

### 第3期「鹿児島県消費者基本計画」における数値目標の達成状況

番号	項目	数値目標 設定時の状況	消費者基本計画(H28年度～R2年度)						達成状況
		H27年度 〔第2期計画 策定時の現状〕	H28年度 実績	H29年度 実績	H30年度 実績	R元年度 実績	R2年度 実績	最終年度 (R2年度) 目標	
1	消費生活に関する情報の提供回数(県HP、新聞、テレビ等を活用した県民または報道機関向けの情報提供)	64回	94回	110回	92回	128回	115回	毎年度 80回	達成
2	県が実施する消費者教育(消費生活)講座の受講者数	H23～H26実績 18,785人	(各年度) 5,866人 (累計) 5,866人	5,634人 11,500人	5,010人 16,510人	5,015人 21,525人	1,948人 23,473人	H28～R2実績 25,000人	未達成
3	消費者教育への参加の経験がある県民の割合	※1 13.7%	令和元年度実施の 県民意識調査で確認				※2 56.5%	50%	達成
4	消費者行政に対する県民の満足度	※1 20.8%	令和元年度実施の 県民意識調査で確認				※2 19.5%	50%	未達成
5	見守りネットワーク等を活用して高齢者の消費者被害の防止に取り組む市町村数	17市町	20市町	21市町	21市町	21市町	23市町	31市町村	未達成
6	計量法に基づく商品量目検査の立入検査回数	7,645回	7,430回	7,777回	7,906回	7,845回	7,189回	毎年度 7,000回	達成
7	製品3法に基づく県の立入検査回数	710件	1,774件	1,558件	1,366件	768件	3,651件	毎年度 750件	達成
8	消費者ホットラインの認知度	※1 55.3%	令和元年度実施の 県民意識調査で確認				※2 59.4%	80%	未達成
9	消費生活センターの設立促進(人口5万人未満の市町村の50%以上)	13市	16市町	16市町	16市町	16市町	16市町	19市町村	未達成
10	消費生活相談員の研修参加率(各年度)	96.2%	100%	100%	100%	96.5%	100%	100%	未達成
11	消費生活相談員を配置していない町村の担当職員の研修参加率(各年度)	42.1%	93.3%	91.7%	100%	91.7%	84.6%	100%	未達成
12	適格消費者団体の設立	なし	令和2年度までの早期に設立				なし	あり	未達成

※1 平成26年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の結果である。

※2 令和元年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の結果である。