

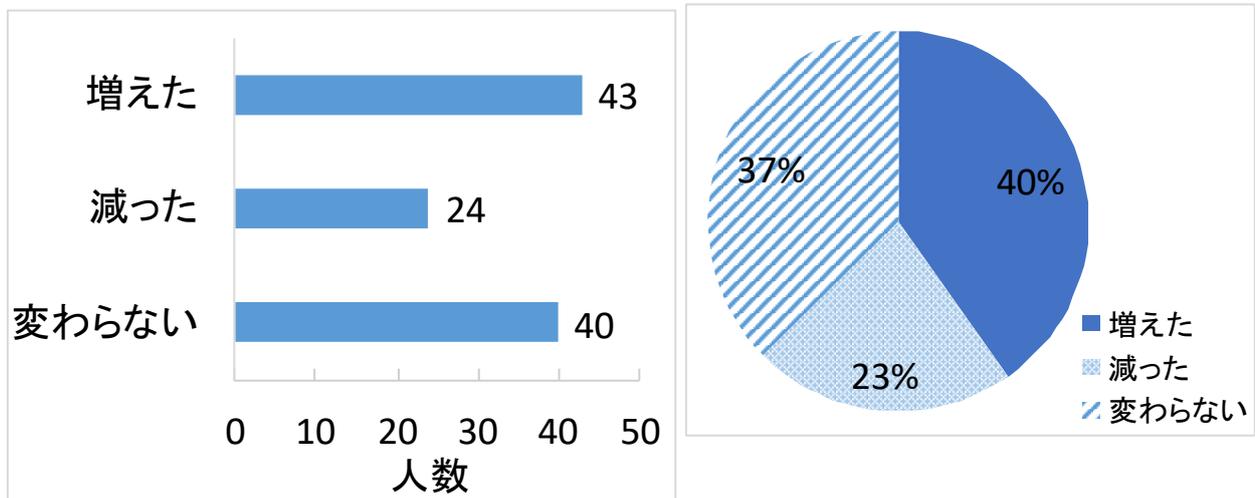
令和元年度第4回

県政モニターアンケート調査結果

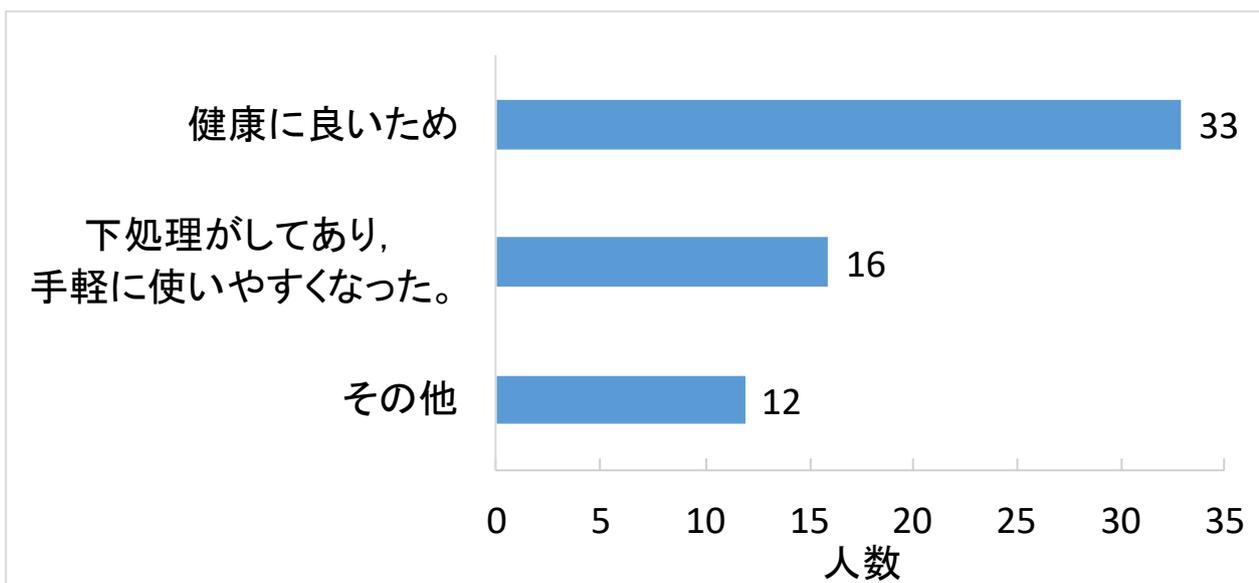
水産振興課 水産流通対策係
(TEL:099-286-3435)

- テーマ 「県産水産物・水産加工品の認知度等」について
- 実施月 令和元年7月
- 調査の目的 県産水産物・水産加工品の流通対策のための基礎資料とするため
- 調査対象者 200人
- 回答者数 109人(55%)

Q1. 魚介類を食べる頻度について、現在と10年前では頻度に変化がありましたか。

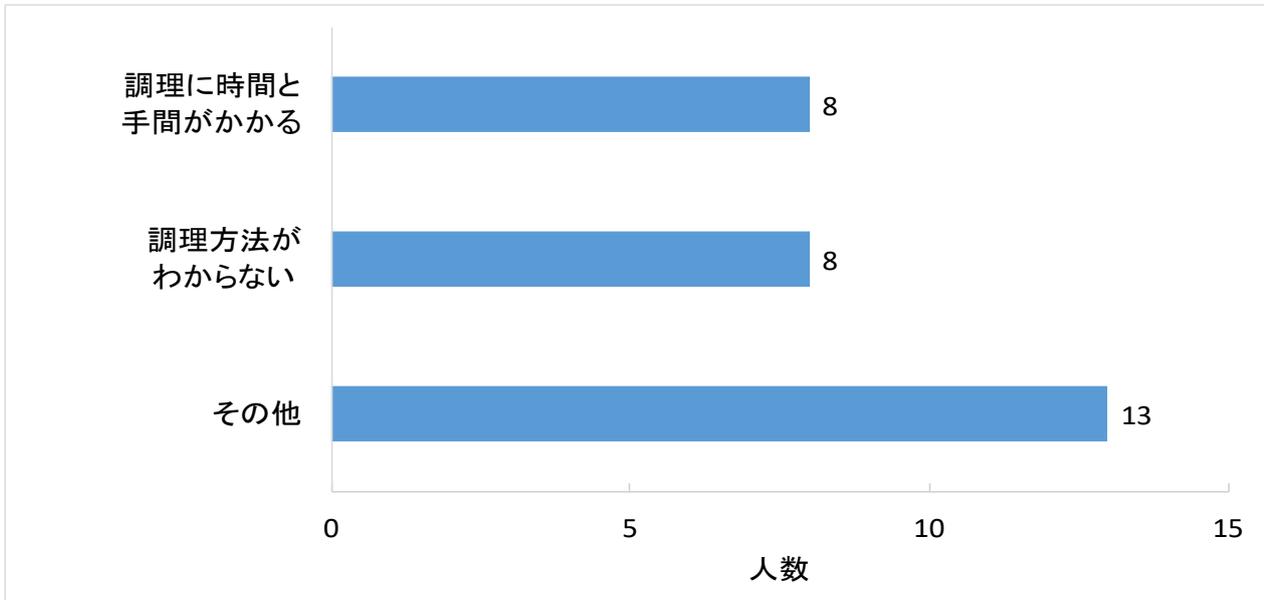


Q2. Q1で「増えた」又は「減った」理由は何ですか。
(増えた理由)



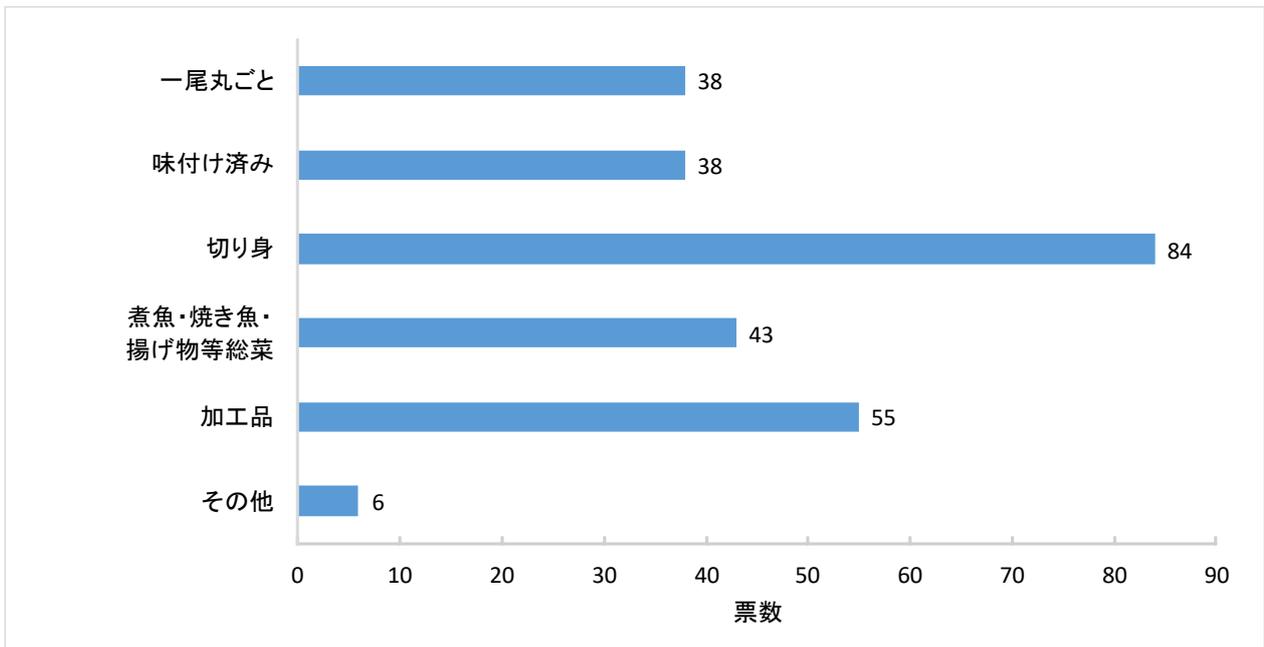
※ その他・・・年齢のため、価格が手頃、貰うようになった、肉を食べなくなった、回転寿司の進出、釣りをするから、魚が好き、家族の健康のため

(減った理由)

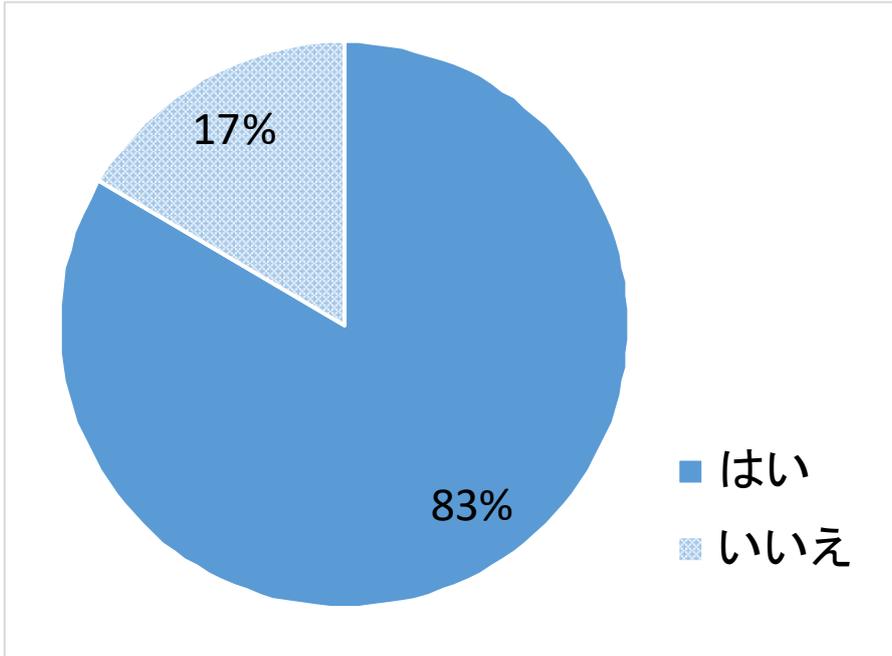


※ その他・・・食卓にでない、家族が魚嫌い、魚屋の減少、価格が高騰、生活の変化、骨が苦手、子供が独立したから、生食が苦手

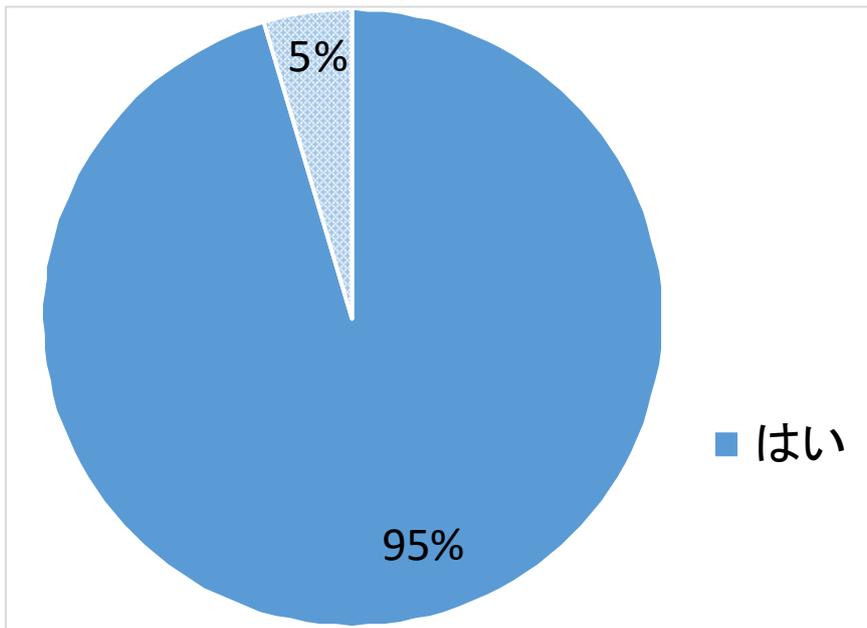
Q3. よく利用する魚介類の購入形態を教えてください。(複数回答可)



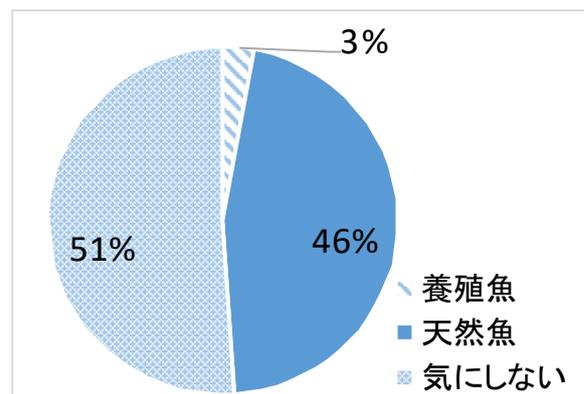
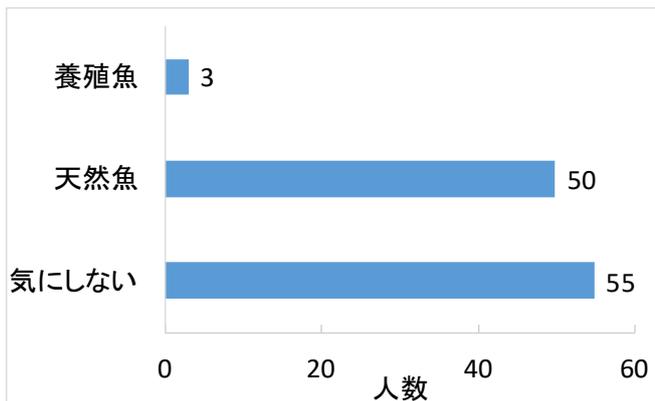
Q 4. 魚介類の簡単な調理方法について知りたいと思いますか。



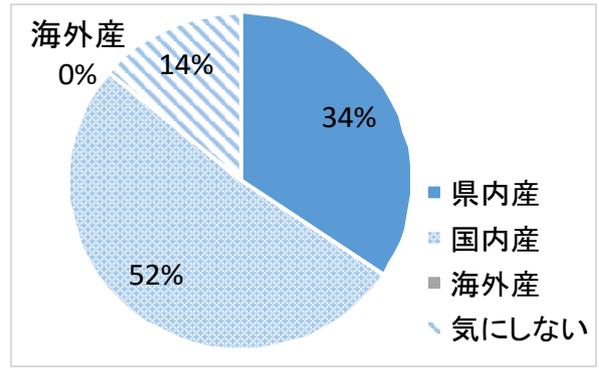
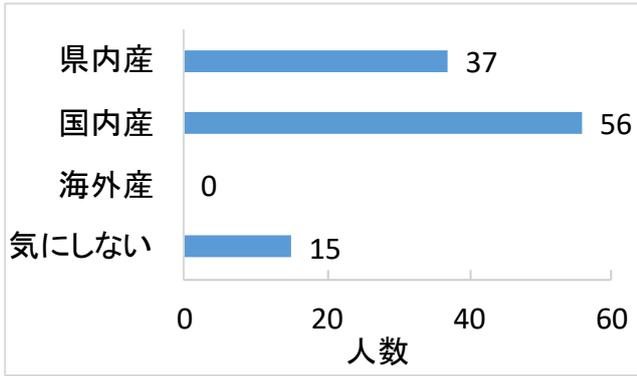
Q 5. EPAやDHAといった機能性のある食品を買いたいと思いますか。



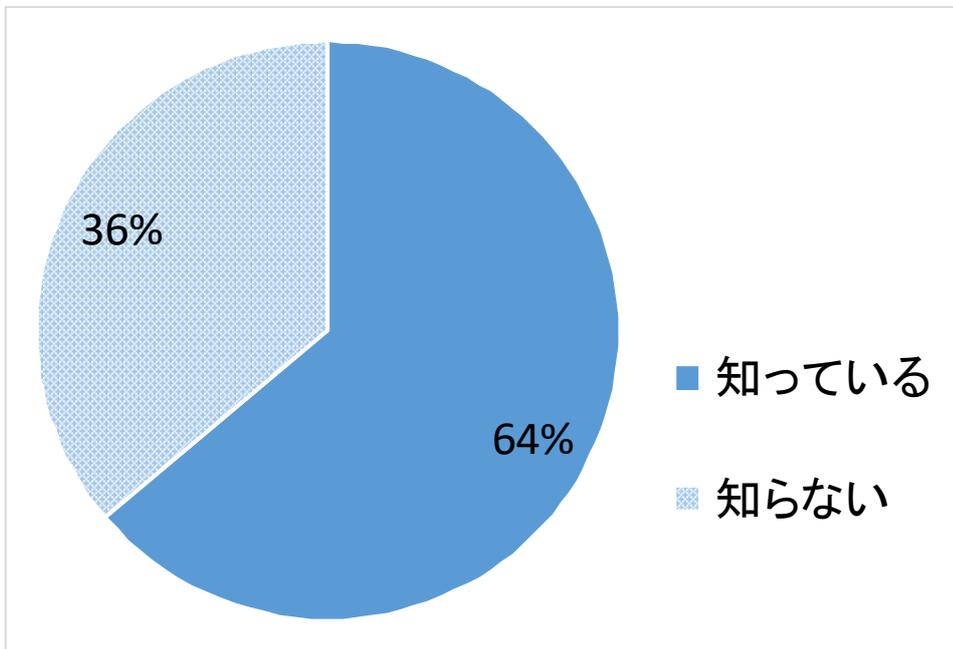
Q 6. ① 養殖魚と天然魚のどちらを購入したいと思いますか。



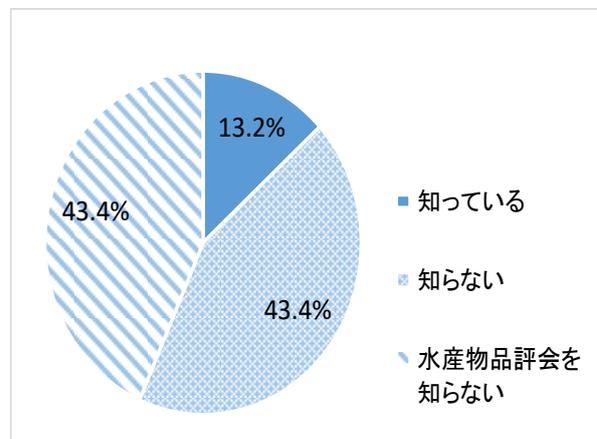
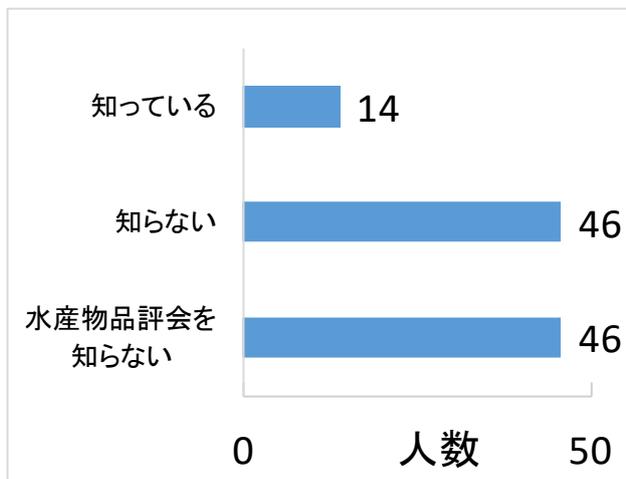
Q 6. ② 県内産・国内産・海外産のいずれを購入したいと思いますか。



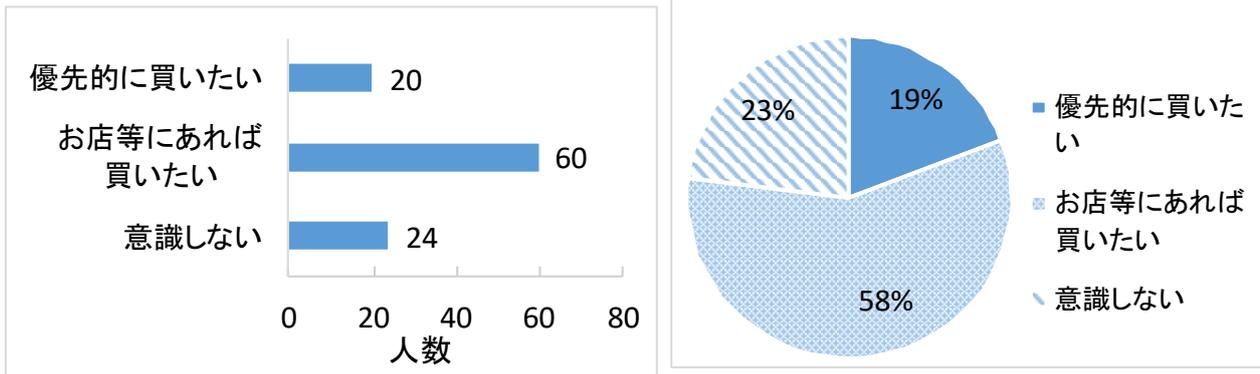
Q 7. 「かごしまのさかな」をご存じですか。



Q 8. 水産物品評会で入賞した加工品をご存じですか。



Q 9. 「かごしまのさかな」や水産物品評会で入賞した加工品を優先的に買いたいですか。



Q 10. あなたが買いたと思う県産魚を利用した水産加工品はどのようなものですか。

- ・ 干物
- ・ ブイヤベースがすぐに作れるもの。
- ・ トムヤムクンがすぐに作れるもの。
- ・ パエリアがすぐに作れるもの。
- ・ 刺身
- ・ 県産詰め合わせ（贈答用）
- ・ きびなごの水煮缶
- ・ お土産用レトルト・真空パック
- ・ ブリしゃぶ用の切り身
- ・ 屋久サバのカレー（レトルト）
- ・ 缶詰
- ・ ブリのみそ漬け
- ・ ブリスステーキ
- ・ オーガニック食材を用いたさつま揚げや魚ハンバーグ
- ・ つみれ