

令和元年度 第17回 県政モニターアンケート調査結果

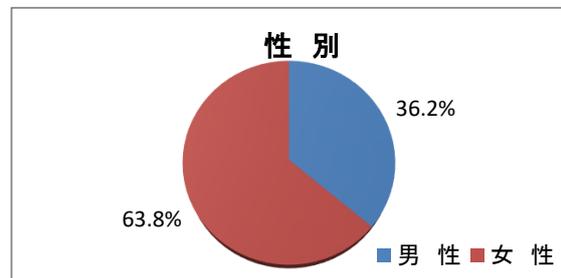
かごしまPR課PR企画係
(TEL 099-286-3045)

- テーマ 「どんどん鹿児島」について
- 調査目的 鹿児島県のキャッチコピー「どんどん鹿児島」等に関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査期間 令和2年3月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 152人(76%)

1 回答者の状況

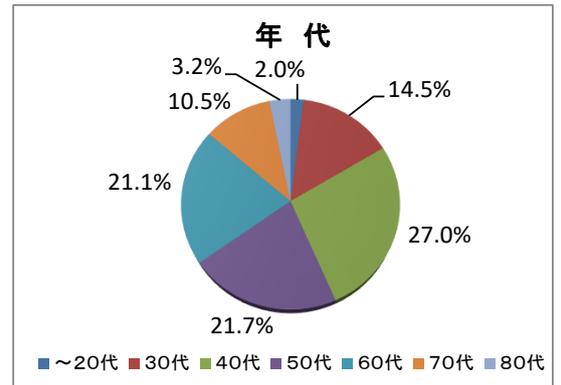
(1)性別

性別	回答数(人)	構成比(%)
男性	55	36.2%
女性	97	63.8%



(2)年代

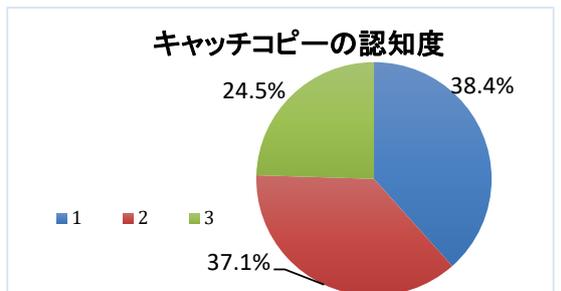
年代	回答数(人)	構成比(%)
~20代	3	2.0%
30代	22	14.5%
40代	41	27.0%
50代	33	21.7%
60代	32	21.1%
70代	16	10.5%
80代	5	3.2%



2 アンケートの集計結果

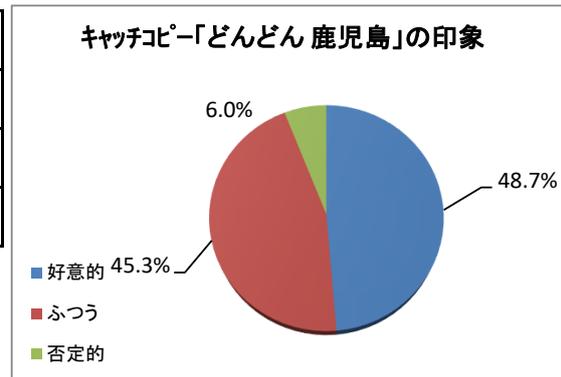
問1 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「どんどん 鹿児島」を御存じですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	58	38.4%
見聞きしたような気がする	56	37.1%
知らない	37	24.5%



問2 あなたは、鹿児島県のキャッチコピー「どんどん 鹿児島」について、どのように感じますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
好意的	73	48.7%
ふつう	68	45.3%
否定的	9	6.0%



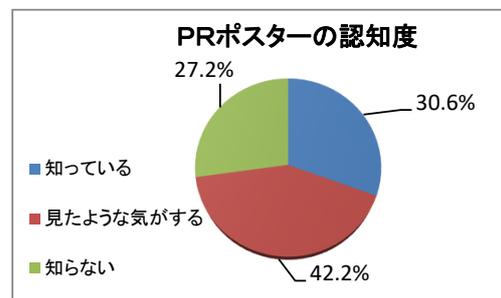
その理由を教えてください。(主なもの)

- ・ 鹿児島をもっとアピールして皆に知って欲しいという意気込みが感じられる。
- ・ 鹿児島特有の呼称(～どん)を上手にとりいれ、リズム感もある。
- ・ 広がる感じ、迫ってくる感じがする。
- ・ キャッチコピーとして覚えやすく親しみやすい。
- ・ 積極的なイメージが感じられる。
- ・ 積極的に鹿児島県を売り込もうとする意欲が感じられる。
- ・ リズム良い言葉で耳に残りやすいと思う。
- ・ 他県にひけをとらず、分かりやすく頼もしい。
- ・ 鹿児島弁の”もつと”の意味でうまく表現されているから。
- ・ 鹿児島の魅力をPRしていると思う。
- ・ 西郷どんイメージでゴロ合わせが良く、方言で前へ前へ進むイメージと向上心とが重なる感じがよい。
- ・ 前に進んでいく積極的な感じがするし、西郷どんの「どん」をイメージさせる気がする。
- ・ 「西郷どん」を連想させ、鹿児島をもつと盛上げて行こうという感じが伝わる。
- ・ 私自身、インスタにアップする時にも#どんどん鹿児島を使っている。
- ・ 期待感を持てる。
- ・ 鹿児島の歴史、文化等の一端を知ることができる。
- ・ 文字が鹿児島県全体をまとめているように思う。
- ・ 鹿児島のいい所、いいものが沢山ある事が伝わってくる。
- ・ 鹿児島のことを多くの人達に知って貰う良いキャッチコピーだと思う。
- ・ どんどん鹿児島が発展していくイメージもある。
- ・ どんどん進んでいくような、明るく元気で活力的な感じがする。
- ・ 「どんどん鹿児島」というキャッチコピーは一度聞いたら忘れられない！
- ・ 鹿児島の魅力をどんどん知っていこう、体験していこうといった、気持ちがわくわくするようなキャッチコピーだと思う。
- ・ どんは西郷どんのどんなのか。分かりやすいよう”もつと”でもいいのでは。
- ・ 「どんどん鹿児島」と聞いてもよく分からない。イメージが浮かばない。
- ・ 何を「どんどん」なのか、イメージが分からない。
- ・ 訴えかけてくるものがなく、耳を素通りしてしまう。「鹿児島」は平仮名の方が良いのでは。
- ・ ”どんどん”の意味を県外の人にもわかりやすく伝える工夫が必要。
- ・ 鹿児島に住んでいる者にとっては、「どんどん」の響きはなんとなく分かるが、他の県の方にはどうかと思う。

問3 あなたは、県が制作した下記画像のようなPRポスターを御存知ですか。

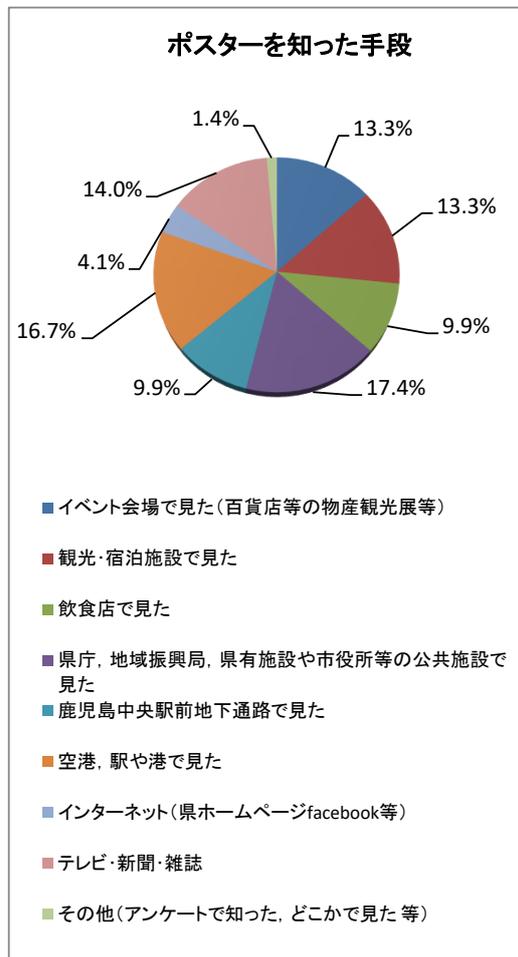


回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	45	30.6%
見たような気がする	62	42.2%
知らない	40	27.2%



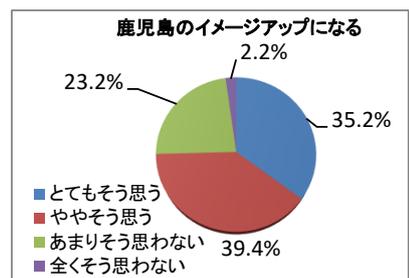
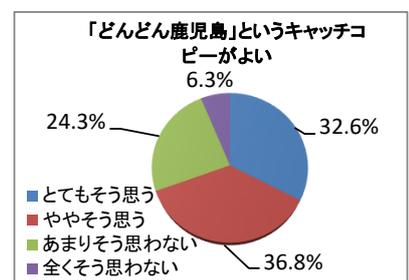
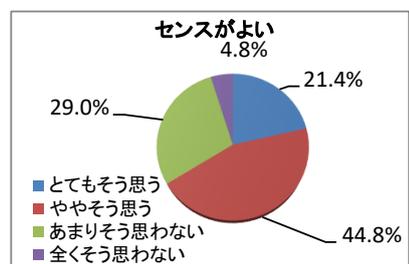
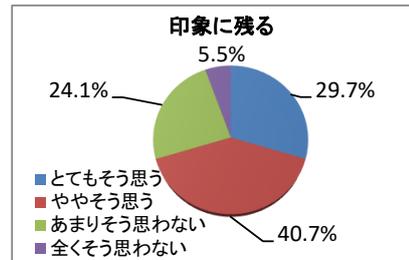
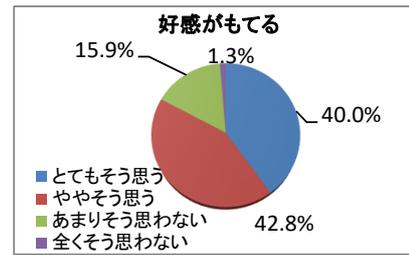
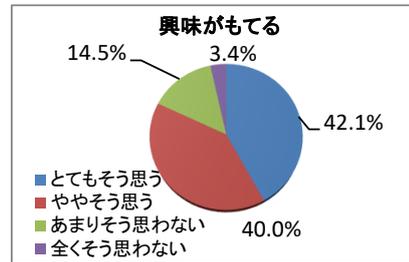
問4 このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
イベント会場で見た(百貨店等の物産観光展等)	39	13.3%
観光・宿泊施設で見た	39	13.3%
飲食店で見た	29	9.9%
県庁、地域振興局、県有施設や市役所等の公共施設で見た	51	17.4%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	29	9.9%
空港、駅や港で見た	49	16.7%
インターネット(県ホームページfacebook等)	12	4.1%
テレビ・新聞・雑誌	41	14.0%
その他(アンケートで知った、どこかで見た等)	4	1.4%



問5 このポスターの印象をお知らせください

回答		回答数(人)	構成比(%)
興味を持てる	とてもそう思う	61	42.1%
	ややそう思う	58	40.0%
	あまりそう思わない	21	14.5%
	全くそう思わない	5	3.4%
好感がもてる	とてもそう思う	58	40.0%
	ややそう思う	62	42.8%
	あまりそう思わない	23	15.9%
	全くそう思わない	2	1.3%
印象に残る	とてもそう思う	43	29.7%
	ややそう思う	59	40.7%
	あまりそう思わない	35	24.1%
	全くそう思わない	8	5.5%
センスがよい	とてもそう思う	31	21.4%
	ややそう思う	65	44.8%
	あまりそう思わない	42	29.0%
	全くそう思わない	7	4.8%
「どんだん鹿児島」というキャッチコピーがよい	とてもそう思う	47	32.6%
	ややそう思う	53	36.8%
	あまりそう思わない	35	24.3%
	全くそう思わない	9	6.3%
鹿児島県のイメージアップになる	とてもそう思う	50	35.2%
	ややそう思う	56	39.4%
	あまりそう思わない	33	23.2%
	全くそう思わない	3	2.2%



問6 鹿児島県のまだあまり知られていない魅力は何だと思いますか。具体例を3つあげて下さい。

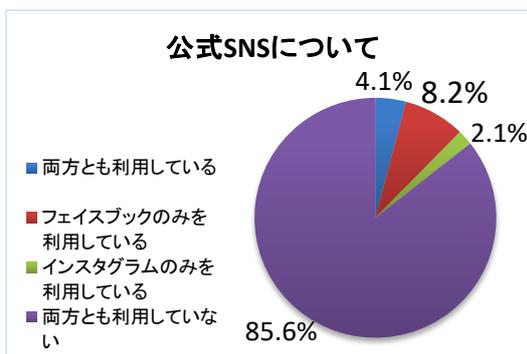
【具体例】(主なもの)

- 自然景観→大隅半島, 錦江湾, 奄美の海
- 温泉→指宿・砂蒸し, 空港の足湯, 温泉の豊富さ(効能等)
- 歴史・文化のある名所旧跡→三山稜(可愛上陵, 高屋山上陵, 吾平山上陵), 人形浄瑠璃, 妙円寺詣り
- 祭り・イベント→奄美の八月踊り, 川内大綱引き, 徳之島の闘牛大会
- 食→鹿児島茶, 桜島大根, 桜島小みかん, 芋類, あくまき, かつお節
- 伝統的工芸品→薩摩焼, 薩摩切子
- その他→方言(鹿児島弁, 離島の方言), 離島(自然, 文化, 暮らし), 人の温かさ, おもてなしの心, 人柄, ロケット, 路面電車

問7 あなたは、県がPRを目的に運用している公式SNS(かごしまPR課フェイスブック, 県公式インスタ

グラム「どんでん鹿児島」を利用していますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
両方とも利用している	6	4.1%
フェイスブックのみを利用している	12	8.2%
インスタグラムのみを利用している	3	2.1%
両方とも利用していない	125	85.6%

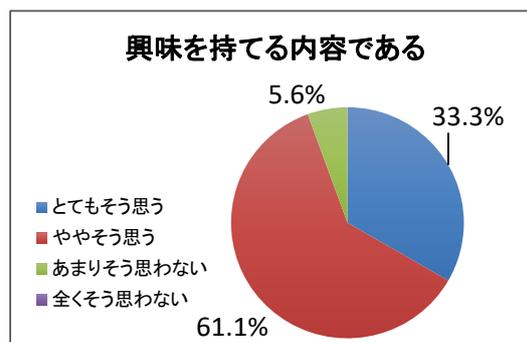


問8 かごしまPR課フェイスブックについて

(問7で, “両方とも利用している”または“フェイスブックのみを利用している”と回答した方が対象)

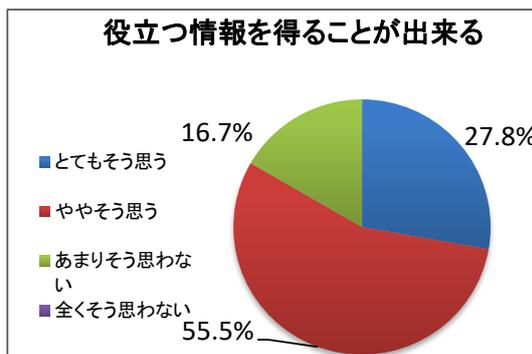
(1) 興味をもてる内容である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	6	33.3%
ややそう思う	11	61.1%
あまりそう思わない	1	5.6%
全くそう思わない	0	0%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	5	27.8%
ややそう思う	10	55.5%
あまりそう思わない	3	16.7%
全くそう思わない	0	0%

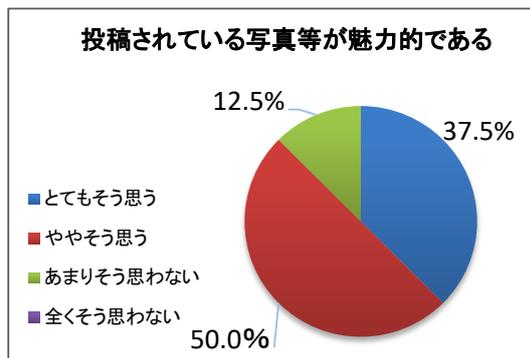


問9 県公式Instagram「どんどん鹿児島」について

(問7で、「両方とも利用している」または「Instagramのみを利用している」と回答した方が対象)

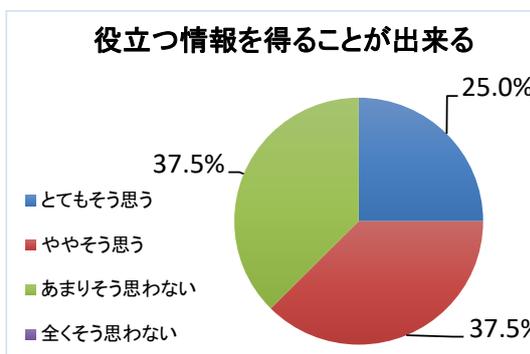
(1) 投稿されている写真等が魅力的である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	3	37.5%
ややそう思う	4	50.0%
あまりそう思わない	1	12.5%
全くそう思わない	0	0%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	2	25.0%
ややそう思う	3	37.5%
あまりそう思わない	3	37.5%
全くそう思わない	0	0%



問10 これまでの鹿児島県のPRに対する御意見・御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見、御感想をいただきました)

- ・ 今回、参加させて頂いているモニターアンケートで改めて、鹿児島を知った部分がある。もっと広く目にする機会があるといいと思う。
- ・ 鹿児島の自然と文化や伝統を魅力的に伝え、興味をひくPRだと思った。
- ・ テレビやPRポスターなどを通して、分かりやすくインパクトのある表現方法で鹿児島の特産品や名所が示されていて良いと思う。
- ・ マスコミ等を含め、全国にPRをよくされていると思う。
- ・ 色々な取組をされているので、とても良いと思う。近々フェイスブックやインスタものぞいてみたいと思う。
- ・ フェイスブック等、県の公式SNS等をもっと見てみたいと思った。県内の知らないこと、知らない土地、行ったことのない場所が沢山ある。日帰りコースマップなど、いくつかのパターンがあるといいなあと思う。
- ・ SNSでのPRは良いと思う。老若男女スマホの時代、必要不可欠。県民総出でPRしていけたら良いと思うので、SNSのセミナー等を行うとますます盛り上がると思う。
- ・ 公式SNSでも鹿児島の魅力を知る事が出来ることを知った。
- ・ 外国に積極的にPRして欲しい。県内に留学で来ている学生達への研修や海外へ留学する学生へPR誌を持参させ、鹿児島をPRして貰うなど。
- ・ 県のPRについては、これまで県をはじめ関係機関、団体等を中心にあらゆる機会や媒体を通じ、あらゆる手段で行われているが必ずしも十分とは言えない。今後は県民一人一人が広報マンという自覚を持ち、それぞれの立場でPRするような啓発活動を強力に行う必要がある。
- ・ 外国映画のロケ地になるよう力を入れてはどうか。
- ・ 鹿児島は魅力が沢山あるので、もっとPRして欲しい。
- ・ 鹿児島弁でPRするところは、鹿児島らしさがあっていいと思う。
- ・ 観光地ではない田舎にも自然豊かで魅力的なところがある。

- ・ 広く官民一体型のイベントや企画をして欲しい。
- ・ 鹿児島出身の著名人の発信力は大きいので、これからも連携をして頂きたい。
- ・ 県内各地の特産物の生産状況のPR。各地域がもっと生産・加工品などの特色をPRして欲しい。
- ・ 最近、テレビで”鹿児島”に関する番組を観るので、引き続き、視覚に訴えるPRに力を入れて欲しい。また、観光大使等の積極的な活動を期待したい。市町村の観光大使等が一堂に集まるイベントや番組もいいのではないか。
- ・ 県外の方にとっては、人の住む場所に活火山があるというのは非常にびっくりすること。桜島は大切な場所。離島も魅力。島の風景、島ならではの食べ物は楽しみの一つ。島口も興味あり。あとは人。
- ・ 泉質の違う温泉も多く、あちこちにあるので、もっとPRをして温泉ツアーもあれば良い。
- ・ 地方に住んでいる高齢者やSNSを利用できない方へのPRが中々難しい。県内の人々が鹿児島は良い所、美味しい食材、気候、風土に自信を持って、対外的に自慢していけば良いかと思う。自分の住んでいる所をもっと知って自慢しましょう。
- ・ 西郷どんでずいぶん有名になったが、まだまだ知らない綺麗な場所などがあると思うので、是非、穴場の観光スポットを見つけて頂き、発信して欲しいと思う。
- ・ 離島が多いので離島の特徴や特産品などももっと周知して欲しい。
- ・ 観光客の皆さんが印象深く残る様な食べ物、特産品、焼酎の銘柄紹介、蔵元見学の紹介など発信して欲しい。見やすくて分かりやすい表示をお願いしたい。
- ・ ぐりぶーなどを使って、面白く、可愛らしく、色々PRして頂けたらと思う。まじめなイメージよりも可愛い絵やポップな文字などに目が引かれると思う。
- ・ 鹿児島には他にない自然や文化がたくさんあるが、あれもこれも欲張ってPRしようとするとなんか全体的にぼやけてしまう気がする。ひとつに絞ってもいいのでは。鹿児島弁も大好きなので、もっともっとアピールしてもいいと思う。風景も人も水も食べ物もとても素敵で、おいしい。内から沸き立つ情熱・鹿児島はそんな感じがする。
- ・ まず県内の方が自分の住んでいるところの良さを知って欲しいし、努力して欲しい。
- ・ 情報ツールが多くある中で、利用に意欲的にならないといけないが、必要に感じていない県民も多い中、弱者ともいえる人々に関心が持てる工夫を希望する。やはり、ペーパーはまだ必要だと感じている。
- ・ 時代はフェイスブック、インスタ等SNSを駆使したり、どんどん進んでいくが、高齢化社会になっていく中で世の中の流れについていけず、情報社会の中で置いてけぼりになっていくような気がする。もっとアナログ世代にも分かりやすい(ラジオなど)ように幅広い広報の仕方等が大切かと思う。