

【質問回答書】「鹿児島県バス運賃半額実証キャンペーン（仮称）」広報業務委託に係る企画提案

令和8年6月25日

No	質問内容	回答
キャンペーンの概要について		
1	本キャンペーンの対象となる路線（エリア）、運行している路線バスの台数を教えてください。	対象となる路線（エリア）については、使用するキャッシュレス決済に対応したバス車両が運行する路線を想定しておりますが、詳細は未定であり、8月下旬頃に決定する見込みです。
2	対象路線はいつ頃確定する予定でしょうか。	
3	対象期間は、下期の数か月とありますが、最低〇か月以上等の実施期間の想定がある場合は教えてください。	対象期間については、積算上は最大3ヶ月程度を想定しておりますが、詳細は未定であり、8月下旬頃に決定する見込みです。（予算に上限があるため、早期に終了となる可能性もあります。）
4	対象となる時間帯について、具体的な時間帯はいつ頃確定する予定でしょうか。	対象となる時間帯については、通勤時間等混雑する時間を除いた時間帯を設定することを想定しておりますが、詳細は未定であり、8月下旬頃に決定する見込みです。
5	使用するキャッシュレス決済の種類・仕組みはいつ頃確定する予定でしょうか。広報物での説明内容・操作ガイドの制作に関わるため教えてください。また、決済方法についてですが、1回の決済に対して使用できる決済ツールは、1種類想定でしょうか。それとも複数の決済ツールを併用可となる可能性がありますでしょうか。	使用するキャッシュレス決済の種類・仕組みについても、8月下旬頃に決定する見込みです。なお、決済ツールは1種類とする予定です。
6	半額の仕組みは「乗車時に即時割引」、「後日ポイント還元」等、どのような方式を想定していますでしょうか。	選定する決済ツールによって異なることが想定されるため、未定です。
業務内容について		
7	チラシ・ポスターについて、想定する印刷部数・サイズ・主な設置・配布場所のイメージがあれば教えてください。	詳細については、現在、調整中ですが、チラシについては、A4縦、両面カラー、7,000枚程度を想定しています。また、ポスターについては、B3orA3横、片面カラー、1,000枚程度、A1縦、片面カラー、200枚程度を想定しています。主な設置・配布場所は、同じく調整中ですが、複数の納付先が想定されます。
8	特設サイトは新規ドメインで構築するか、鹿児島県の既存サイト内に設けるかについて、鹿児島県のご意向を教えてください。	原則、県が発行するドメインを使用してください。特設サイトの開設にあたり、県広報課と事前協議が必要となるため、ご留意ください。（契約後、当該を通して、協議いただけます。）
9	テレビ・ラジオ等マスメディアの活用は予算内での提案として想定されていますでしょうか。	ご認識のとおりです。提案にあたっては、本事業の実施に係る一切の経費を含んでください。
10	「かごしま乗り物×Ma a Sフェスタ2026」ブース出展とありますが、イベント概要、ブースの広さ、搬入搬出などの諸条件、また出展料が生じる場合はその費用など、出展に必要な情報をご提供ください。また、ブースに求める役割（展示のみ・体験コーナー・スタッフ常駐等）のイメージがあれば教えてください。	「かごしま乗り物×Ma a Sフェスタ2026」へのブース出展について、スペース（横1.8mの机2台分を予定）や最低限の什器（机、椅子、電気配線等）については、県で手配するため、出展料は生じない予定ですが、ブースでの広報内容（コンテンツ）に係る費用については、委託内容に含んでください。なお、開催場所は「鹿児島中央駅AMU広場」を予定しています。その他については、未定です。また、ブースに求める役割については、リアルでの広報という特性をいかした内容を提案いただきたいと思います。
11	本業務は、「キャンペーン参加を促す広報業務」のみであり、キャンペーン実施に係る事務業務（割引対応を行う事業者への連絡や、費用精算等に関する事務業務等）は含まない、という理解で良いでしょうか。	ご認識のとおりです。
事業の効果測定・報告について		
12	効果測定のKPIとして鹿児島県が重視する指標（利用者数・認知率・乗降客数等）があれば教えてください。	本事業は、当キャンペーン（仮称）の実施を通して、路線バスの利用促進を図ることを目的としています。この目的達成に向けて、本業務においては、どれだけ路線バスの利用促進につながったか、キャンペーンが広く県民に周知（認知）されたか、また、キャンペーンへの参画促進につながったか等を総合的に評価することとしています。
13	バス乗降データ・キャッシュレス決済データについて、バス事業者からの提供を受けて効果測定に活用することは可能でしょうか。鹿児島県の調整サポートの範囲についても教えてください。	関係する事業者等から許可を得る必要があるため、個別に協議の上での対応となります。それを含む本業務の実施にあたり、県のサポートが必要な場合は、個別にご相談ください。
14	業務報告の欄に「調査・集計データ」とありますが、こういったデータを想定されていますか。仕様書記載内容から、本業務は、広報業務であり、効果測定業務（調査・集計）は、含まれていない、という認識を持ちましたが、その理解で良いでしょうか。	キャンペーン自体の効果測定業務は、委託内容に含まれていませんが、広報業務にて実施した広報の効果については、事業効果の妥当性を測る観点から、報告を求めるものです。（例えば、SNS投稿であればエンゲージ、特設サイトであればアクセス数の推移、その他、メディア露出量の測定やインプレッション数の測定等が挙げられます。）