

# 平成30年度 第17回 県政モニターアンケート調査結果

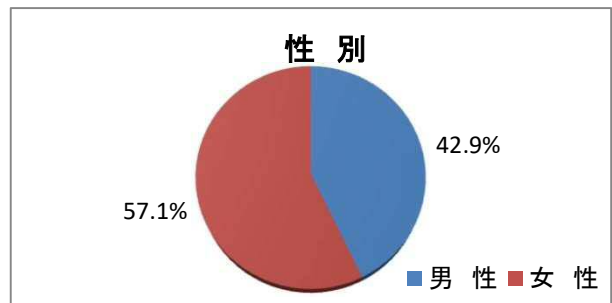
かごしまPR課PR企画係  
(TEL 099-286-3045)

- テーマ 「どんどん鹿児島」について
- 調査目的 鹿児島県のキャッチコピー「どんどん鹿児島」等に関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査期間 平成31年3月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 112人(56%)

## 1 回答者の状況

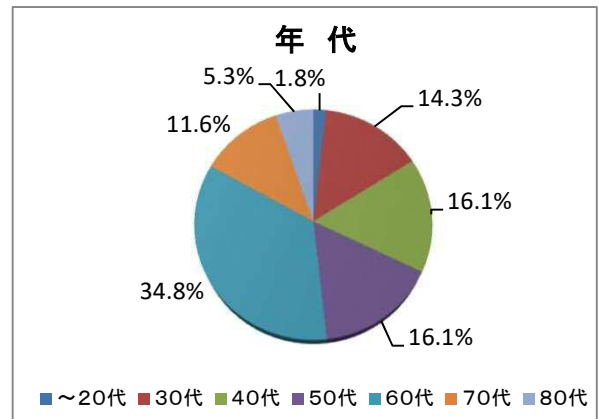
### (1)性別

性別	回答数(人)	構成比(%)
男性	48	42.9%
女性	64	57.1%



### (2)年代

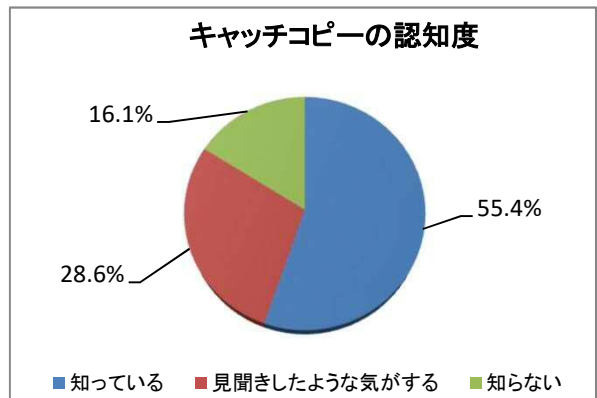
年代	回答数(人)	構成比(%)
～20代	2	1.8%
30代	16	14.3%
40代	18	16.1%
50代	18	16.1%
60代	39	34.8%
70代	13	11.6%
80代	6	5.3%



## 2 アンケートの集計結果

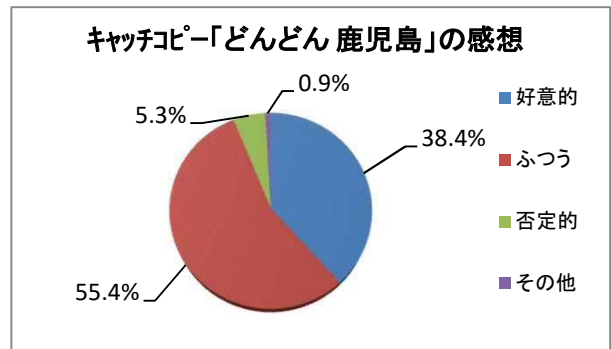
問1 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「どんどん 鹿児島」を御存知ですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	62	55.3%
見聞きしたような気がする	32	28.6%
知らない	18	16.1%



問2 あなたは、鹿児島県のキャッチコピー「どんどん 鹿児島」について、どのように感じますか。

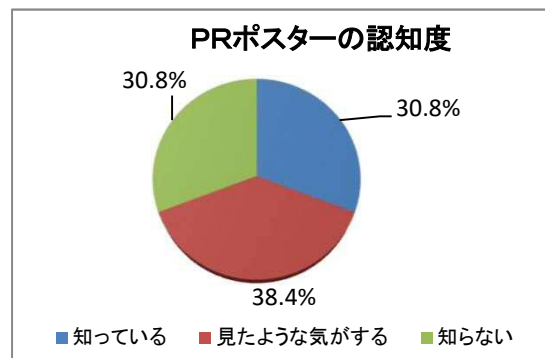
回答	回答数(人)	構成比(%)
好意的	43	38.4%
ふつう	62	55.4%
否定的	6	5.3%
その他	1	0.9%



問3 あなたは、県が制作した下記画像のようなPRポスターを御存知ですか。

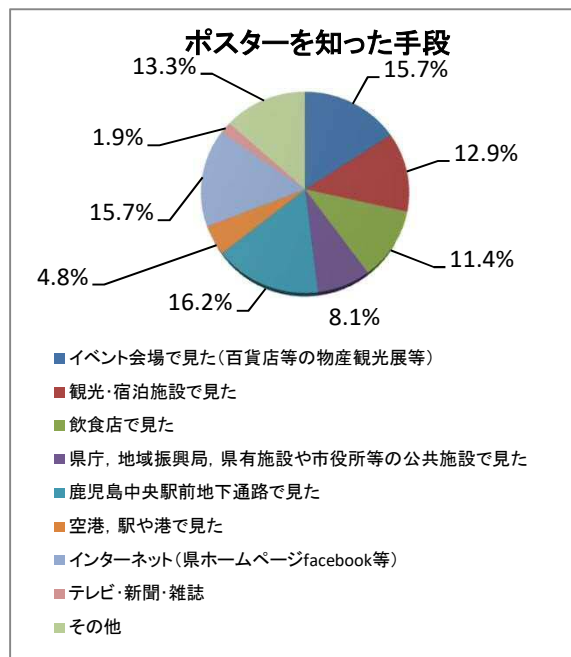


回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	33	30.8%
見たような気がする	41	38.4%
知らない	33	30.8%



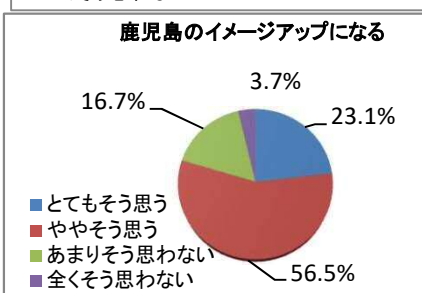
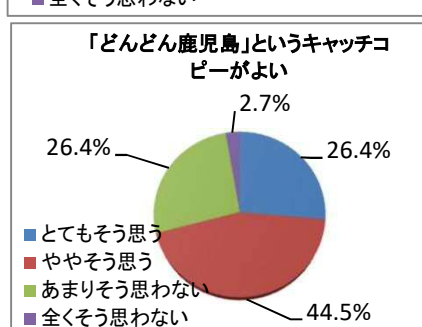
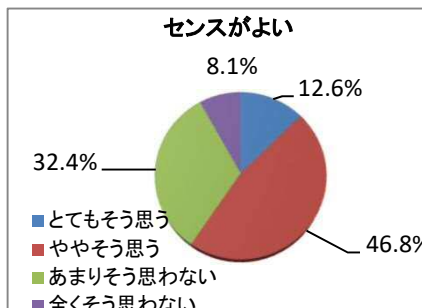
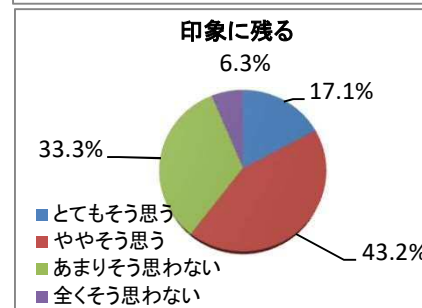
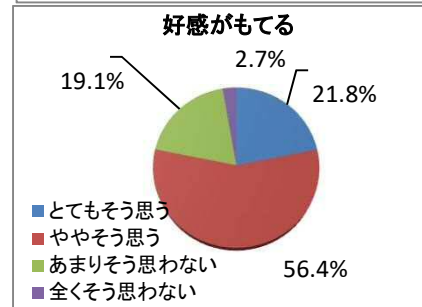
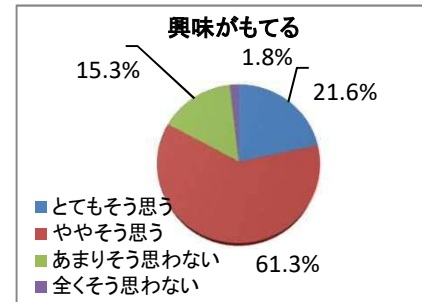
問4 このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
イベント会場を見た(百貨店等の物産観光展等)	33	15.7%
観光・宿泊施設で見た	27	12.9%
飲食店で見た	24	11.4%
県庁, 地域振興局, 県有施設や市役所等の公共施設で見た	17	8.1%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	34	16.2%
空港, 駅や港で見た	10	4.8%
インターネット(県ホームページfacebook等)	33	15.7%
テレビ・新聞・雑誌	4	1.9%
その他	28	13.3%



問5 このポスターの印象をお知らせください

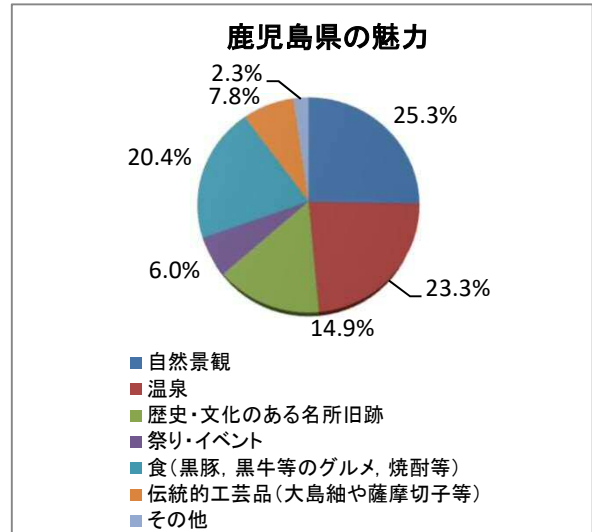
回答		回答数(人)	構成比(%)
興味を持てる	とてもそう思う	24	21.6%
	ややそう思う	68	61.3%
	あまりそう思わない	17	15.3%
	全くそう思わない	2	1.8%
好感がもてる	とてもそう思う	24	21.8%
	ややそう思う	62	56.4%
	あまりそう思わない	21	19.1%
	全くそう思わない	3	2.7%
印象に残る	とてもそう思う	19	17.1%
	ややそう思う	48	43.2%
	あまりそう思わない	37	33.3%
	全くそう思わない	7	6.3%
センスがよい	とてもそう思う	14	12.6%
	ややそう思う	52	46.8%
	あまりそう思わない	36	32.4%
	全くそう思わない	9	8.1%
「どんどん鹿児島」というキャッチコピーがよい	とてもそう思う	29	26.4%
	ややそう思う	49	44.5%
	あまりそう思わない	29	26.4%
	全くそう思わない	3	2.7%
鹿児島のイメージアップになる	とてもそう思う	25	23.1%
	ややそう思う	61	56.5%
	あまりそう思わない	18	16.7%
	全くそう思わない	4	3.7%



問6 鹿児島県の魅力は何だと思いますか。次の中から選び、その具体例を教えてください。

【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
自然景観	88	25.3%
温泉	81	23.3%
歴史・文化のある名所旧跡	52	14.9%
祭り・イベント	21	6.0%
食(黒豚, 黒牛等のグルメ, 焼酎等)	71	20.4%
伝統的工芸品(大島紬や薩摩切子等)	27	7.8%
その他	8	2.3%



【具体例】(主なもの)

- 自然景観→桜島(49), 霧島(15), 屋久島(11), 錦江湾(9), 奄美大島(6)
- 温泉→指宿・砂蒸し(28), 霧島(27), 温泉が銭湯(9), 紫尾(2)
- 歴史・文化のある名所旧跡→仙巖園(10), 武家屋敷(8), 西郷隆盛ゆかりの地(4)
- 祭り・イベント→おはら祭り(6), マラソン(4)    ○食→黒豚(35), 焼酎(25), 黒牛(22)
- 伝統的工芸品→大島紬(13), 薩摩切子(6), 竹細工(4), 薩摩焼(3)
- その他→人柄, 人の温かさ(4), ロケット(1)

問7~9 鹿児島県の隠れた魅力や素材を探しています。

鹿児島県の【食】, 【観光地等】, 【それ以外の分野】について, まだあまり注目されていない, 世間で知られていないと思われるお勧めのものがありましたら, 教えてください。(3つまで)

問7 【食】(主なもの)

あくまき, 鳥刺し, きんかん, ラーメン,  
かるかん, 桜島大根, たんかん,  
辺塚だいたい, 長命草,  
沖永良部産コーヒー豆, サワーポメロ

問8 【観光地等】(主なもの)

知林ヶ島, 菱刈鉦山,  
離島の数々(加計呂麻島, 沖永良部  
島, 阿久根大島, 甕島など),  
武家屋敷(喜入, 知覧, 出水など)

問9 【それ以外の分野】(主なもの)

伝統行事(妙円寺詣り, 六月燈,  
奄美の八月踊り, 加治木くも合戦な  
ど), 神話, 神社, 桜島・錦江湾ジオ  
パーク,  
棚田(幸田, 佃, 内之尾など),  
喜入石油基地の工場夜景, 花(菜の  
花, 桜, 梅, ユリなど),  
至るところにある足湯や手湯

問10 これまでの鹿児島県のPRに対する御意見・御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見, 御感想をいただきました)

- ・ 永年, 鹿児島に住んでいても未だ知らない場所や食が多いと思うので, 県のPRで助かっている。
- ・ 県内外に向けて魅力的にPRできていると思う。
- ・ 県の地道な努力が実りつつあることを実感している, 変わる時代の中で鹿児島の魅力をさらに伝えていけるよう尽力して欲しい。
- ・ 県のPR活動, とっても良いと思います。キャッチコピー, ポスター, キャラクター, これまで以上に盛り上げていきましょう。
- ・ とっても頑張っていると感じた。
- ・ 鹿児島県民の方々に, 特に同じ鹿児島の魅力について知って頂き, 一緒に盛り上げて行きたい。
- ・ 鹿児島は観光資源に恵まれて入る土地だと思うので, これまでと同様, 積極的にPRして鹿児島の魅力を発信して欲しい。
- ・ これまでと変わらない鹿児島と, この時代, 時期, 変化する鹿児島の魅力など, これまでと変わらずPRして欲しい。
- ・ 西郷どんが放送されていた時, 明治維新が多くアピールされていて歴史を知る良い機会となった。
- ・ 大河ドラマの放映とともに, PR出来たのではないかな。
- ・ 鹿児島の人々の暖かい人情と地域の自然とが織りなす魅力をもっと発信すべき, 一見とつきにくいと思われがちだが, とっても素朴で忘れかけた日本の原風景があると思う。
- ・ いい所ばかりではなく, 一見マイナスと思える特徴も表に出していくことで面白み, 興味, 関心が湧いてくるのではないかな。
- ・ 代表的観光地をメインとしながらも, 人口が減っている地域では, おもてなし料理と自然ツアーなどをあわせることで, 面白い企画が生まれ, 観光の定着に繋がるのではと思う。
- ・ 桜島, 錦江湾の貴重な観光資源について, 例えば, ハウステンボスで見られるような「光」を使用したもの, 桜島を四季ごとにライトアップ出来たら, インパクトがあり, 全国PRになるのではないかな。
- ・ 鹿児島県の南西諸島のそれぞれの特色を生かしたPRをしてはどうかな。
- ・ 西郷さん, 桜島などはすでにありきたりだと思う, それ以外の魅力の発掘に努めて欲しい。
- ・ 鹿児島は魅力的な場所が多いことから, 観光案内板や分かりやすい案内標識, 県民の案内意識向上に努めると, もっと素晴らしい街になると思う。
- ・ 明治維新150年, 大河ドラマ西郷どん効果を一過性にしないで, 長い目で鹿児島県の良さを県内外にPRして欲しい。
- ・ 県外では鹿児島県産品をあまり見ることが出来ない。映像化など少しのスペースでも見れるようにして欲しい。
- ・ 観光客, 外国人の気持ちになったPRを考えて欲しい。
- ・ 他県に旅行に行ったとき, 宮崎県, 長崎県などに関するPRをよく見聞きする。本県もいい材料は沢山あるのでもう少し頑張りたい。
- ・ 同じ鹿児島県内で方言の違い等は良いPRになると思う。
- ・ SNSを活用したら良い。