

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県  
本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		出会い・結婚相談事業(結婚支援センターの運営)				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		(令和7年4月1日) 令和8年1月22日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成28年度
総事業費(A)(円)		16,625,161		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	2,500,000		差引額(A-B)(円) 14,125,161
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		16,625,161					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	285,200	9,316,461	0	707,220	654,680	345,360
	対象経費支出予定額	285,200	9,316,461	0	707,220	654,680	345,360
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	3,447,400	1,868,840	0	0	0	16,625,161
	対象経費支出予定額	3,447,400	1,868,840	0	0	0	16,625,161
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、男性の家事・育児参画を促進するイベント等の実施、若い世代を対象としたライフプランセミナーを行う。</p> <p>また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を目的とした子育て支援パスポートのウェブサイトを活用するほか、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>出会いの場の創出に大きな役割を果たすかごしま出会いサポートセンターの運営を行うもの。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚支援センターの運営	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。 ・月～水、土、日曜日の週5日開所し、対面での相談業務 ・マッチングシステムによる引き合わせ ・定期的な個別相談会(マナーセミナー)の実施(年6回程度) ・出張窓口・マッチングコーナーの実施 ・サポーターの養成研修(年3回程度)・意見交換会(年1回程度)の実施				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数		人	1,000 (R11年度)	853 (R5年度)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数		組	220 (R11年度)	110 (R5年度)
	男性の育休取得率		%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合		%	増加させる(令和11年度)	56.3 (令和5年度)
	「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.48 (R5年)	
	婚姻件数		件	5111 (R5年)	
	婚姻率			3.3 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数	人	1000 (令和11年度)	853 (令和5年度)
	②	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数	組	220 (令和11年度)	110 (令和5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	—
	④	個別相談会(マナーセミナー)の満足度	%	100 (R7年度)	100 (令和5年度)
	⑤	結婚に前向きになったと感じた人の割合	%	80 (R7年度)	—
	⑥				
	⑦				
	⑧				