

第3期「鹿児島県消費者基本計画」における数値目標の達成状況

番号	項目	数値目標 設定時の状況	現消費者基本計画(H28年度～R2年度)						第4章 関連項目				
		H27年度 実績 (前計画 最終年度)	H28年度 実績	H29年度 実績	H30年度 実績	R年度 実績	最終年度 (R2年度) 目標	最終年度目標 に対する進捗	1 消費者 教育の 自立 支援	2 高齢者 等の 消費者 被害の 未然 防止と その救 済	3 消費者 の安心 ・安全 の確保	4 消費者 トラブル の未然 防止	5 どこに 住んで いても 質の高 い 相談を 受けら れる体 制の整 備
1	消費生活に関する情報の提供回数(県HP, 新聞, テレビ等を活用した県民または報道機関向けの情報提供)	64回	94回	110回	92回	128回	毎年度 80回	160.0%	○	○	○	○	○
2	県が実施する消費者教育(消費生活)講座の受講者数	4,357人	5,866人	5,634人	5,010人	5,015人	毎年度 5,000人	100.3%	○	○			
3	消費者教育への参加の経験がある県民の割合	※1 13.7%	令和元年度実施の 意識調査で確認			※2 56.5%	50%	113.0%	○	○			
4	消費者行政に対する県民の満足度	※1 20.8%	令和元年度実施の 意識調査で確認			※2 19.5%	50%	39.0%	○			○	○
5	見守りネットワーク等を活用して高齢者の消費者被害の防止に取り組む市町村数	17市町	20市町	21市町	21市町	21市町	31市町村	67.7%		○			
6	計量法に基づく商品量目検査の立入検査個数	7,645個	7,430個	7,777個	7,906個	7,845個	毎年度 7,000個	112.1%			○		
7	製品3法に基づく県の立入検査個数	710件	1,774件	1,558件	1,366件	768件	毎年度 750件	102.4%			○		
8	消費者ホットラインの認知度	※1 55.3%	令和元年度実施の 意識調査で確認			※2 59.4%	80%	74.3%					○
9	消費生活センターの設立促進(人口5万人未満の市町村の50%以上)	13市	16市町	16市町	16市町	16市町	19市町村	84.2%					○
10	消費生活相談員の研修参加率(各年度)	96.2%	100%	100%	100%	96.5%	100%	96.5%					○
11	消費生活相談員を配置していない町村の担当職員の研修参加率(各年度)	42.1%	93.3%	91.7%	100%	91.7%	100%	91.7%					○
12	適格消費者団体の設立	なし	令和2年度までの早期に設立			あり	—		第5章 関係機関・団体との連携強化等 2 関係団体との連携等 (1) 消費者団体との連携等				

※1 平成26年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の結果である。

※2 令和元年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の結果である。