

一緒に盛り上げよう!!

鹿児島を「青」に!!

7月14日は 県民の日

県民の日を一緒に盛り上げる次の取組を実施して
いただける事業者を募集します。ふるさと鹿児島を
愛する皆様のご参加をお待ちしております!!

- ①シンボルマークカラー「青」をテーマとした取組
・店舗のライトアップや店内装飾 など
- ②県民の日にちなんだ商品やサービス等の提供
・7月14日にちなんだ714円商品
・県産品を用いた期間限定メニュー
・県民限定宿泊割引プラン
・県民の日セール など

※R6の取組は裏面参照

応募いただいた
取組は県HPや
報道機関を通じ
周知いたします

○取組の実施期間

「県民の日」（7月14日）を中心とした7月中（期間は任意）

○応募方法・期限等

- ①県HP又はQRコードからアクセスし、
必要事項を登録（期限：6月13日（金））
- ②登録完了後、参加店舗ロゴを県HPから
ダウンロードして店頭に掲示、取組スタート
・ <https://shinsei.pref.kagoshima.jp/St8WhOdJ>
・ 右のQRコードまたは【県民の日 事業者募集】で検索！
※方法がわからない場合は、県文化振興課までお問合せください。



↑ 応募フォーム

○お問い合わせ先

鹿児島県 観光・文化スポーツ部 文化振興課 担当：富満
電話：099-286-2514 メール：cpdbs@pref.kagoshima.lg.jp

県では、「県民が、郷土の歴史や文化を見つめ直し、
郷土に対する理解と関心を深め、ふるさとを愛する心を育むことにより、自信と誇りを持って、より豊かな
鹿児島県を築き上げることを期する日」として、平成30年に条例により、
7月14日を、「県民の日」と定めました。



QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

© 鹿児島県ぐりぶー

R6年の取組例

県内各地で事業者の様々な取組により「県民の日」を盛り上げていただきました！

①県シンボルマークカラー「青」をテーマとした取組

- ・青色パッケージの商品の販売
- ・青をテーマにしたドリンク等の販売
- ・店舗の青色ライトアップ



②県民の日にちなんだ商品やサービスの提供

- ・「県民の日」限定メニューを714円で提供
- ・県産品を用いたお弁当の販売
- ・7月14日宿泊客へのプレゼント提供
- ・県内産の農畜産物を割引販売
- ・自然体験ツアーを7,140円の特価で提供
- ・来店者へ桜島の溶岩の端材を用いたグッズのプレゼント



※詳細は、鹿児島県HPをご覧ください。