

第4期「鹿児島県消費者基本計画」における数値目標の達成状況

番号	項 目	数値目標 設定時の状況	現消費者基本計画 (R3年度～R7年度)						最終年度 目標に対する進捗 (①/②)
		R 2 年度 〔前計画 最終年度〕	R 3 年度 実 績	R 4 年度 実 績	R 5 年度 実 績	R 6 年度 実 績	R 7 年度 実 績 ①	R 7 年度 目 標 ②	
1	過去1年間に消費者トラブルを経験した人の割合	※1 14.2%	令和6年度実施の意識調査で確認				※3 15.5%	12%	×
2	消費生活に関する情報の提供回数 (県HP、新聞、テレビ等を活用した県民または報道機関向けの情報提供) (各年度)	※2 128回	95回	166回	174回	225回	241回	100回	○ 241.0%
3	消費者教育教材「社会への扉」等を活用した実践的な消費者教育を実施した高等学校等の割合 (各年度)	※2 84.3%	88.9%	94.5%	99.1%	96.3%	92.7%	100%	×
4	若年者の消費生活センターの認知度	※1 57.1%	令和6年度実施の意識調査で確認				※3 57.8%	75%	×
5	県が実施する消費者教育(消費生活)講座の受講者数(各年度)	H27～R元実績 25,882人	2,109人	2,808人	3,264人	3,133人	5,046人	5,500人	×
6	消費者教育への参加の経験がある県民の割合	※1 56.5%	令和6年度実施の意識調査で確認				※3 48.1%	60%	×
7	消費者安全確保地域協議会を設置している市町村数(各年度)	3市4町	3市5町	3市5町	3市5町	4市6町	5市6町	22市町村	×
8	計量法に基づく商品量目検査の立入検査回数(各年度)	※2 7,845個	6,542個	7,261個	7,658個	7,269個	6,788個	7,700個	×
9	製品3法に基づく県の立入検査回数(各年度)	※2 768個	未実施	875個	2,025個	1,727個	1,198個	750個	○ 159.7%
10	食品ロス問題を認知して削減に取り組む消費者の割合		令和6年度実施の意識調査で確認				※3 71.7%	80%	×
11	社会や環境に配慮した商品・サービスを選択している人の割合		令和6年度実施の意識調査で確認				※3 59.8%	70%	×
12	消費者ホットラインの認知度	※1 59.4%	令和6年度実施の意識調査で確認				※3 65.2%	80%	×
13	消費生活相談員の研修参加率(各年度)	※2 96.5%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	○ 100.0%
14	消費生活相談員を配置していない町村の担当職員の研修参加率(各年度)	※2 91.7%	93.8%	93.8%	93.8%	93.8%	87.5%	100%	×
15	適格消費者団体の設立	なし	なし	あり (R4.6.15認定)	あり	あり	あり	あり	○

※1 令和元年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の調査結果

※2 令和元年度の数値

※3 令和6年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の調査結果

※ 灰色の着色項目は取組結果の成果指標であり、その他の項目は事業実施の実績値