⑤農業用機械を使用しない ⑥その他	110 12 103 80 1 8	126	87 10 82 63 1 6	57 5 54 40 0 9	75	76 7 72 53 0 12			
4	有機農業に対してどのようなイメージをお持ちですか。	①環境にやさしい農業 ②健康に良い農作物を生産する農業 ③美味しい農産物を生産する農業 ④その他	46 80 4 6	136	34 59 3 4	37 106 5 7	155	24 68 3 5	50 111 8 3	172	29 65 5 2
5	有機農業は何の役に立つと思いますか(複数回答可)	①生物多様性の保全 ②環境負荷の抑制 ③自然循環機能の増進 ④農薬及び化学肥料を使わない ⑤その他	86 104 98 7	138	62 75 71 5				64 110 135 152 9	170	38 65 79 89 5
6	有機JASマークを御存じですか	①知っている ②見たことはあるが、何のマークか知らない ③見たこともない	46 52 38	136	34 38 28	50 53 54	157	32 34 34	52 45 75	172	30 26 44
7	有機農産物(茶など加工品を含む)を購入しますか	①よく購入する ②時々購入する ③購入しない	27 85 23	135	20 63 17	26 105 23	154	17 68 15	33 107 32	172	19 62 19
	有機農産物(茶など加工品を含む)の主な購入場所はどこですか(複数回答可)	①スーパー ②直売所 ③宅配・インターネット ④百貨店 ⑤その他					127	73 73 8 9 0	57 105 20 9 8	140	74 75 14 6 6
8	今後も有機農産物(茶など加工品を含む)を購入したいですか	①種類、量とも購入を増やしたい ②購入する種類を増やしたい ③購入する量を増やしたい ④これまでどおり購入したい ⑤これまでよりも購入を控えたい ⑥購入したくない	31 32 5 44 4 0	116	27 28 4 38 3 0	33 43 15 66 2 7	143	23 30 10 46 1 5	48 30 9 73 2 6	161	30 19 6 45 1 4
9	有機農産物(茶など加工品を含む)の購入を控えた、または購入したくない理由は何ですか(複数回答可)	①価格が高いから ②形が悪いから ③品揃えが少ないから ④信頼できないから ⑤売っている店が近くにない、または知らないから ⑥有機農産物でなくても安心なので、わざわざ選ばない ⑦その他	17 2 5 3 16 9 5	31	55 6 16 10 52 29 16	8 1 4 3 4 5 3	15	53 7 27 20 27 33 20	17 2 3 3 9 4 4	25	68 8 12 12 36 16 16
10	どのような情報があれば、有機農産物をより購入・利用したいと思いますか。(複数選択可)	①販売店舗の情報 ②有機農産物を使った飲食店の情報 ③生産者の情報 ④有機農産物の栽培方法に関する情報 ⑤有機農業に係る基本的な情報 ⑥その他	96 72 61 63 9	128	75 56 48 49 7	100 73 90 67 15 13	149	67 49 60 45 9			
	有機農産物(茶など加工品を含む)を購入したい理由は何ですか(複数回答可)	①環境にやさしい農産物だと思うから ②健康・体に良いと思うから ③安心・安全だと思うから ④農薬を使っていないから ⑤その他							75 138 125 86 4	161	47 86 78 53 2