

## 第4期県消費者基本計画の数値目標の達成状況

番号	項目	数値目標 設定時の状況	現消費者基本計画 (R3年度～R7年度)			第4章 関連項目					
		R2年度 〔前計画 最終年度〕	R3年度 実績	R4年度 実績	R7年度 目標	1 消費者教育の 自立支援	2 高齢者・障害者 等の消費者 被害の未然防 止とその救済	3 消費者の安心・ 安全の確保	4 消費者トラブル の未然防止	5 持続可能な社会 に向けた消費者 との協働促進	6 どこに住んでい ても質の高い 相談を受けられ る体制の充実
1	過去1年間に消費者トラブルを経験した人の割合	14.2% <sup>※1</sup>			12%	○	○	○	○		○
2	消費生活に関する情報の提供回数（県HP、新聞、テレビ等を活用した県民または報道機関向けの情報提供）（各年度）	128回 <sup>※2</sup>	95回	166回	100回	○	○	○	○	○	○
3	消費者教育教材「社会への扉」等を活用した実践的な消費者教育を実施した高等学校等の割合（各年度）	84.3% <sup>※2</sup>	88.9%	94.5%	100%	○			○		
4	若年者の消費生活センターの認知度	57.1% <sup>※1</sup>			75%	○			○		○
5	県が実施する消費者教育（消費生活）講座の受講者数（各年度）	H27～R元実績 25,882人	2,109人	2,808人	5,500人	○	○		○		
6	消費者教育への参加の経験がある県民の割合	56.5% <sup>※1</sup>			60%	○	○		○		
7	消費者安全確保地域協議会を設置している市町村数	3市4町	3市5町	3市5町	22市町村			○	○		
8	計量法に基づく商品量目検査の立入検査回数（各年度）	7,845回 <sup>※2</sup>	6,542回	7,261回	7,700回				○		
9	製品3法に基づく県の立入検査回数（各年度）	768回 <sup>※2</sup>	未実施	875回	750回				○		
10	食品ロス問題を認知して削減に取り組む消費者の割合				80%						○
11	社会や環境に配慮した商品・サービスを選択している人の割合				70%						○
12	消費者ホットラインの認知度	59.4% <sup>※1</sup>			80%						○
13	消費生活相談員の研修参加率（各年度）	96.5% <sup>※2</sup>	100%	100%	100%						○
14	消費生活相談員を配置していない町村の担当職員の研修参加率（各年度）	91.7% <sup>※2</sup>	93.8%	93.8%	100%						○
15	適格消費者団体の設立	なし	なし	あり (R4.6.15認定)	あり				○		

※1 令和元年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の調査結果

※2 令和元年度の数値