

參考資料

九州新幹線・肥薩おれんじ鉄道の開業影響に関するアンケート調査票

貴事業所についておたずねします。

店舗名			
所在地	TEL ()	FAX ()	
取扱商品	主たる取扱商品に 印を1つお付けください。 1. 各種商品 2. 衣服・身の回り品 3. 酒類 4. 生鮮品 5. 農水産加工品 6. 菓子類 7. 手工芸品 8. 医薬品・化粧品 9. 書籍・文具 10. その他 ()		
従業員数	人(パートを含む)	開設年次	昭和 平成 年
売上高	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
利益	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
記入者氏名		担当部署	
		役職	

問1 新幹線の部分開業は、総合的にみて貴社の事業活動にプラス、マイナスのどちらの影響がありましたか。該当する番号 1つ に 印をお付けください。また、その要因を 3つまで お選び下さい。

主な要因(3つまで)

1. プラス 2. ややプラス 3. 影響なし 4. ややマイナス 5. マイナス
1. 広域的な人的交流活発化による顧客の増加 2. 他地域への顧客の流出 3. 取引先の増加 4. 取引先の撤退や規模縮小 5. 顧客サービスの充実 6. 顧客サービスの低下 7. 営業活動の範囲拡大 8. 企業間競争の激化 9. 人材確保の容易化 10. 人材確保難の進展 11. 出張の増加 12. 出張コストの削減 13. 情報収集活動の促進 14. その他(具体的に:)

問2 貴店では、新幹線の開業に合わせて何か対策をとりましたか。該当する番号にいくつでも印をお付けください。

1. 新規に出店した
2. 駅周辺に店舗を移転した
3. 店舗、陳列棚等のリニューアル、拡張を行った
4. 品揃えを充実した
5. 特産品など土産品の取扱いを増やした
6. 駅周辺に店舗を新設した
7. 従業員を増やした
8. 営業時間を長くした
9. その他（具体的内容： _____）
10. 特に対策をとっていない

問3 鹿児島の特産物(焼酎、さつまあげ、屋久杉等何でも)を店頭で販売していますか。該当する番号に1つ 印をお付けください。

- | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------|-------|------------|-------|----------|--------|---------|---------|--|-----------------|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ある 2. ない | <p>→</p> <p>該当する番号に
いくつでも 印を
お付けください。</p> | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. さつまあげ</td> <td>2. 焼酎</td> <td>3. 黒豚・黒牛製品</td> </tr> <tr> <td>4. 黒酢</td> <td>5. 屋久杉製品</td> <td>6. 薩摩焼</td> </tr> <tr> <td>7. 薩摩切子</td> <td>8. 郷土菓子</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. その他（ _____ ）</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 1. さつまあげ | 2. 焼酎 | 3. 黒豚・黒牛製品 | 4. 黒酢 | 5. 屋久杉製品 | 6. 薩摩焼 | 7. 薩摩切子 | 8. 郷土菓子 | | 9. その他（ _____ ） | | |
| 1. さつまあげ | 2. 焼酎 | 3. 黒豚・黒牛製品 | | | | | | | | | | | | |
| 4. 黒酢 | 5. 屋久杉製品 | 6. 薩摩焼 | | | | | | | | | | | | |
| 7. 薩摩切子 | 8. 郷土菓子 | | | | | | | | | | | | | |
| 9. その他（ _____ ） | | | | | | | | | | | | | | |

問4 貴店の売上高は新幹線の開業によりどのように変わりましたか。平成16年3月～12月の売上高の前年度(平成15年3月～12月)と比較した状況について、該当する番号に1つ 印をお付けください。また、その要因について該当する番号に _____ をお付け下さい(複数回答可)。

- | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. かなり増加した(2割以上) 2. やや増加した(2割未満) 3. 変わらない 4. やや減少した(2割未満) 5. かなり減少した(2割以上) | <p>} 要因は →</p> <p>↓ 要因は</p> | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. 新幹線効果により人的交流が活発化したから</td> </tr> <tr> <td>2. 自店の対策が奏効したから</td> </tr> <tr> <td>3. 県内の景気が回復したから</td> </tr> <tr> <td>4. 新規イベントを導入したから</td> </tr> <tr> <td>5. その他
(具体的内容： _____)</td> </tr> </table> | 1. 新幹線効果により人的交流が活発化したから | 2. 自店の対策が奏効したから | 3. 県内の景気が回復したから | 4. 新規イベントを導入したから | 5. その他
(具体的内容： _____) | |
| 1. 新幹線効果により人的交流が活発化したから | | | | | | | | |
| 2. 自店の対策が奏効したから | | | | | | | | |
| 3. 県内の景気が回復したから | | | | | | | | |
| 4. 新規イベントを導入したから | | | | | | | | |
| 5. その他
(具体的内容： _____) | | | | | | | | |
| <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. 新幹線開業後、客が他の地域(県外、鹿児島市等)に流れているから</td> </tr> <tr> <td>2. 肥薩おれんじ鉄道になってから入り込み客が減少したから</td> </tr> <tr> <td>3. 新幹線開業前後に、近くに同種の新店舗ができたから</td> </tr> <tr> <td>4. 鹿児島中央駅の駅ビル(アミュプラザ)ができたから</td> </tr> <tr> <td>5. 地域の景気が低迷しているから</td> </tr> <tr> <td>6. その他(具体的内容： _____)</td> </tr> </table> | | 1. 新幹線開業後、客が他の地域(県外、鹿児島市等)に流れているから | 2. 肥薩おれんじ鉄道になってから入り込み客が減少したから | 3. 新幹線開業前後に、近くに同種の新店舗ができたから | 4. 鹿児島中央駅の駅ビル(アミュプラザ)ができたから | 5. 地域の景気が低迷しているから | 6. その他(具体的内容： _____) | |
| 1. 新幹線開業後、客が他の地域(県外、鹿児島市等)に流れているから | | | | | | | | |
| 2. 肥薩おれんじ鉄道になってから入り込み客が減少したから | | | | | | | | |
| 3. 新幹線開業前後に、近くに同種の新店舗ができたから | | | | | | | | |
| 4. 鹿児島中央駅の駅ビル(アミュプラザ)ができたから | | | | | | | | |
| 5. 地域の景気が低迷しているから | | | | | | | | |
| 6. その他(具体的内容： _____) | | | | | | | | |

問5 新幹線開業後の来客層の変化について、該当する番号にいくつでも 印をお付けください。

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 県外からの観光客が増えた | 2. 県外からの観光客が減った |
| 3. ビジネス客が増えた | 4. ビジネス客が減った |
| 5. 地元の客が増えた | 6. 地元の客が減った |
| 7. 若者が増えた | 8. 若者が減った |
| 9. 中高年者が増えた | 10. 中高年者が減った |
| 11. その他(具体的内容：) | |
| 12. 特に変化はない | |

問6 今後新幹線が全線開業するまでにどのような対策をとろうと考えていますか。該当する番号にいくつでも 印をお付けください。

1. 特産品など土産品の取扱いを増やす
2. 店舗、陳列棚等のリニューアル、拡張を行う
3. 駅周辺に店舗を移転する
4. 駅周辺に店舗を新設する
5. 従業員を増やす
6. 営業時間を長くする
7. その他(具体的内容：)
8. 特に対策はとらない

問7 県では、新幹線の並行在来線である肥薩おれんじ鉄道(川内～新八代間)を存続させるための利用促進を図っております。肥薩おれんじ鉄道の利便性などの要望等について、該当する番号に3つまで 印をお付けください。

1. 日中の本数が少ないので、本数を増やして欲しい。
2. 通勤・通学時間帯の本数を増やして欲しい。
3. 鹿児島本線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
4. 新幹線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
5. 観光客向けに乗降自由の周遊切符などを発売して欲しい。
6. 快速や特急を走らせて欲しい。
7. 鹿児島本線と相互乗り入れして欲しい。
8. 沿線の観光地との二次交通を整備して欲しい。
9. 新駅の設置等、駅を見直して欲しい。
10. その他()

九州新幹線・肥薩おれんじ鉄道の開業影響に関するアンケート調査票

貴事業所についておたずねします。

企業名			
所在地	TEL ()	FAX ()	
従業員数	人(パートを含む)	創業 年次	昭和 平成 年
売上高	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
利益	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
記入者氏名		担当部署	
		役職	

問1 新幹線の部分開業は、総合的にみて貴社の事業活動にプラス、マイナスのどちらの影響がありましたか。該当する番号 1つ に 印をお付けください。また、その要因を 3つ までお選び下さい。

主要要因(3つまで)	1. プラス 2. ややプラス 3. 影響なし 4. ややマイナス 5. マイナス
	1. 広域的な人的交流活発化による顧客の増加 2. 他地域への顧客の流出 3. 取引先の増加 4. 取引先の撤退や規模縮小 5. 顧客サービスの充実 6. 顧客サービスの低下 7. 営業活動の範囲拡大 8. 企業間競争の激化 9. 人材確保の容易化 10. 人材確保難の進展 11. 出張の増加 12. 出張コストの削減 13. 情報収集活動の促進 14. その他(具体的に:)

問2 貴社では新幹線開業に関連してどのような対策をとられましたか。該当する番号にいくつでも 印をお付けください。

1. 新規に開業した
2. 駅及びその周辺に店舗を移転した
3. 駅及びその周辺に店舗を新設した
4. 店舗、陳列棚等のリニューアル、拡張を行った
5. 地元食材を使ったメニューを充実した
6. 焼酎銘柄を増やした
7. 従業員を増やした
8. 従業員に対し、接客マナーの指導を徹底した
9. 営業時間を長くした
10. その他（具体的内容： _____ ）
11. 特に対策をとっていない

問3 店の中に鹿児島の特産品を生かしたメニュー(黒豚、黒牛、きびなご等何でも)がありますか。該当する番号1つに 印をお付けください。

1. ある 問4へお進み下さい
2. ない 問5へお進み下さい

問4 問3で「1.ある」と回答した方におたずねします。メニューに生かしている特産品の種類について、該当する番号にいくつでも 印をお付けください。また、そのメニューの名前を()内に具体的にご記入ください。

- | | | | | | |
|----------|---|---|---------|---|---|
| 1. 黒豚 | (|) | 2. 黒牛 | (|) |
| 3. 地鶏 | (|) | 4. きびなご | (|) |
| 5. さつまいも | (|) | 6. その他 | (|) |

問5 貴店の売上高についておたずねします。平成16年3月～12月の売上高の前年度(平成15年3月～12月)と比較した状況について、該当する番号に1つ 印をお付けください。

- | | | |
|------------------|---|------------------|
| 1. かなり増加した(2割以上) | } | <u>問6へお進み下さい</u> |
| 2. やや増加した(2割未満) | | |
| 3. 変わらない | | <u>問7へお進み下さい</u> |
| 4. やや減少した(2割未満) | } | <u>問6へお進み下さい</u> |
| 5. かなり減少した(2割以上) | | |

問6 売上高変化の主な理由について、該当する番号にいくつでも 印をお付けください。

増加した場合（問5で1または2を選択）

1. 新幹線効果により人的交流が活発化したから
2. 自店の対策が奏効したから
3. 県内の景気が回復したから
4. 新規イベントを導入したから
5. その他(具体的内容：)

減少した場合（問5で4または5を選択）

1. 新幹線開業後、客が他の地域(県外，鹿児島市等)に流れているから
2. 肥薩おれんじ鉄道になって特急が止まらなくなり入り込み客が減少したから
3. 新幹線開業前後に、近くに同種の新店舗ができたから
4. 鹿児島中央駅の駅ビル（アミュプラザ）ができたから
5. 地域の景気が低迷しているから
6. その他(具体的内容：)

問7 新幹線開業後の来客層について、該当する番号にいくつでも 印をお付けください。

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 県外からの観光客が増えた | 2. 県外からの観光客が減った |
| 3. ビジネス客が増えた | 4. ビジネス客が減った |
| 5. 地元の客が増えた | 6. 地元の客が減った |
| 7. 若者が増えた | 8. 若者が減った |
| 9. 中高年者が増えた | 10. 中高年者が減った |
| 11. その他(具体的内容：) | |
| 12. 特に変化はない | |

問8 新幹線・肥薩おれんじ鉄道開業後の動向を踏まえ、今後の事業運営のお考えをおたずねします。該当する番号にいくつでも 印をお付け下さい。

1. 駅及びその周辺に店舗を移転する
2. 駅及びその周辺に店舗を新設する
3. 店舗、陳列棚等のリニューアル、拡張を行う
4. 地元食材を使ったメニューを充実させる
5. 焼酎銘柄を増やす
6. 従業員を増やす
7. 従業員に対し、接客マナーの指導を徹底する
8. 営業時間を長くする
9. 周辺の観光情報を顧客へ提供する
10. その他(具体的内容：)
11. 特に対策をとらない

問9 県では、新幹線の並行在来線である肥薩おれんじ鉄道（川内～新八代間）を存続させるための利用促進を図っております。肥薩おれんじ鉄道の利便性などの要望等について、該当する番号に3つまで 印をお付けください。

1. 日中の本数が少ないので、本数を増やして欲しい。
2. 通勤・通学時間帯の本数を増やして欲しい。
3. 鹿児島本線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
4. 新幹線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
5. 観光客向けに乗降自由の周遊切符などを発売して欲しい。
6. 快速や特急を走らせて欲しい。
7. 鹿児島本線と相互乗り入れして欲しい。
8. 沿線の観光地との二次交通を整備して欲しい。
9. 新駅の設置等、駅を見直して欲しい。
10. その他（）

九州新幹線・肥薩おれんじ鉄道の開業影響に関するアンケート調査票

貴事業所についておたずねします。

企業名			
所在地	TEL ()	FAX ()	
業種	主たる業務に 印を1つお付けください。 1. 建設業 2. 製造業 3. 電気・ガス・熱供給業 4. 運輸業 5. 通信業 6. 卸売業 7. 小売業 8. 金融・保険業 9. サービス業 10. その他 ()		
資本金	万円	開設年次	昭和 平成 年
本社所在地	(都、道、府、県)	鹿児島県内 従業者数	名 (パートも含む)
売上高	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
利益	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
記入者氏名	担当部署		
	役職		

問1 新幹線の部分開業は、総合的にみて貴社の事業活動にプラス、マイナスのどちらの影響がありましたか。該当する番号1つに 印をお付けください。また、その要因を3つまでお選び下さい。

1. プラス	2. ややプラス	3. 影響なし	4. ややマイナス	5. マイナス
--------	----------	---------	-----------	---------

1. 広域的な人的交流活発化による顧客の増加	2. 他地域への顧客の流出
3. 取引先の増加	4. 取引先の撤退や規模縮小
5. 顧客サービスの充実	6. 顧客サービスの低下
7. 営業活動の範囲拡大	8. 企業間競争の激化
9. 人材確保の容易化	10. 人材確保難の進展
11. 出張の増加	12. 出張コストの削減
13. 情報収集活動の促進	
14. その他(具体的に:)	

主な要因(3つまで)

問2 貴社の事業所数（支店、出張所、営業所等）の平成15年1月現在と平成17年1月時の予想についておたずねします。また、この間の増減の内容と理由について該当する番号をご記入ください。 *事業所がない場合は0として、すべての地域についてお答えください。

地 域	平成15年1月現在の事業所数	平成17年1月時点予想事業所数	増減内容	増減の理由
鹿児島市	箇所	箇所		
薩摩川内市	箇所	箇所		
出水市	箇所	箇所		
肥薩おれんじ鉄道沿線 (川内市, 出水市を除く)	箇所	箇所		
鹿児島本線(鹿児島中央 ~川内間)沿線	箇所	箇所		
その他の鹿児島県内	箇所	箇所		
水俣市	箇所	箇所		
八代市	箇所	箇所		
熊本市	箇所	箇所		
福岡市	箇所	箇所		
その他の県外	箇所	箇所		

《増減内容》 1. 新設 2. 統廃合(営業エリアは変わらない)
3. 撤退(営業エリアは縮小)

《増減要因》

主たるものの一つの番号をご記入下さい

- 1. 新幹線の開業に合わせて営業基盤を強化するため
- 2. 新幹線の開業とは関係なく、営業基盤を強化するため
- 3. 新幹線の開業により1事業所の管轄範囲が広がったため
- 4. 特急等がなくなり、事業所を設置してまで営業を行なう意義が薄れたため
- 5. 新幹線・肥薩おれんじ鉄道の開業とは関係なく、経費削減のため
- 6. 新幹線・肥薩おれんじ鉄道の開業とは関係なく、市場が縮小しているため
- 7. その他(具体的に:)

問3 平成16年1月1日現在と平成17年1月1日現在を比較して、県内における従業員数(非常勤・パート等含む)の変化状況について、該当する番号1つに 印をお付けください。

1. 増加した

その理由は

- 1. 新幹線開業に伴う人員の強化
- 2. 新幹線開業とは関係なく人員を強化
- 3. その他(具体的に:)

2. 変化なし

3. 減少した

その理由は

- 1. 新幹線(または肥薩おれんじ鉄道)開業に伴う人員の削減
- 2. 新幹線(または肥薩おれんじ鉄道)開業とは関係なく人員を削減
- 3. その他(具体的に:)

問4 新幹線を利用した従業員の通勤状況についておたずねします。

新幹線を利用して通勤している従業員はいらっしゃいますか。

- 1. いる
- 2. いない

1. をお答えの場合 新幹線開業前の主な通勤手段は(複数可)

- 1. 鹿児島本線特急
- 2. 自家用車
- 3. 会社の近隣に居住(自宅からの通勤に変更)
- 4. その他(具体的に)

新幹線利用者への通勤手当の支給方法について、該当する番号に 1つ 印をお付けください。

- 1. 全額支給
- 2. 金額の上限を設けて支給
- 3. 一定割合を支給
- 4. 鹿児島本線および肥薩おれんじ鉄道を利用した場合の金額
- 5. その他()

問5 肥薩おれんじ鉄道を利用して通勤している従業員はいらっしゃいますか。

- 1. いる
- 2. いない

問6 肥薩おれんじ鉄道開業前は鹿児島本線(川内~八代間)を通勤に利用していた従業員で、同鉄道開業後自家用車などその他の通勤手段に変更した従業員はいますか。

- 1. いる
- 2. いない

1. をお答えの場合 その通勤手段は(複数可)

- 1. 自家用車
- 2. 路線バス
- 3. 専用バス
- 4. その他(具体的に)

問7 新幹線、肥薩おれんじ鉄道開業による県内事業所の従業員の主な出張手段について、県内(鹿児島市~出水市間)および県外(九州内のみ)別に下表の該当する番号 1つ に 印をお付けください。また、その理由(変化がない場合はその理由)については該当する番号に いくつでも 印をご記入ください。

県内(鹿児島市~出水市間)の出張の場合

開業前	開業後	その理由
1. 鹿児島本線(特急含む) 2. 自動車 3. バス 4. タクシー 5. その他 ()	1. 新幹線 2. 肥薩おれんじ鉄道 3. その他の鉄道 4. 自動車 5. バス 6. タクシー 7. その他 ()	1. 新幹線が早くて便利だから 2. 新幹線の料金が高いから 3. 肥薩おれんじ鉄道は、特急がなく、不便だから 4. 新幹線より早いから 5. 新幹線より便利だから(出発地が近いなど) 6. その他 () 7. 特に理由はない

九州新幹線・肥薩おれんじ鉄道の開業影響に関するアンケート調査票

貴事業所についておたずねします。

企業名			
所在地	TEL ()	FAX ()	
取扱製品	主たる取扱製品に 印を1つお付けください。 1. 飲料品(具体的に) 2. 食料品(具体的に) 3. 工芸品(具体的に) 4. その他(具体的に)		
資本金	万円	創業 年次	昭和 平成 年
売上高	1年前と比べいかがですか?(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
利益	1年前と比べいかがですか?(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
記入者氏名	担当部署		
	役職		

問1 新幹線の部分開業は、総合的にみて貴社の事業活動にプラス、マイナスのどちらの影響がありましたか。該当する番号 1つ に 印をお付けください。また、その要因を 3つ までお選び下さい。

主な要因(3つまで)	1. プラス 2. ややプラス 3. 影響なし 4. ややマイナス 5. マイナス
	1. 広域的な人的交流活発化による顧客の増加 2. 他地域への顧客の流出 3. 取引先の増加 4. 取引先の撤退や規模縮小 5. 顧客サービスの充実 6. 顧客サービスの低下 7. 営業活動の範囲拡大 8. 企業間競争の激化 9. 人材確保の容易化 10. 人材確保難の進展 11. 出張の増加 12. 出張コストの削減 13. 情報収集活動の促進 14. その他(具体的に:)

問2 貴事業所では、新幹線開業後、製品の販売先に変化はみられますか。該当する番号に1つ 印をお付けください。また、「変化がみられる」場合は該当する番号にいくつでも 印をお付けください。

- | | | |
|-------------|---------|------------------|
| 1. 変化がみられる | 具体的には → | 1. 直営店での販売が増加した |
| 2. 変化はみられない | | 2. 県内からの注文が増加した |
| | | 3. 県外からの注文が増加した |
| | | 4. 個人客からの注文が増加した |
| | | 5. その他(具体的に) |

問3 貴事業所では、新幹線の開業に合わせて何か対策をとりましたか。該当する番号にいくつでも 印をお付けください。

1. 新製品を開発した
2. 既存製品の味、形等を改良した
3. 既存製品のラベル、パッケージ等をリニューアルした
4. 既存製品のネーミングを変えた
5. 駅周辺店舗への販売を強化した
6. 駅周辺にアンテナショップを出店した
7. その他(具体的内容:)
8. 特に対策をとっていない

問4 貴店の売上高は新幹線の開業によりどのように変わりましたか。平成16年3月~12月の売上高の前年度(平成15年3月~12月)と比較した状況について、該当する番号に1つ 印をお付けください。

- | | | |
|------------------|---|------------|
| 1. かなり増加した(2割以上) | } | 問5 へお進み下さい |
| 2. やや増加した(2割未満) | | |
| 3. 変わらない | | 問6 へお進み下さい |
| 4. やや減少した(2割未満) | } | 問5 へお進み下さい |
| 5. かなり減少した(2割以上) | | |

問5 売上高変化の主な理由について、該当する番号にいくつでも 印をお付けください。
増加した場合(問4で1または2を選択)

1. 新幹線開業効果により人的交流が活発化したから
2. 新幹線開業により製品の知名度が上がったから
3. 新幹線開業と関係なく、全国的なブームとなっているから
4. 新幹線開業と関係なく、自社の対策が奏効したから
(具体的内容:)
- 例: 製品開発に取り組んだ、取引先を拡充した、通信販売に取り組んだなど
5. その他(具体的内容:)

減少した場合（問4で4または5を選択）

1. 新幹線開業・アミュプラザオープンにより客の流れが変わり、自社製品を取り扱う小売店の売上が減少したから
2. 肥薩おれんじ鉄道開業により特急が止まらなくなり入込み客が減少し、自社製品を取り扱う小売店の売上が減少したから
3. 新幹線開業前後に、競合する同種の製品が増えたから
4. 地域の景気が低迷しているから
5. その他(具体的内容：)

問6 新幹線・肥薩おれんじ鉄道開業後の動向を踏まえ、今後の事業運営のお考えをおたずねします。該当する番号にいくつでも 印をお付け下さい。

1. 製品開発に力を入れる。
2. 生産増強に必要な原材料等の安定確保のため、仕入方法の改善、仕入先の拡大を図る。
3. 能力増強のための設備投資をする。
4. 製品の販売エリアを九州一円、或いは広島辺りまで拡大する。
5. 北部九州に直営店網を拡げる。
6. 県外企業と提携し、事業基盤を強化する。
7. 販売先を見直し、営業エリアを縮小する。
8. その他（具体的に)

問7 県では、新幹線の並行在来線である肥薩おれんじ鉄道（川内～新八代間）を存続させるための利用促進を図っております。肥薩おれんじ鉄道の利便性などの要望等について、該当する番号に3つまで 印をお付けください。

1. 日中の本数が少ないので、本数を増やして欲しい。
2. 通勤・通学時間帯の本数を増やして欲しい。
3. 鹿児島本線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
4. 新幹線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
5. 観光客向けに乗降自由の周遊切符などを発売して欲しい。
6. 快速や特急を走らせて欲しい。
7. 鹿児島本線と相互乗り入れして欲しい。
8. 沿線の観光地との二次交通を整備して欲しい。
9. 新駅の設置等、駅を見直して欲しい。
10. その他 ()

九州新幹線・肥薩おれんじ鉄道の開業影響に関するアンケート調査票

貴事業所についておたずねします。

企業名			
所在地	TEL ()	FAX ()	
資本金	万円	創業 年次	昭和 平成 年
売上高	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
利益	1年前と比べいかがですか？(該当する番号に 印を1つお付けください) 1. 増加 2. 変化なし 3. 減少している		
記入者氏名		担当部署	
		役職	

問1 新幹線の部分開業は、総合的にみて貴社の事業活動にプラス、マイナスのどちらの影響がありましたか。該当する番号 1つ に 印をお付けください。また、その要因を 3つ までお選び下さい。

主な要因(3つまで)	1. プラス 2. ややプラス 3. 影響なし 4. ややマイナス 5. マイナス
	1. 広域的な人的交流活発化による顧客の増加 2. 他地域への顧客の流出 3. 取引先の増加 4. 取引先の撤退や規模縮小 5. 顧客サービスの充実 6. 顧客サービスの低下 7. 営業活動の範囲拡大 8. 企業間競争の激化 9. 人材確保の容易化 10. 人材確保難の進展 11. 出張の増加 12. 出張コストの削減 13. 情報収集活動の促進 14. その他(具体的に:)

利用者層の変化

1. パック旅行者（クーポン利用者）が増えた
2. 個人の利用者が増えた
3. 女性グループの利用が増えた
4. 家族旅行者が増えた
5. 中高齢者の利用が増えた
6. ビジネス客の利用が増えた
7. 県境を越えた利用者が増えた（例：本県内で借りて宮崎県で返却）
8. 道路マップや観光パンフレットの提供を依頼する利用者が増えた
9. 固定客が増えた

利用期間の変化

1. 半日の利用者が増えた
2. 1日の利用者が増えた
3. 2日の利用者が増えた
4. 3日以上の利用者が増えた

申込み形態の変化

1. 旅行代理店経由の利用申し込みが増えた
2. 電話やファックスでの利用申し込みが増えた
3. インターネットを通じた申し込みが増えた

問6 新幹線・肥薩おれんじ鉄道開業後の動向を踏まえ、今後の事業運営のお考えをおたずねします。該当する番号にいくつでも 印をお付け下さい。

1. 車両台数を増やす
2. カーナビ等の装置を充実する
3. 固定客の確保を図る
4. 観光客の利用を促進する
5. 営業所を増やす
6. その他（具体的内容： _____）
7. 特に対策はとらない

問7 県では、新幹線の並行在来線である肥薩おれんじ鉄道（川内～新八代間）を存続させるための利用促進を図っております。肥薩おれんじ鉄道の利便性などの要望等について、該当する番号に3つまで 印をお付けください。

1. 日中の本数が少ないので、本数を増やして欲しい。
2. 通勤・通学時間帯の本数を増やして欲しい。
3. 鹿児島本線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
4. 新幹線との接続が悪く使い勝手が良くないので、ダイヤを改善して欲しい。
5. 観光客向けに乗降自由の周遊切符などを発売して欲しい。
6. 快速や特急を走らせて欲しい。
7. 鹿児島本線と相互乗り入れして欲しい。
8. 沿線の観光地との二次交通を整備して欲しい。
9. 新駅の設置等、駅を見直して欲しい。
10. その他（）

