

令和元年第7回県政モニターアンケート調査結果

経営技術課 生産環境係
(TEL:099-286-2891)

- テーマ 「有機農業の推進」について
- 調査の目的 消費者の有機農業に対する理解度の推移等を把握するため
- 実施月 令和元年9月
- 調査対象者数 200人
- 回答者数 157人(79%)

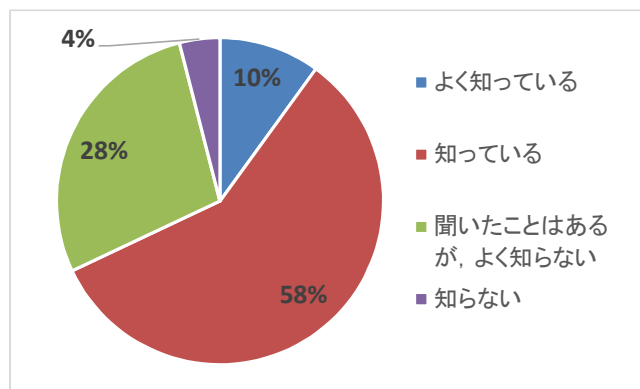
- 施策への活用(案)
今回の調査結果をもとに、県政広報番組や広報誌等を活用しながら、「有機農業は環境にやさしい農業であること」、「有機JASマークの表示」等、有機農業に関する周知を図っていきます。また、販売店舗や生産者団体と連携して、消費者が有機農産物を購入する際に必要としている情報等を提供します。

- アンケートの集計結果
四捨五入の関係で、合計が合わない場合があります。

問1 有機農業をご存じですか。

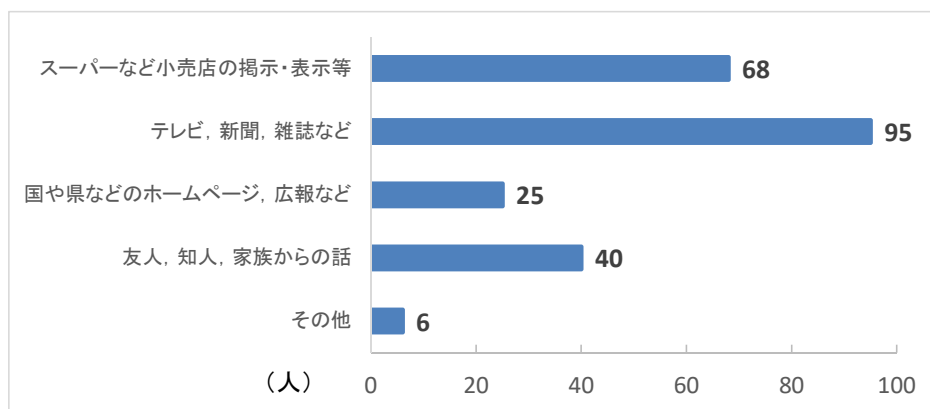
約7割の方が、有機農業を「よく知っている」、「知っている」と回答しました。

回答	回答数	割合
よく知っている	16	10%
知っている	91	58%
聞いたことはあるが、よく知らない	44	28%
知らない	6	4%



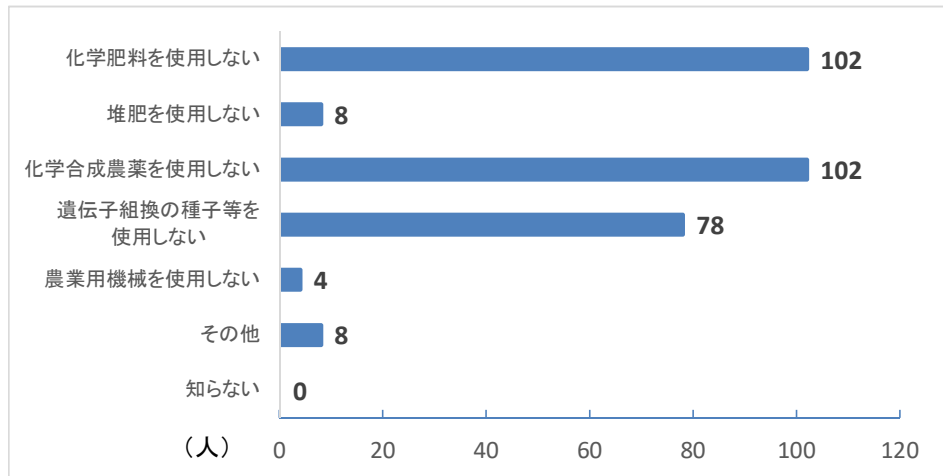
問2 有機農業をどこで知りましたか。(複数回答)

有機農業を知った場所は、「テレビ、新聞、雑誌など」が最も多く、次いで、「スーパーなど小売店の掲示・表示等」でした。



問3 有機農業に求められる要件を知っていますか。(複数回答)

有機農業は「化学肥料を使用しない」「化学合成農薬を使用しない」と考えている人が最も多く、次いで、「遺伝子組み換えの種子等を使用しない」と考えている人が多いでした。



<有機農業とは>

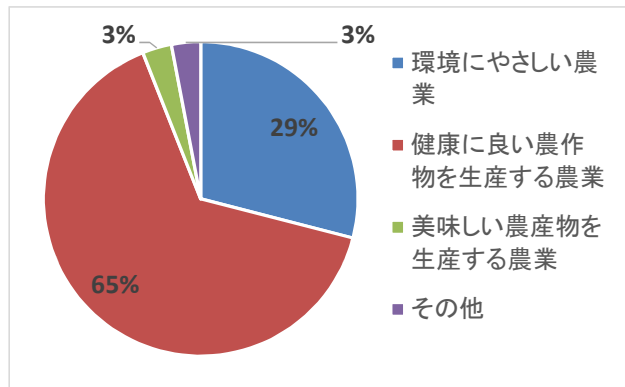
農業生産に由来する環境への負荷をできる限り低減した農業を用いて行われる農業で、次の項目を満たす必要がある。

- ① 化学肥料や化学合成農薬を使用しないこと
- ② 遺伝子組み換え技術を使用しないこと

問4 有機農業に対してどのようなイメージをお持ちですか。

有機農業に対するイメージは、「健康に良い農産物を生産する農業」が最も多く、「環境にやさしい農業」と回答した人は全体の約3割でした。

回答	回答数	割合
環境にやさしい農業	45	29%
健康に良い農産物を生産する農業	99	65%
美味しい農産物を生産する農業	4	3%
その他	5	3%



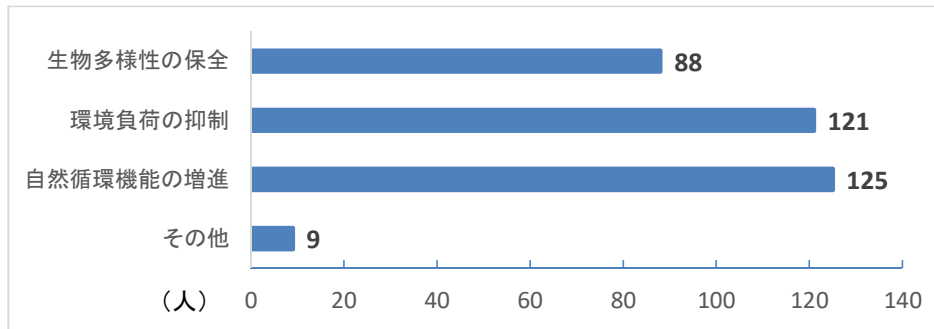
有機農業は

- ① 生物多様性の保全に役立つ
- ② 環境負荷(環境への悪い影響)を抑える
- ③ 自然循環機能を増進させる

→ 環境にやさしい農業

問5 有機農業は何の役に立つと思いますか。(複数回答)

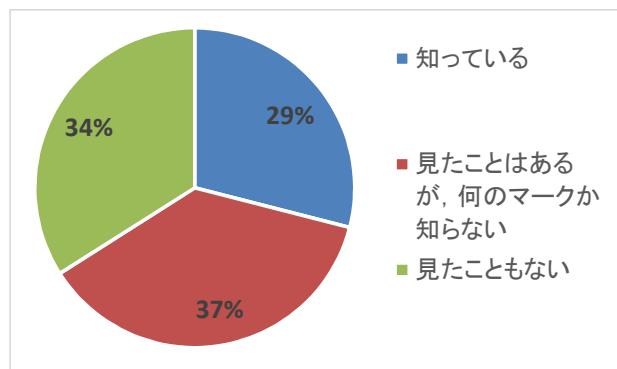
有機農業は「自然循環機能の増進」や「環境負荷の抑制」につながっているとの回答が多かったです。



問6 有機JASマークをご存じですか。

有機JASマークを「見たことはあるが、何のマークか知らない」「見たこともない」で全体の約7割を超えており、有機JASマークの認知度向上が課題です。

回答	回答数	割合
知っている	46	29%
見たことはあるが、何のマークか知らない	57	37%
見たこともない	53	34%



<有機JASマーク>

有機農業を行っている農場において、「有機農産物の日本農林規格」の基準に従って生産していることを第三者機関が検査・認証した事業者は、認証を受けた農産物に有機JASマークを使用し、「有機〇〇」と表示することができる。

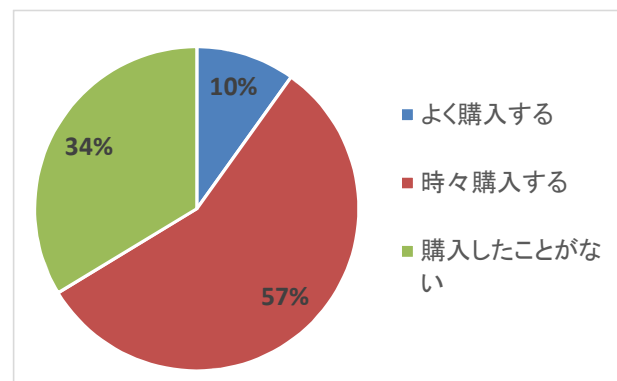
<「有機農産物の日本農林規格」に係る主な基準>

- ・ 周辺から化学肥料や化学合成農薬が飛来、流入しないように必要な措置を取っている
- ・ は種(種まき)または植付け前2年以上化学肥料や化学合成農薬を使用していないこと(茶や果樹などの多年生植物は、収穫前3年以上 等

問7 有機農産物(茶など加工品を含む)を購入しますか。

「時々購入する」と回答した人が全体の57%であり、「購入したことがない」と回答した人も34%ありました。

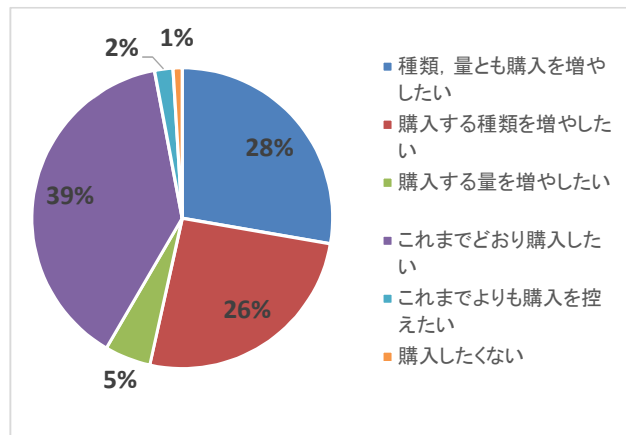
回答	回答数	割合
よく購入する	15	10%
時々購入する	89	57%
購入したことがない	53	34%



問8 今後も有機農産物(茶など加工品を含む)を購入したいですか

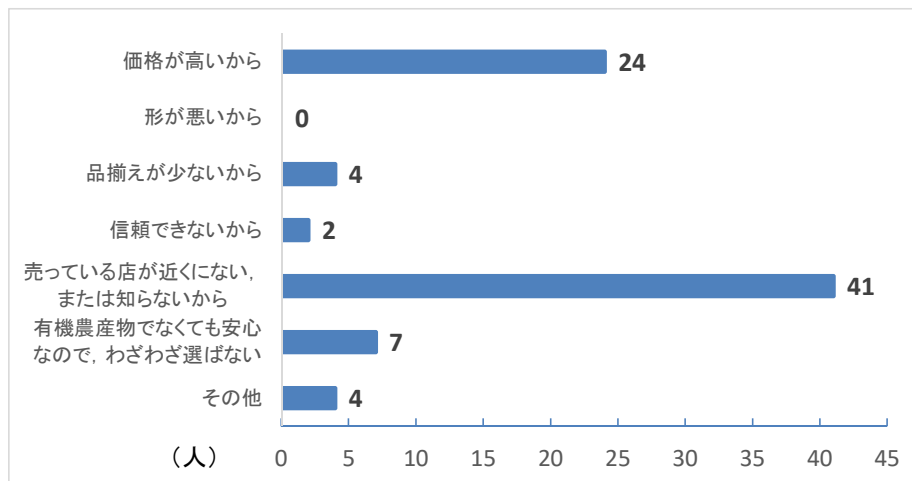
購入する有機農産物を一部でも「増やしたい」と回答した人は、59%であり、「これまでどおり購入したい」を合わせると98%に達しました。

回答	回答数	割合
種類, 量とも購入を増やしたい	30	28%
購入する種類を増やしたい	28	26%
購入する量を増やしたい	5	5%
これまでどおり購入したい	43	39%
これまでよりも購入を控えたい	2	2%
購入したくない	1	1%



問9 有機農産物(茶など加工品を含む)の購入を控えたい, または購入したくない理由は何ですか。(複数回答)

「売っている店が近くにない, または知らないから」と回答した人が多く, 有機農産物の販売先情報を提供することが必要と考えます。



問10 どのような情報があれば, 有機農産物をより購入・利用したいと思いますか。(複数回答)

有機農産物をより購入・利用するためには, 「販売店舗の情報」が最も多く, 次いで「生産者の情報」でした。このことから, 有機農産物を販売している店舗や生産者に関する情報提供が必要と分かりました。

