

令和3年度 第13回 県政モニター調査結果

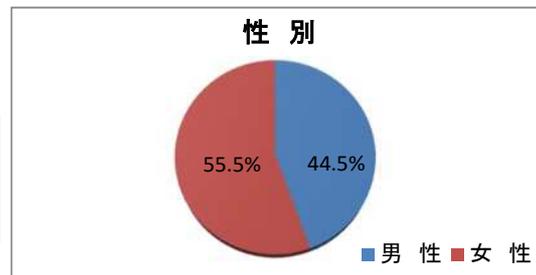
PR観光課PR観光企画係
(TEL 099-286-2994)

- テーマ 「どんどん鹿児島」について
- 調査目的 鹿児島県のキャッチコピー「どんどん鹿児島」等に関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査期間 令和4年3月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 155人(77.5%)

1 回答者の状況

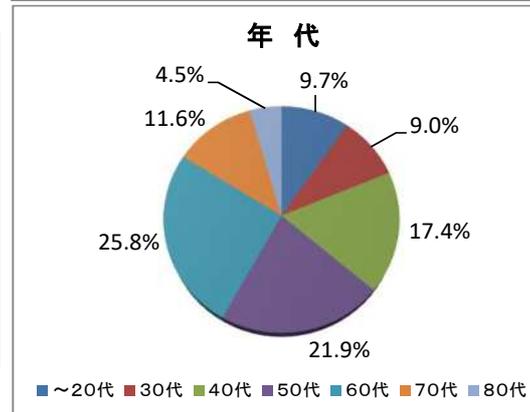
(1)性別

性別	回答数(人)	構成比(%)
男性	69	44.5%
女性	86	55.5%



(2)年代

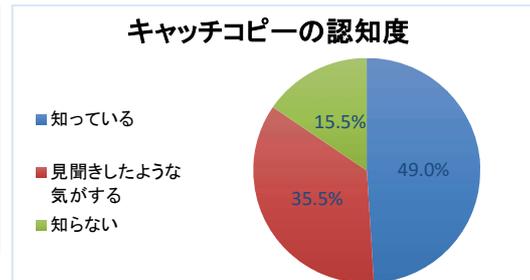
年代	回答数(人)	構成比(%)
～20代	15	9.7%
30代	14	9.0%
40代	27	17.4%
50代	34	21.9%
60代	40	25.8%
70代	18	11.6%
80代	7	4.5%



2 アンケートの集計結果

問1 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「どんどん鹿児島」を御存じですか。

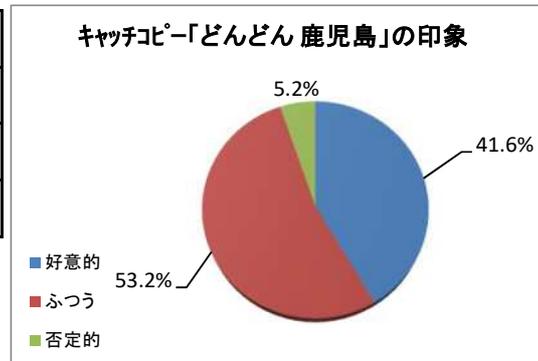
回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	76	49.0%
見聞きしたような気がする	55	35.5%
知らない	24	15.5%



問2 あなたは、鹿児島県のキャッチコピー「どんどん 鹿児島」について、どのように感じますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
好意的	64	41.6%
ふつう	82	53.2%
否定的	8	5.2%

※未回答1名



その理由を教えてください。(主なもの)

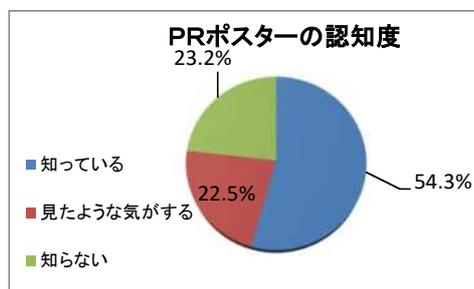
- ・ どんどん鹿児島をPRして、どんどん鹿児島に来て欲しいという気持ちがこめられているようだし、何と行っても西郷どんのどんだから。
- ・ 西郷どんに引っかけたキャッチで面白いから。
- ・ 「どん」という言葉だけでも鹿児島のイメージがあるから。
- ・ キャッチコピーとして覚えやすく親しみやすい。
- ・ 響きも良くて鹿児島らしさが溢れるフレーズだから。
- ・ 短く、リズムカルで、覚えやすい。
- ・ 鹿児島らしい力強い感じがするから。
- ・ 「どんどん」が速さや力強さを感じられるから。
- ・ どんどん進むや、どんどん増えるなど前向きな言葉に感じるから。
- ・ 九州鹿児島らしい勢いを感じるから。
- ・ 鹿児島が躍進をするイメージがあるから。
- ・ 前向きな表現だから。
- ・ 現状に満足せずに、鹿児島の魅力をさらに高めていこうという力強さを感じるため。
- ・ 響きがよく覚えやすいから。
- ・ 好意がもてるから。
- ・ 親しみ易いから。
- ・ 鹿児島の良いところをどんどん広めていこうというのが感じられるから。
- ・ 威勢よく、元気に発展するイメージがあるから。
- ・ 鹿児島県民の郷土愛を深めることができる。対外的にも鹿児島をアピールすることができるから。
- ・ どんどん鹿児島を知ろうとか、行こうとか、ポジティブな感じを受けてとれるネーミングだと思うから。
- ・ 単純だけど覚えやすい。西郷どんのどんにかけていて、いいなと思うから。
- ・ 未来に向かって突き進むイメージで良いと思うから。
- ・ 生き生きとした感じ。「どんどん」の言葉に西郷隆盛をイメージして頼もしいから。
- ・ 初めて接する人はまず何が何をどんどんかが分かりづらいと思う。
- ・ 悪い印象は受けませんが、ピンと来るものではないしインパクトにかける。
- ・ 今まで良く知らなかったので、どんどんという言葉の意味が理解できなかった。
- ・ 何を伝えたいのか、意味が伝わらないから。
- ・ 特別感があまりないから。
- ・ どんどんをどうとらえてよいのか解らない。

問3 あなたは、県が制作した下記画像のようなPRポスターを御存知ですか。



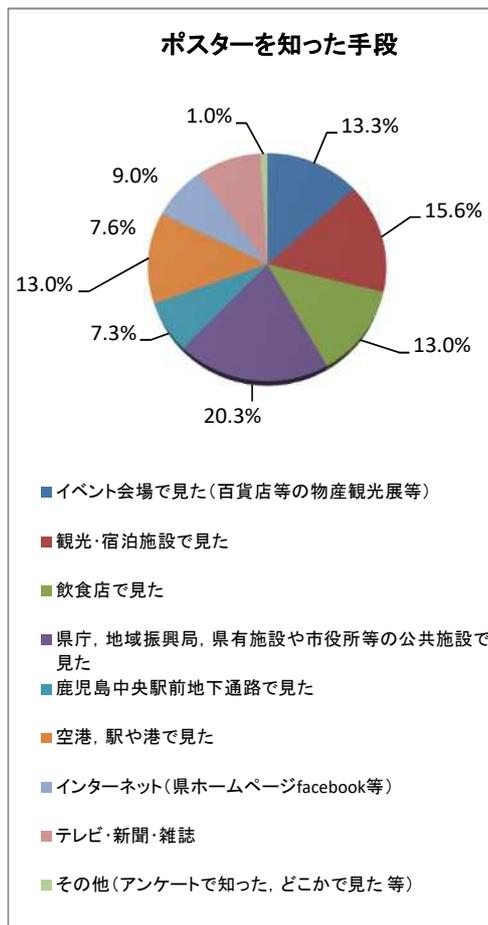
回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	82	54.3%
見たような気がする	34	22.5%
知らない	35	23.2%

※未回答4名



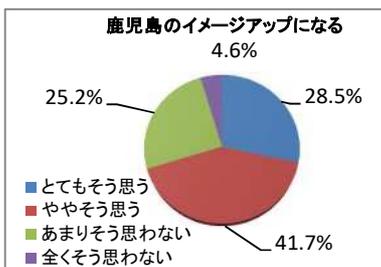
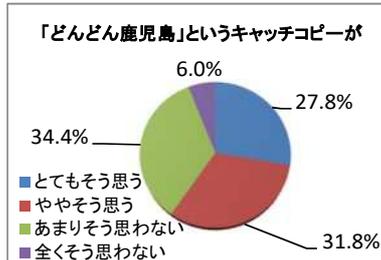
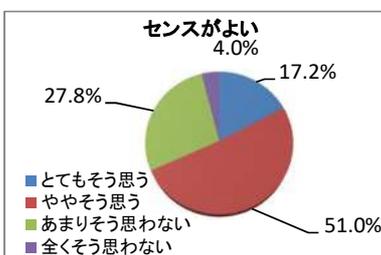
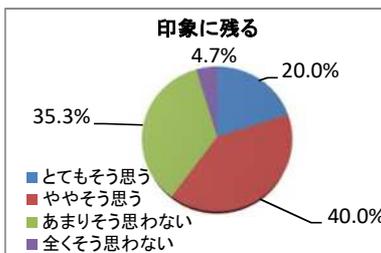
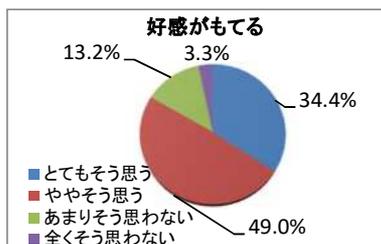
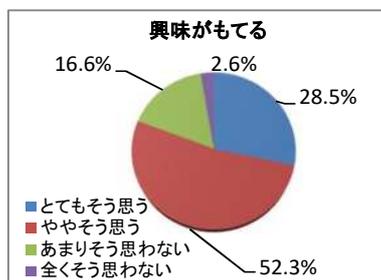
問4 このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
イベント会場を見た(百貨店等の物産観光展等)	40	13.3%
観光・宿泊施設で見た	47	15.6%
飲食店で見た	39	13.0%
県庁、地域振興局、県有施設や市役所等の公共施設で見た	61	20.3%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	22	7.3%
空港、駅や港で見た	39	13.0%
インターネット(県ホームページfacebook等)	23	7.6%
テレビ・新聞・雑誌	27	9.0%
その他(アンケートで知った、どこかで見た等)	3	1.0%



問5 このポスターの印象をお知らせください

回答		回答数(人)	構成比(%)
興味が持てる	とてもそう思う	43	28.5%
	ややそう思う	79	52.3%
	あまりそう思わない	25	16.6%
	全くそう思わない	4	2.6%
好感がもてる	とてもそう思う	52	34.4%
	ややそう思う	74	49.0%
	あまりそう思わない	20	13.2%
	全くそう思わない	5	3.3%
印象に残る	とてもそう思う	30	20.0%
	ややそう思う	60	40.0%
	あまりそう思わない	53	35.3%
	全くそう思わない	7	4.7%
センスがよい	とてもそう思う	26	17.2%
	ややそう思う	77	51.0%
	あまりそう思わない	42	27.8%
	全くそう思わない	6	4.0%
「どんだん鹿児島」というキャッチコピーがよい	とてもそう思う	42	27.8%
	ややそう思う	48	31.8%
	あまりそう思わない	52	34.4%
	全くそう思わない	9	6.0%
鹿児島県のイメージアップになる	とてもそう思う	43	28.5%
	ややそう思う	63	41.7%
	あまりそう思わない	38	25.2%
	全くそう思わない	7	4.6%



問6 鹿児島県のまだあまり知られていない魅力は何だと思いますか。具体例を3つあげて下さい。

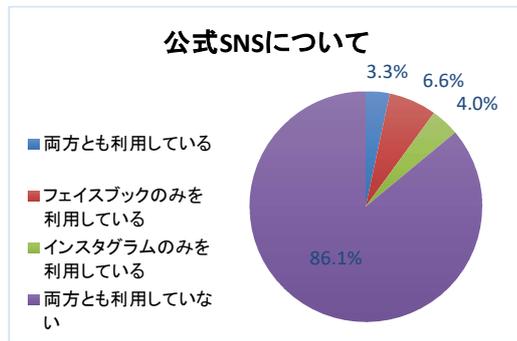
【具体例】(主なもの)

- 自然景観→桜島, 甕島, 奄美大島の海と山,
- 温泉→多種多様な温泉, 銭湯が温泉
- 歴史・文化のある名所旧跡→国宝霧島神, 重要文化財鹿児島神宮, 神代山陵
- 祭り・イベント→奄美の八月踊り, 川内大綱引き, 徳之島の闘牛大会, 弥五郎どんまつり, お釈迦祭り
- 食→桜島大根, 桜島小みかん, 奄美のたんかん, かるかん, サツマイモの加工品, 黒砂糖, がね
- 伝統的工芸品→薩摩ボタン, 薩摩切子
- その他→鹿児島弁, 離島(自然, 文化, 暮らし), 良心的な人柄, 田の神, フェリー, 県下一周駅伝
出水の鶴の生態, 種子島のロケット

問7 あなたは、県がPRを目的に運用している公式SNS(かごしまPR課フェイスブック, 県公式インスタ

グラム「どんどん鹿児島」を利用していますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
両方とも利用している	5	3.3%
フェイスブックのみを利用している	10	6.6%
インスタグラムのみを利用している	6	4.0%
両方とも利用していない	130	86.1%

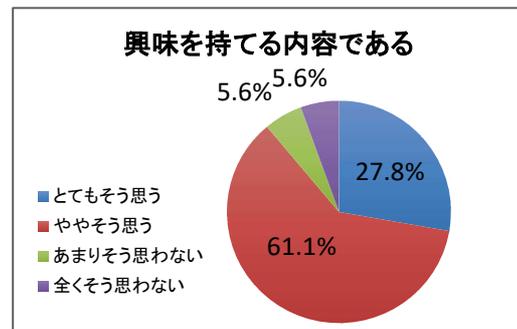


問8 かごしまPR課フェイスブックについて

(問7で, “両方とも利用している”または“フェイスブックのみを利用している”と回答した方が対象)

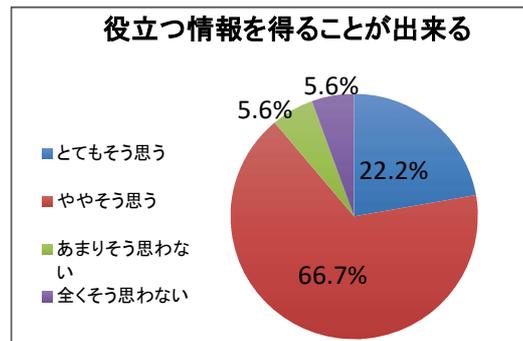
(1) 興味をもてる内容である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	5	27.8%
ややそう思う	11	61.1%
あまりそう思わない	1	5.6%
全くそう思わない	1	5.6%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	4	22.2%
ややそう思う	12	66.7%
あまりそう思わない	1	5.6%
全くそう思わない	1	5.6%

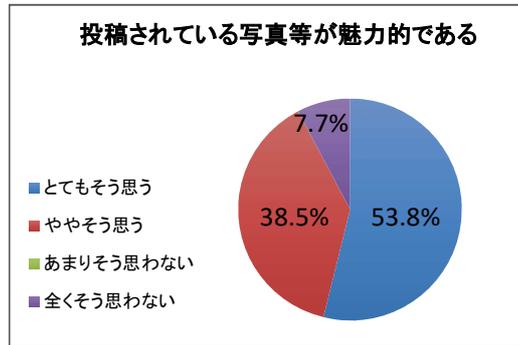


問9 県公式Instagram「どんどん鹿児島」について

(問7で、「両方とも利用している」または「Instagramのみを利用している」と回答の方が対象)

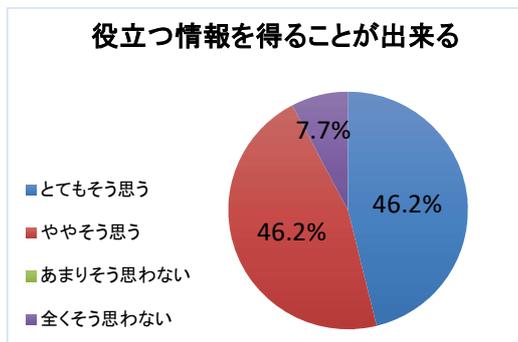
(1) 投稿されている写真等が魅力的である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	7	53.8%
ややそう思う	5	38.5%
あまりそう思わない	0	0.0%
全くそう思わない	1	7.7%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	6	46.2%
ややそう思う	6	46.2%
あまりそう思わない	0	0.0%
全くそう思わない	1	7.7%



問10 これまでの鹿児島県のPRに対する御意見・御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見、御感想をいただきました)

- ・ 鹿児島が持っている観光や食は魅力的で素晴らしいものと感じている。以前、博多駅近くのホテルで鹿児島イベントに参加した時、鹿児島の特産品に触れられることができ楽しく過ごし、鹿児島に行きたい(帰りたい)と感じた記憶がある。イベント等積極的に開催されてはどうかと考える。
- ・ 広報活動や情報提供など、精力的な取り組みがなされていると思う。
- ・ 鹿児島は「西郷隆盛」のイメージが強いのは分かるが、他にも桜島大根、お茶、サツマイモ、開聞岳、温泉、霧島神宮などたくさんあると思う。もっとPRに活用しても良いのではないかな。
- ・ 鹿児島市に行くたびに、中央駅前地下道でPRポスターを見かけるが、歩きながらなので、印象が薄い。次回は、歩きながらでも印象に残るデザインにしたらどうか。
- ・ インターネットのあふれる様な情報に慣れていないので、何か必要な時にすぐ公式SNSやインスタにアクセスしようとする発想が浮かびにくい。
- ・ すでに県外の方でも知っているような鹿児島県の魅力を全面的に押し出すのではなく、あまり知られていないような魅力を全面的に押し出すことで、鹿児島県に興味を持ってもらい、さらに深く鹿児島県について知ってもらえるようなPRをするべきだと考える。
- ・ まずは県民が鹿児島の良いところ、美味しいモノなどをどんどん知り、その良さをどんどん口コミで発信していくことが大事だと思う。県民の知らない鹿児島の良いモノがいっぱいあると思う。
- ・ 鹿児島を舞台にした映画の制作推進をしたらいいと思う。
- ・ 鹿児島の自然を堪能できる体験型観光を増やすことで、SNSで魅力を発信してもらうことができると思う。また、海外の観光客も観光しやすいような交通網の整備も進めていくべきだと考える。
- ・ コロナ下で県外へは出かけられず、県内をドライブすることが多かった。行った先々で史跡や歴史を知り新たな発見ができ、得した気分になった。県内にはまだまだ知られていないものがたくさんあると思う。新しいものを取り入れながらも古いものにも光をあてられたらよいと思う。

- ・とにかく食べ物がおいしいので、もっとアピールしてもよいかと思う。
- ・ SNS, インスタグラムに興味がないので、新聞, テレビで情報を知るしかない。
- ・ 「どんどん鹿児島」のPRポスターは、何のPRポスターかわからない所が多い。もっと具体的に鹿児島にはこういうものがありますよとPRした方がいいように思う。「どんどん鹿児島」は、何がどんどんなのか分からない。
- ・ 移住先を探している人にとって魅力的な県と思われるような工夫が欲しい。今あるものは、観光がメインである。「ここに住みたい！」と思わせることができれば、移住者が増え、また人口流出に歯止めがかかるかも。
- ・ もう少し若い人に向けたアピールを増やしてもいいと思う。
- ・ いろんな情報を流していると思うが、私がただ目にしないだけなのかも知れない。目にしないという事は、テレビ, ラジオでも情報が必要だと思う。
- ・ 日本の中で鹿児島が一番と自慢していいものは、何個くらいあるのか。それを国内外に発信して鹿児島をPRしたらと思う。
- ・ PRとは、何を目的としたPRかが大事だと思う。単に「鹿児島に遊びに来てください」というだけのPRだけではなく、将来的に長期に鹿児島役に立つようなことを目的としたPRをすべきと考える。例えば、県内から若い人が出ていなくなるような魅力的な働く場をつくるために、大手企業を誘致するためのPRなども考えてみたらどうか。
- ・ 住みやすさについてPRが足りないと思う。
- ・ 今回のアンケートで、「どんどん鹿児島」のInstagramがあるのを初めて知り、今回フォローしてみた。
- ・ コロナ禍の状況で、観光誘致が難しい状況であるため、いかに『行ってみたい』と思わせるかが重要だと思う。使うことのできる情報発信の方法を駆使して、しっかりとPRを続けてもらいたいと思う。
- ・ キャッチコピーも大事だと思うが、インスタ映えするような写真が一番のPRになるのではないかと思う。田舎ののんびりした景色とか、都会の方からみたら、行ってみたいなーと思うポイントになるのでは。
- ・ 普通のポスターも良いが、ポスターと一緒に写真を撮りたくなるような仕掛けがあると話題になると思う。
- ・ 他県にはない、観光資源が沢山あると思うので、もっと積極的にアピールしてもよいと思う。
- ・ コロナ禍で旅行など出かける事が少なく、情報に疎くなってる。SNS等を使って発信している事に改めて触れ頑張っていらっしゃると感心した。早く往来が自由になればと思う。
- ・ 桜島・西郷隆盛の印象が強すぎる。それ以外でも、PRしてほしい。
- ・ 観光スポットや商業施設等を増やしていくことでPRにつながると思う。
- ・ 鹿児島は色々とPR出来る場所や人、食など宝庫だと思う。ただ、イメージとして「鹿児島＝地味」なので、イメージアップが大切だと思う。(アピール不足。) 今後期待したい。