

調 査 結 果 の 概 要

1 概況

平成19年6月1日で実施した商業統計調査によれば、鹿児島県の卸売業及び小売業の事業所数は、23,858事業所（前回は▲8.8%）、従業者数は、140,281人（同▲4.1%）、年間商品販売額は、4兆267億円（同▲4.9%）であった。

また、卸売・小売業別にみると、卸売業は事業所数4,110事業所、前回は▲12.1%、従業者数34,804人、前回は▲8.9%、年間商品販売額2兆4202億円、前回は▲6.3%といずれも減少となった。

小売業についても、事業所数19,748事業所、前回は▲8.1%、従業者数105,477人、前回は▲2.4%、年間商品販売額1兆6065億円、前回は▲2.6%といずれも減少となった。

表1 事業所数、従業者数、年間商品販売額

区分		平成19年		平成16年		対前回	
		実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率
事業所数	合計	23,858	100.0	26,158	100.0	▲ 2,300	▲ 8.8
	卸売業	4,110	17.2	4,675	17.9	▲ 565	▲ 12.1
	小売業	19,748	82.8	21,483	82.1	▲ 1,735	▲ 8.1
従業者数 (人)	合計	140,281	100.0	146,249	100.0	▲ 5,968	▲ 4.1
	卸売業	34,804	24.8	38,215	26.1	▲ 3,411	▲ 8.9
	小売業	105,477	75.2	108,034	73.9	▲ 2,557	▲ 2.4
年間販売額 (百万円)	合計	4,026,665	100.0	4,233,833	100.0	▲ 207,168	▲ 4.9
	卸売業	2,420,157	60.1	2,583,678	61.0	▲ 163,521	▲ 6.3
	小売業	1,606,508	39.9	1,650,156	39.0	▲ 43,648	▲ 2.6

表2 年次別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

年次	事業所数			従業者数(人)			年間商品販売額(百万円)		
	実数	対前回	指数	実数	対前回	指数	実数	対前回	指数
		増減率(%)			増減率(%)			増減率(%)	
平成6年	30,808	▲ 7.9	100.0	150,358	1.5	100.0	4,689,322	0.4	100.0
平成9年	28,407	▲ 7.8	92.2	142,675	▲ 5.1	94.9	4,611,695	▲ 1.7	98.3
平成14年	26,864	▲ 5.4	87.2	149,609	4.9	99.5	4,331,959	▲ 6.1	92.4
平成16年	26,158	▲ 2.6	84.9	146,249	▲ 2.2	97.3	4,233,833	▲ 2.3	90.3
平成19年	23,858	▲ 8.8	77.4	140,281	▲ 4.1	93.3	4,026,665	▲ 4.9	85.9

平成19年商業統計調査概況図

図1 本県商業の推移

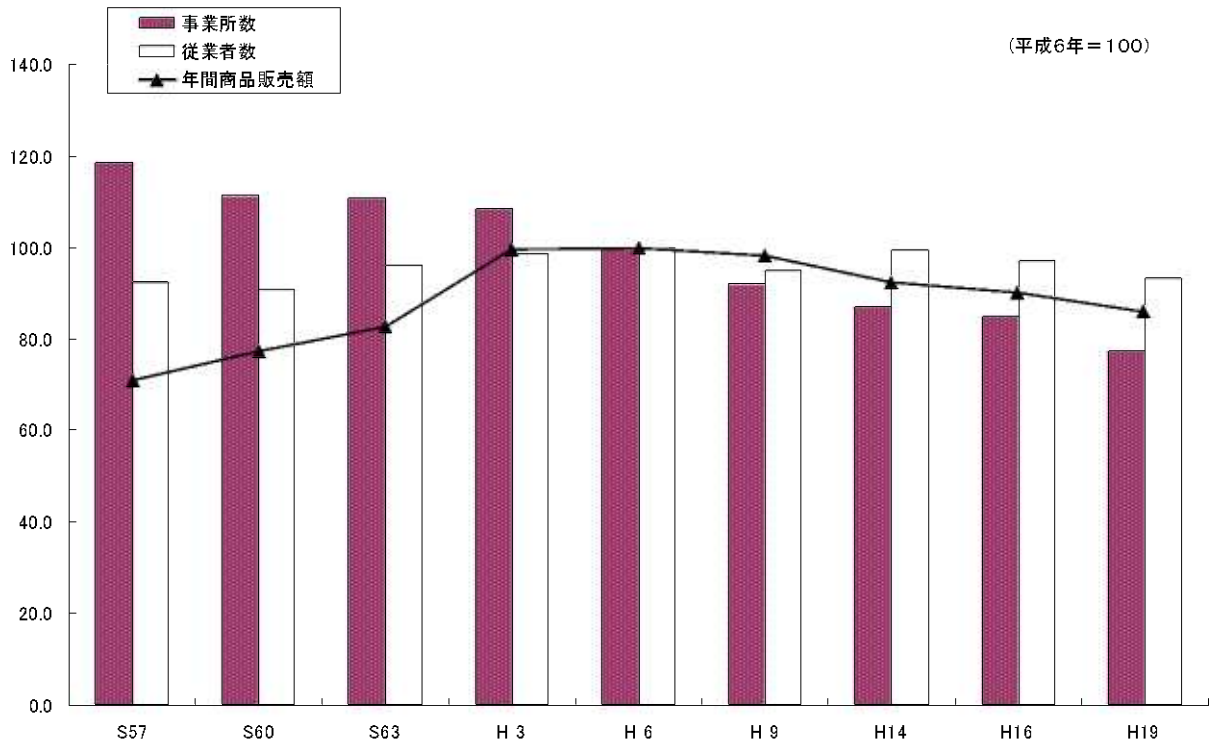


図2 事業所数

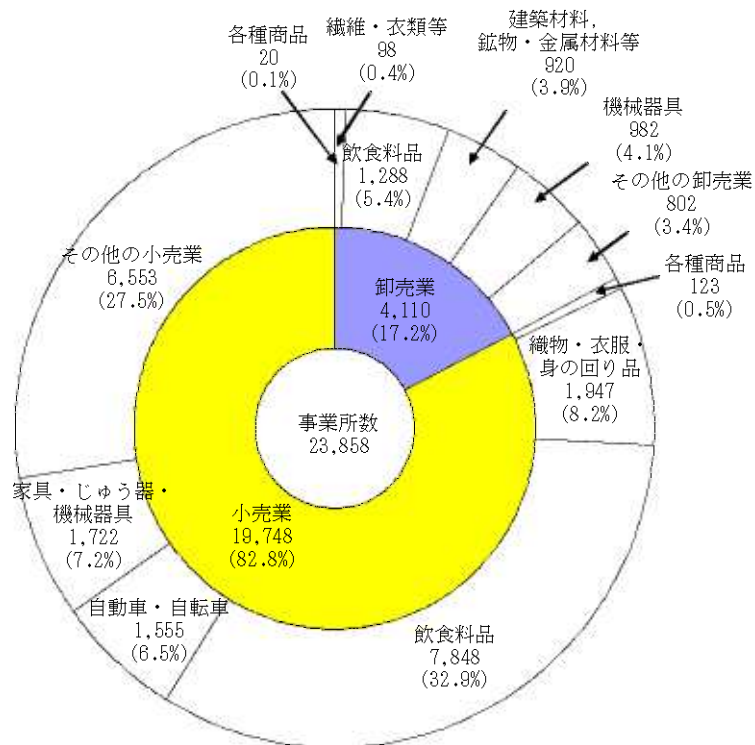


図3 従業者数

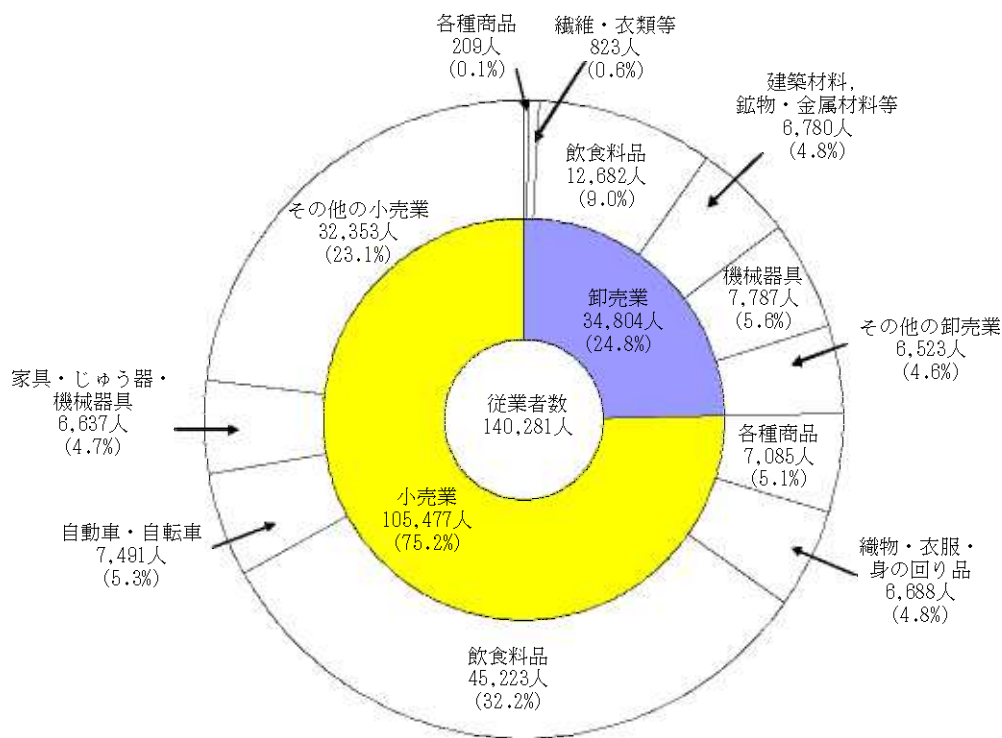
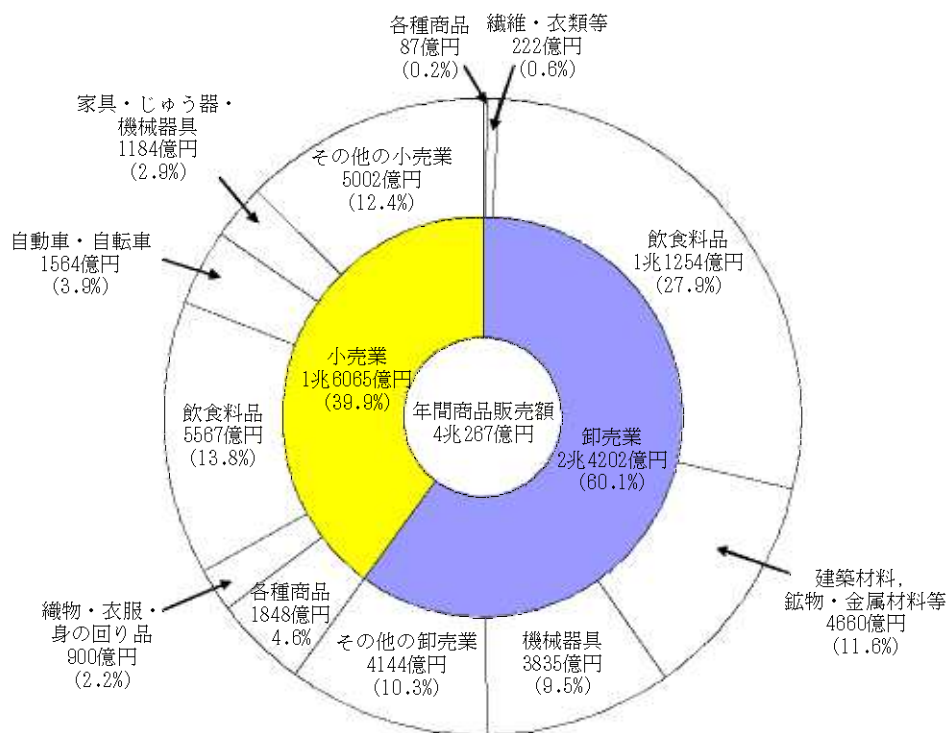


図4 年間商品販売額



2 事業所数

平成19年の卸売業、小売業の事業所数は23,858事業所で、前回調査（平成16年6月1日）に比べて2,300事業所（▲8.8%）の減少となった。

(1) 従業者規模別（表3、4参照）

卸売業は、50～99人規模（前回は▲25.4%）、5～9人規模（同▲13.7%）、3～4人規模（同▲12.6%）など、100人以上規模を除くすべての階層で減少した。

小売業は、100人以上規模（前回は15.6%）、50～99人規模（同8.5%）が増加したが、2人以下規模（同▲11.2%）、3～4人規模（同▲7.4%）などが減少した。

(2) 地域別（表5参照）

市郡別に見ると市部が18,830事業所（前回は▲9.3%）、郡部が5,028事業所（同▲6.7%）と前回調査に比べいずれも減少した。

(3) 卸売業（表6参照）

事業所数は4,110事業所で、前回は▲12.1%（前回差▲565事業所）の減少となった。

構成比でみると、農畜産物・水産物卸売業（694事業所、構成比16.9%）、食料・飲料卸売業（594事業所、同14.5%）、建築材料卸売業（530事業所、同12.9%）が多い。

前回は、各種商品卸売業（前回は17.6%）、自動車卸売業（同7.2%）、化学製品卸売業（同6.6%）が増加し、家具・建具・じゅう器等卸売業（同▲37.2%）、衣服・身の回り品卸売業（同▲35.8%）などが減少した。

(4) 小売業（表6参照）

事業所数は19,748事業所で、前回は▲8.1%（前回差▲1,735事業所）の減少となった。

構成比でみると、その他の飲食料品小売業（3,376事業所、構成比17.1%）、他に分類されない小売業（1,810事業所、同9.2%）が多い。

前回は、その他の各種商品小売業（前回は89.1%）、百貨店、総合スーパー（同33.3%）、婦人・子供服小売業（同0.9%）が増加し、米穀類小売業（同▲30.6%）、菓子・パン小売業（同▲19.9%）、呉服・服地・寝具小売業（同▲19.3%）などが減少した。

表3 従業者規模別事業所数（卸売業）

従業者規模	平成19年		平成16年		対前回	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率(%)
	4,110	100.0	4,675	100.0	▲ 565	▲ 12.1
2人以下	999	24.3	1,137	24.3	▲ 138	▲ 12.1
3～4人	1,008	24.5	1,153	24.7	▲ 145	▲ 12.6
5～9人	1,145	27.9	1,326	28.4	▲ 181	▲ 13.7
10～19人	636	15.5	700	15.0	▲ 64	▲ 9.1
20～29人	154	3.7	172	3.7	▲ 18	▲ 10.5
30～49人	105	2.6	108	2.3	▲ 3	▲ 2.8
50～99人	47	1.1	63	1.3	▲ 16	▲ 25.4
100人以上	16	0.4	16	0.3	0	0.0

表4 従業者規模別事業所数（小売業）

従業者規模	平成19年		平成16年		対前回	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率(%)
	19,748	100.0	21,483	100.0	▲ 1,735	▲ 8.1
2人以下	10,143	51.4	11,418	53.1	▲ 1,275	▲ 11.2
3～4人	4,180	21.2	4,514	21.0	▲ 334	▲ 7.4
5～9人	3,106	15.7	3,201	14.9	▲ 95	▲ 3.0
10～19人	1,467	7.4	1,503	7.0	▲ 36	▲ 2.4
20～29人	382	1.9	384	1.8	▲ 2	▲ 0.5
30～49人	292	1.5	301	1.4	▲ 9	▲ 3.0
50～99人	141	0.7	130	0.6	11	8.5
100人以上	37	0.2	32	0.1	5	15.6

表5 市郡別事業所数

	平成19年		平成16年		対前回	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率(%)
県計	23,858	100.0	26,158	100.0	▲ 2,300	▲ 8.8
市部計	18,830	78.9	20,770	79.4	▲ 1,940	▲ 9.3
鹿児島市	8,009	33.6	9,008	34.4	▲ 999	▲ 11.1
鹿屋市	1,444	6.1	1,539	5.9	▲ 95	▲ 6.2
枕崎市	456	1.9	473	1.8	▲ 17	▲ 3.6
阿久根市	355	1.5	417	1.6	▲ 62	▲ 14.9
出水市	771	3.2	801	3.1	▲ 30	▲ 3.7
大口市	326	1.4	333	1.3	▲ 7	▲ 2.1
指宿市	779	3.3	835	3.2	▲ 56	▲ 6.7
西之表市	286	1.2	291	1.1	▲ 5	▲ 1.7
垂水市	273	1.1	299	1.1	▲ 26	▲ 8.7
薩摩川内市	1,353	5.7	1,535	5.9	▲ 182	▲ 11.9
日置市	621	2.6	690	2.6	▲ 69	▲ 10.0
曾於市	490	2.1	532	2.0	▲ 42	▲ 7.9
霧島市	1,279	5.4	1,380	5.3	▲ 101	▲ 7.3
いちき串木野市	447	1.9	494	1.9	▲ 47	▲ 9.5
南さつま市	603	2.5	663	2.5	▲ 60	▲ 9.0
志布志市	450	1.9	488	1.9	▲ 38	▲ 7.8
奄美市	888	3.7	992	3.8	▲ 104	▲ 10.5
郡部計	5,028	21.1	5,388	20.6	▲ 360	▲ 6.7
鹿児島郡	19	0.1	25	0.1	▲ 6	▲ 24.0
揖宿郡	200	0.8	223	0.9	▲ 23	▲ 10.3
川辺郡	384	1.6	414	1.6	▲ 30	▲ 7.2
薩摩郡	368	1.5	411	1.6	▲ 43	▲ 10.5
出水郡	143	0.6	149	0.6	▲ 6	▲ 4.0
伊佐郡	96	0.4	105	0.4	▲ 9	▲ 8.6
始良郡	944	4.0	1,015	3.9	▲ 71	▲ 7.0
曾於郡	199	0.8	229	0.9	▲ 30	▲ 13.1
肝属郡	708	3.0	763	2.9	▲ 55	▲ 7.2
熊毛郡	541	2.3	552	2.1	▲ 11	▲ 2.0
大島郡	1,426	6.0	1,502	5.7	▲ 76	▲ 5.1

図5 地域振興局別事業所数の構成

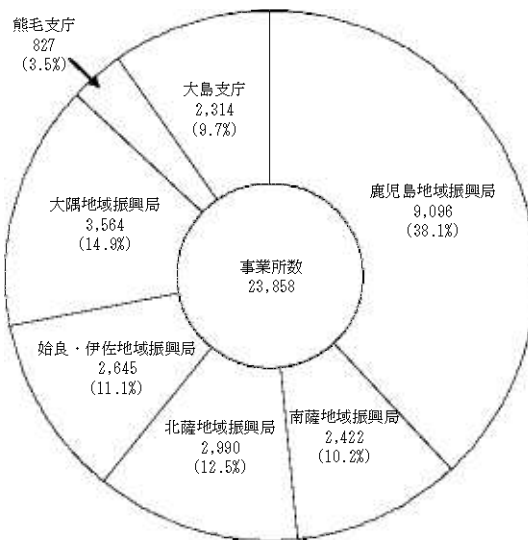


表6 産業分類小分類別の事業所数

産業分類	平成19年		平成16年		対前回	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率(%)
事業所数計	23,858	—	26,158	—	▲ 2,300	▲ 8.8
卸売業合計	4,110	100.0	4,675	100.0	▲ 565	▲ 12.1
49 各種商品	20	0.5	17	0.4	3	17.6
491 各種商品	20	0.5	17	0.4	3	17.6
50 繊維・衣類等	98	2.4	143	3.1	▲ 45	▲ 31.5
501 繊維品	28	0.7	34	0.7	▲ 6	▲ 17.6
502 衣服・身の回り品	70	1.7	109	2.3	▲ 39	▲ 35.8
51 飲食料品	1,288	31.3	1,470	31.4	▲ 182	▲ 12.4
511 農畜産物・水産物	694	16.9	701	15.0	▲ 7	▲ 1.0
512 食料・飲料	594	14.5	769	16.4	▲ 175	▲ 22.8
52 建築材料、鉱物・金属材料等	920	22.4	1,026	21.9	▲ 106	▲ 10.3
521 建築材料	530	12.9	616	13.2	▲ 86	▲ 14.0
522 化学製品	145	3.5	136	2.9	9	6.6
523 鉱物・金属材料	169	4.1	189	4.0	▲ 20	▲ 10.6
524 再生資源	76	1.8	85	1.8	▲ 9	▲ 10.6
53 機械器具	982	23.9	1,101	23.6	▲ 119	▲ 10.8
531 一般機械器具	344	8.4	368	7.9	▲ 24	▲ 6.5
532 自動車	298	7.3	278	5.9	20	7.2
533 電気機械器具	208	5.1	287	6.1	▲ 79	▲ 27.5
539 その他の機械器具	132	3.2	168	3.6	▲ 36	▲ 21.4
54 その他の卸売業	802	19.5	918	19.6	▲ 116	▲ 12.6
541 家具・建具・じゅう器等	103	2.5	164	3.5	▲ 61	▲ 37.2
542 医薬品・化粧品等	240	5.8	280	6.0	▲ 40	▲ 14.3
549 他に分類されない卸売業	459	11.2	474	10.1	▲ 15	▲ 3.2

産 業 分 類	平成19年		平成16年		対前回	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率(%)
小 売 業 合 計	19,748	100.0	21,483	100.0	▲ 1,735	▲ 8.1
55 各種商品	123	0.6	73	0.3	50	68.5
551百貨店、総合スーパー	36	0.2	27	0.1	9	33.3
559その他の各種商品	87	0.4	46	0.2	41	89.1
56 織物・衣服・身の回り品	1,947	9.9	2,055	9.6	▲ 108	▲ 5.3
561呉服・服地・寝具	242	1.2	300	1.4	▲ 58	▲ 19.3
562男子服	257	1.3	288	1.3	▲ 31	▲ 10.8
563婦人・子供服	889	4.5	881	4.1	8	0.9
564靴・履物	179	0.9	193	0.9	▲ 14	▲ 7.3
569その他の織物・衣服・身の回り品	380	1.9	393	1.8	▲ 13	▲ 3.3
57 飲食料品	7,848	39.7	8,756	40.8	▲ 908	▲ 10.4
571各種食料品	976	4.9	1,040	4.8	▲ 64	▲ 6.2
572酒	1,138	5.8	1,349	6.3	▲ 211	▲ 15.6
573食肉	334	1.7	359	1.7	▲ 25	▲ 7.0
574鮮魚	401	2.0	476	2.2	▲ 75	▲ 15.8
575野菜・果実	451	2.3	525	2.4	▲ 74	▲ 14.1
576菓子・パン	997	5.0	1,245	5.8	▲ 248	▲ 19.9
577米穀類	175	0.9	252	1.2	▲ 77	▲ 30.6
579その他の飲食料品	3,376	17.1	3,510	16.3	▲ 134	▲ 3.8
58 自動車・自転車	1,555	7.9	1,710	8.0	▲ 155	▲ 9.1
581自動車	1,461	7.4	1,596	7.4	▲ 135	▲ 8.5
582自転車	94	0.5	114	0.5	▲ 20	▲ 17.5
59 家具・じゅう器・機械器具	1,722	8.7	1,998	9.3	▲ 276	▲ 13.8
591家具・建具・畳	528	2.7	620	2.9	▲ 92	▲ 14.8
592機械器具	814	4.1	977	4.5	▲ 163	▲ 16.7
599その他のじゅう器	380	1.9	401	1.9	▲ 21	▲ 5.2
60 その他の小売業	6,553	33.2	6,891	32.1	▲ 338	▲ 4.9
601医薬品・化粧品	1,392	7.0	1,433	6.7	▲ 41	▲ 2.9
602農耕用品	470	2.4	483	2.2	▲ 13	▲ 2.7
603燃料	1,344	6.8	1,441	6.7	▲ 97	▲ 6.7
604書籍・文房具	767	3.9	851	4.0	▲ 84	▲ 9.9
605スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	427	2.2	474	2.2	▲ 47	▲ 9.9
606写真機・写真材料	19	0.1	19	0.1	0	0.0
607時計・眼鏡・光学機械	324	1.6	327	1.5	▲ 3	▲ 0.9
609他に分類されない小売業	1,810	9.2	1,863	8.7	▲ 53	▲ 2.8

3 従業者数

平成19年の卸売業、小売業の事業所の従業者数は140,281人で、前回調査（平成16年6月1日）に比べて5,968人（▲4.1%）の減少となった。

(1) 従業者規模別（表7、8参照）

卸売業は、100人以上規模（前回比30.9%）が増加となったが、50～99人規模（同▲20.4%）、5～9人規模（同▲13.8%）などその他の7階層はすべて減少した。

小売業は、100人以上規模（前回比18.6%）、50～99人規模（同9.5%）などが増加したが、2人以下規模（同▲12.1%）、3～4人規模（同▲7.1%）などが減少した。

(2) 地域別（表9参照）

市郡別にみると、市部が118,543人（前回比▲4.7%）、郡部が21,738人（同▲0.3%）と前回に比べいずれも減少した。

(3) 卸売業（表10参照）

従業者数は34,804人で、前回比▲8.9%（前回差▲3,411人）の減少となった。

構成比でみると、農畜産物・水産物卸売業（6,530人、構成比18.8%）、食料・飲料卸売業（6,152人、同17.7%）などが多い。

前回比でみると、化学製品卸売業（前回比5.7%）、自動車卸売業（同4.5%）、農畜産物・水産物卸売業（同1.9%）が増加し、衣服・身の回り品卸売業（同▲43.5%）、電気機械器具卸売業（同▲24.9%）などが減少した。

(4) 小売業（表10参照）

従業者数は105,477人で、前回比▲2.4%（前回差▲2,557人）の減少となった。

構成比でみると、その他の飲食料品小売業（20,421人、構成比19.4%）、各種食料品小売業（13,912人、同13.2%）などが多い。

前回比でみると、その他の各種商品小売業（前回比405.2%）、百貨店、総合スーパー（同20.8%）などが増加し、米穀類小売業（同▲43.1%）、鮮魚小売業（同▲21.5%）、自転車小売業（同▲21.4%）などが減少した。

表7 従業者規模別従業者数（卸売業）

従業者規模	平成19年		平成16年		対前回	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)
	34,804	100.0	38,215	100.0	▲3,411	▲8.9
2人以下	1,676	4.8	1,889	4.9	▲213	▲11.3
3～4人	3,476	10.0	3,937	10.3	▲461	▲11.7
5～9人	7,432	21.4	8,621	22.6	▲1,189	▲13.8
10～19人	8,363	24.0	9,235	24.2	▲872	▲9.4
20～29人	3,611	10.4	4,069	10.6	▲458	▲11.3
30～49人	3,983	11.4	4,040	10.6	▲57	▲1.4
50～99人	3,335	9.6	4,188	11.0	▲853	▲20.4
100人以上	2,928	8.4	2,236	5.9	692	30.9

表8 従業者規模別従業者数（小売業）

従業者規模	平成19年		平成16年		対前回	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)
	105,477	100.0	108,034	100.0	▲2,557	▲2.4
2人以下	15,574	14.8	17,719	16.4	▲2,145	▲12.1
3～4人	14,149	13.4	15,235	14.1	▲1,086	▲7.1
5～9人	20,031	19.0	20,525	19.0	▲494	▲2.4
10～19人	19,489	18.5	19,848	18.4	▲359	▲1.8
20～29人	9,122	8.6	9,068	8.4	54	0.6
30～49人	10,923	10.4	11,337	10.5	▲414	▲3.7
50～99人	9,333	8.8	8,522	7.9	811	9.5
100人以上	6,856	6.5	5,780	5.4	1,076	18.6

表9 市郡別従業者数

	平成19年		平成16年		対前回	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)
県計	140,281	100.0	146,249	100.0	▲ 5,968	▲ 4.1
市部計	118,543	84.5	124,437	85.1	▲ 5,894	▲ 4.7
鹿児島市	60,992	43.5	64,674	44.2	▲ 3,682	▲ 5.7
鹿屋市	8,913	6.4	8,905	6.1	8	0.1
枕崎市	2,047	1.5	2,123	1.5	▲ 76	▲ 3.6
阿久根市	1,840	1.3	2,069	1.4	▲ 229	▲ 11.1
出水市	4,190	3.0	4,263	2.9	▲ 73	▲ 1.7
大口市	1,695	1.2	1,638	1.1	57	3.5
指宿市	3,296	2.3	3,507	2.4	▲ 211	▲ 6.0
西之表市	1,228	0.9	1,178	0.8	50	4.2
垂水市	1,294	0.9	1,329	0.9	▲ 35	▲ 2.6
薩摩川内市	7,508	5.4	8,183	5.6	▲ 675	▲ 8.2
日置市	3,265	2.3	3,373	2.3	▲ 108	▲ 3.2
曾於市	2,365	1.7	2,491	1.7	▲ 126	▲ 5.1
霧島市	8,763	6.2	8,893	6.1	▲ 130	▲ 1.5
いちき串木野市	2,229	1.6	2,388	1.6	▲ 159	▲ 6.7
南さつま市	2,871	2.0	2,956	2.0	▲ 85	▲ 2.9
志布志市	2,123	1.5	2,164	1.5	▲ 41	▲ 1.9
奄美市	3,924	2.8	4,303	3	▲ 379	▲ 8.8
郡部計	21,738	15.5	21,812	15	▲ 74	▲ 0.3
鹿児島郡	46	0.0	49	0.0	▲ 3	▲ 6.1
揖宿郡	828	0.6	807	0.6	21	2.6
川辺郡	1,845	1.3	1,605	1.1	240	15.0
薩摩郡	1,794	1.3	1,793	1.2	1	0.1
出水郡	586	0.4	530	0.4	56	10.6
伊佐郡	445	0.3	454	0.3	▲ 9	▲ 2.0
始良郡	5,561	4.0	5,762	3.9	▲ 201	▲ 3.5
曾於郡	765	0.5	853	0.6	▲ 88	▲ 10.3
肝属郡	2,840	2.0	3,015	2.1	▲ 175	▲ 5.8
熊毛郡	2,008	1.4	2,020	1.4	▲ 12	▲ 0.6
大島郡	5,020	3.6	4,924	3.4	96	1.9

図6 地域振興局別従業者数の構成

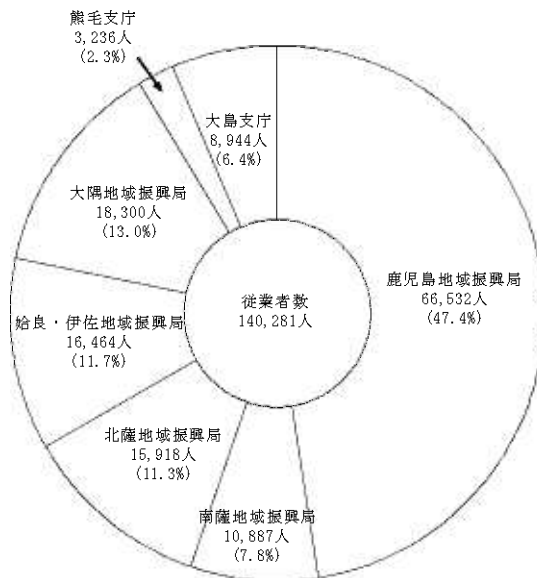


表10 産業分類小分類別の従業者数

産 業 分 類	平成19年		平成16年		対前回	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)
従業者数計	140,281	—	146,249	—	▲ 5,968	▲ 4.1
卸売業合計	34,804	100.0	38,215	100.0	▲ 3,411	▲ 8.9
49 各種商品	209	0.6	210	0.5	▲ 1	▲ 0.5
491 各種商品	209	0.6	210	0.5	▲ 1	▲ 0.5
50 繊維・衣類等	823	2.4	1,351	3.5	▲ 528	▲ 39.1
501 繊維品	169	0.5	193	0.5	▲ 24	▲ 12.4
502 衣服・身の回り品	654	1.9	1,158	3.0	▲ 504	▲ 43.5
51 飲食料品	12,682	36.4	12,747	33.4	▲ 65	▲ 0.5
511 農畜産物・水産物	6,530	18.8	6,406	16.8	124	1.9
512 食料・飲料	6,152	17.7	6,341	16.6	▲ 189	▲ 3.0
52 建築材料、鉱物・金属材料等	6,780	19.5	7,567	19.8	▲ 787	▲ 10.4
521 建築材料	3,797	10.9	4,295	11.2	▲ 498	▲ 11.6
522 化学製品	1,014	2.9	959	2.5	55	5.7
523 鉱物・金属材料	1,352	3.9	1,671	4.4	▲ 319	▲ 19.1
524 再生資源	617	1.8	642	1.7	▲ 25	▲ 3.9
53 機械器具	7,787	22.4	8,878	23.2	▲ 1,091	▲ 12.3
531 一般機械器具	2,486	7.1	2,865	7.5	▲ 379	▲ 13.2
532 自動車	2,542	7.3	2,432	6.4	110	4.5
533 電気機械器具	1,778	5.1	2,368	6.2	▲ 590	▲ 24.9
539 その他の機械器具	981	2.8	1,213	3.2	▲ 232	▲ 19.1
54 その他の卸売業	6,523	18.7	7,462	19.5	▲ 939	▲ 12.6
541 家具・建具・じゅう器等	722	2.1	906	2.4	▲ 184	▲ 20.3
542 医薬品・化粧品等	2,235	6.4	2,917	7.6	▲ 682	▲ 23.4
549 他に分類されない卸売業	3,566	10.2	3,639	9.5	▲ 73	▲ 2.0

産 業 分 類	平成19年		平成18年		対前回	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)
小 売 業 合 計	105,477	100.0	108,034	100.0	▲ 2,557	▲ 2.4
55 各種商品	7,085	6.7	5,066	4.7	2,019	39.9
551百貨店・総合スーパー	5,817	5.5	4,815	4.5	1,002	20.8
559その他の各種商品	1,268	1.2	251	0.2	1,017	405.2
56 織物・衣服・身の回り品	6,688	6.3	7,241	6.7	▲ 553	▲ 7.6
561呉服・服地・寝具	835	0.8	1,031	1.0	▲ 196	▲ 19.0
562男子服	875	0.8	1,037	1.0	▲ 162	▲ 15.6
563婦人・子供服	3,161	3.0	2,998	2.8	163	5.4
564靴・履物	541	0.5	578	0.5	▲ 37	▲ 6.4
569その他の織物・衣服・身の回り品	1,276	1.2	1,597	1.5	▲ 321	▲ 20.1
57 飲食料品	45,223	42.9	46,279	42.8	▲ 1,056	▲ 2.3
571各種食料品	13,912	13.2	12,193	11.3	1,719	14.1
572酒	2,796	2.7	3,194	3.0	▲ 398	▲ 12.5
573食肉	1,093	1.0	1,155	1.1	▲ 62	▲ 5.4
574鮮魚	955	0.9	1,216	1.1	▲ 261	▲ 21.5
575野菜・果実	1,414	1.3	1,627	1.5	▲ 213	▲ 13.1
576菓子・パン	4,255	4.0	4,654	4.3	▲ 399	▲ 8.6
577米穀類	377	0.4	663	0.6	▲ 286	▲ 43.1
579その他の飲食料品	20,421	19.4	21,577	20.0	▲ 1,156	▲ 5.4
58 自動車・自転車	7,491	7.1	8,039	7.4	▲ 548	▲ 6.8
581自動車	7,359	7.0	7,871	7.3	▲ 512	▲ 6.5
582自転車	132	0.1	168	0.2	▲ 36	▲ 21.4
59 家具・じゅう器・機械器具	6,637	6.3	7,609	7.0	▲ 972	▲ 12.8
591家具・建具・畳	1,815	1.7	2,046	1.9	▲ 231	▲ 11.3
592機械器具	3,518	3.3	4,333	4.0	▲ 815	▲ 18.8
599その他のじゅう器	1,304	1.2	1,230	1.1	74	6.0
60 その他の小売業	32,353	30.7	33,800	31.3	▲ 1,447	▲ 4.3
601医薬品・化粧品	6,506	6.2	6,542	6.1	▲ 36	▲ 0.6
602農薬・肥料	1,795	1.7	2,029	1.9	▲ 234	▲ 11.5
603紙料	6,563	6.2	7,340	6.8	▲ 777	▲ 10.6
604書籍・文房具	8,615	8.2	9,216	8.5	▲ 601	▲ 6.5
605スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	1,846	1.8	1,634	1.5	212	13.0
606写真機・写真材料	70	0.1	75	0.1	▲ 5	▲ 6.7
607時計・眼鏡・光学機械	1,024	1.0	1,028	1.0	▲ 4	▲ 0.4
609他に分類されない小売業	5,934	5.6	5,936	5.5	▲ 2	▲ 0.0

4 年間商品販売額

平成19年の卸売業、小売業の年間商品販売額は4兆267億円で、前回調査（平成16年6月1日）に比べて2072億円（▲4.9%）の減少となった。

（1）従業者規模別（表11、12参照）

卸売業は、50～99人規模（前回は▲21.0%）、3～4人規模（同▲16.4%）などすべての階層で減少した。

小売業は、10～19人規模（前回は5.3%）、100人以上規模（同2.8%）などが増加したが、20～29人規模（同▲16.5%）、2人以下規模（同▲12.5%）などが減少した。

（2）地域別（表13参照）

市郡別にみると、市部が3兆6758億円（前回は▲5.4%）と前回に比べ減少したが、郡部は3509億円（同1.0%）と増加した。

（3）卸売業（表14参照）

年間商品販売額は2兆4202億円で、前回は▲6.3%（前回差▲1635億円）の減少となった。

構成比でみると、農畜産物・水産物卸売業（7088億円、構成比29.3%）、食料・飲料卸売業（4166億円、同17.2%）が多い。

前回は、再生資源卸売業（前回は70.1%）、化学製品卸売業（同13.1%）が増加し、各種商品卸売業（同▲50.6%）、家具・建具・じゅう器等卸売業（同▲39.5%）、衣服・身の回り品卸売業（同▲34.7%）などが減少した。

（4）小売業（表14参照）

年間商品販売額は1兆6065億円で、前回は▲2.6%（前回差436億円）の減少となった。

構成比でみると、各種食料品小売業（2716億円、構成比16.9%）、燃料小売業（2006億円、同12.5%）、その他の飲食料品小売業（1847億円、同11.5%）が多い。

前回は、その他の各種商品小売業（前回は616.8）、各種食料品小売業（同19.5%）が増加し、米穀類小売業（同▲39.9%）、その他の織物・衣服・身の回り品小売業（同▲34.7%）などが減少した。

表11 従業者規模別年間商品販売額（卸売業）

従業者規模	平成19年		平成16年		対前回	
	実数(百万円)	構成比(%)	実数(百万円)	構成比(%)	増減数(百万円)	増減率(%)
	2,420,157	100.0	2,583,678	100.0	▲163,521	▲6.3
2人以下	83,807	3.5	91,700	3.5	▲7,893	▲8.6
3～4人	189,120	7.8	226,288	8.8	▲37,168	▲16.4
5～9人	475,132	19.6	505,631	19.6	▲30,499	▲6.0
10～19人	529,587	21.9	543,011	21.0	▲13,424	▲2.5
20～29人	224,602	9.3	235,112	9.1	▲10,510	▲4.5
30～49人	207,569	8.6	208,855	8.1	▲1,286	▲0.6
50～99人	217,376	9.0	275,317	10.7	▲57,941	▲21.0
100人以上	492,963	20.4	497,764	19.3	▲4,801	▲1.0

表12 従業者規模別年間商品販売額（小売業）

従業者規模	平成19年		平成16年		対前回	
	実数(百万円)	構成比(%)	実数(百万円)	構成比(%)	増減数(百万円)	増減率(%)
	1,606,508	100.0	1,650,156	100.0	▲43,648	▲2.6
2人以下	125,527	7.8	143,453	8.7	▲17,926	▲12.5
3～4人	188,165	11.7	201,389	12.2	▲13,224	▲6.6
5～9人	352,560	21.9	348,328	21.1	4,232	1.2
10～19人	319,366	19.9	303,321	18.4	16,045	5.3
20～29人	122,095	7.6	146,171	8.9	▲24,076	▲16.5
30～49人	159,977	10.0	156,232	9.5	3,745	2.4
50～99人	152,075	9.5	169,674	10.3	▲17,599	▲10.4
100人以上	186,744	11.6	181,588	11.0	5,156	2.8

表 1 3 市郡別年間商品販売額

	平成19年		平成16年		対前回	
	実数 (百万円)	構成比 (%)	実数 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
県 計	4,026,665	100.0	4,233,833	100.0	▲ 207,168	▲ 4.9
市 部 計	3,675,815	91.3	3,886,422	91.8	▲ 210,607	▲ 5.4
鹿 児 島 市	2,536,515	63.0	2,707,797	64.0	▲ 171,282	▲ 6.3
鹿 屋 市	214,831	5.3	196,246	4.6	▲ 18,585	▲ 9.5
枕 崎 市	32,750	0.8	32,951	0.8	▲ 201	▲ 0.6
阿 久 根 市	31,904	0.8	34,413	0.8	▲ 2,509	▲ 7.3
出 水 市	92,267	2.3	85,978	2.0	▲ 6,289	▲ 7.3
大 口 市	26,966	0.7	27,750	0.7	▲ 784	▲ 2.8
指 宿 市	53,691	1.3	57,208	1.4	▲ 3,517	▲ 6.1
西 之 表 市	18,432	0.5	19,929	0.5	▲ 1,497	▲ 7.5
垂 水 市	25,585	0.6	28,759	0.7	▲ 3,174	▲ 11.0
薩 摩 川 内 市	159,907	4.0	175,100	4.1	▲ 15,193	▲ 8.7
日 置 市	52,280	1.3	57,209	1.4	▲ 4,929	▲ 8.6
曾 於 市	45,843	1.1	46,637	1.1	▲ 794	▲ 1.7
霧 島 市	185,325	4.6	188,869	4.5	▲ 3,544	▲ 1.9
いちき串木野市	32,117	0.8	32,590	0.8	▲ 473	▲ 1.5
南 さ つ ま 市	48,154	1.2	54,570	1.3	▲ 6,416	▲ 11.8
志 布 志 市	46,960	1.2	52,543	1.2	▲ 5,583	▲ 10.6
奄 美 市	72,291	1.8	87,871	2.1	▲ 15,580	▲ 17.7
郡 部 計	350,850	8.7	347,411	8.2	▲ 3,439	▲ 1.0
鹿 児 島 郡	128	0.0	143	0.0	▲ 15	▲ 10.5
揖 宿 郡	10,895	0.3	11,351	0.3	▲ 456	▲ 4.0
川 辺 郡	30,255	0.8	23,085	0.5	▲ 7,170	▲ 31.1
薩 摩 郡	23,891	0.6	25,982	0.6	▲ 2,091	▲ 8.0
出 水 郡	16,849	0.4	15,703	0.4	▲ 1,146	▲ 7.3
伊 佐 郡	10,598	0.3	10,291	0.2	▲ 307	▲ 3.0
始 良 郡	102,837	2.6	106,230	2.5	▲ 3,393	▲ 3.2
曾 於 郡	10,426	0.3	12,487	0.3	▲ 2,061	▲ 16.5
肝 属 郡	43,496	1.1	40,279	1.0	▲ 3,217	▲ 8.0
熊 毛 郡	30,816	0.8	30,680	0.7	▲ 136	▲ 0.4
大 島 郡	70,658	1.8	71,181	1.7	▲ 523	▲ 0.7

図 7 地域振興局別年間商品販売額の構成

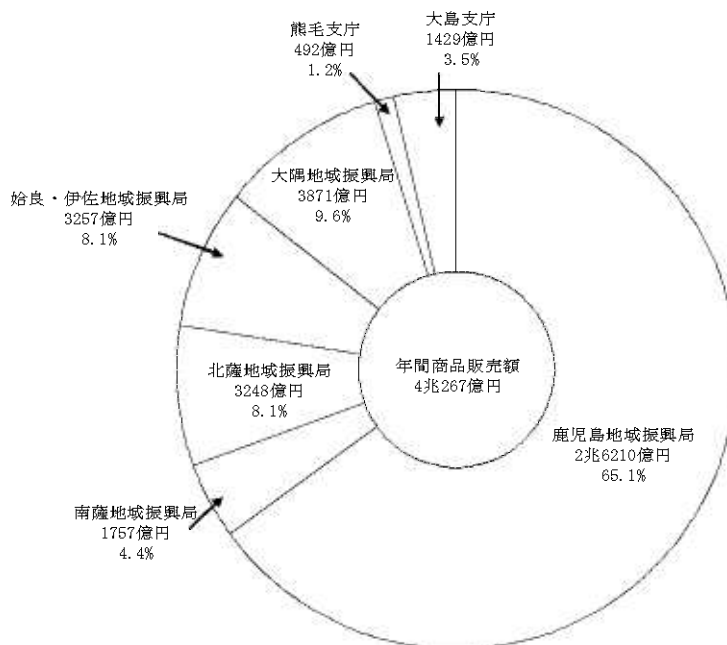


表14 産業分類小分類別の年間商品販売額

産 業 分 類	平成19年		平成16年		対前回	
	実数	構成比	実数	構成比	増減数	増減率
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
総 計	4,026,665	—	4,233,833	—	▲ 207,168	▲ 4.9
卸 売 業 合 計	2,420,157	100.0	2,583,678	100.0	▲ 163,521	▲ 6.3
49 各種商品	8,666	0.4	17,546	0.7	▲ 8,880	▲ 50.6
491 各 種 商 品	8,666	0.4	17,546	0.7	▲ 8,880	▲ 50.6
50 繊維・衣類等	22,249	0.9	32,560	1.3	▲ 10,311	▲ 31.7
501 繊 維 品	4,216	0.2	4,958	0.2	▲ 742	▲ 15.0
502 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	18,033	0.7	27,602	1.1	▲ 9,569	▲ 34.7
51 飲食料品	1,125,394	46.5	1,185,969	45.9	▲ 60,575	▲ 5.1
511 農 畜 産 物 ・ 水 産 物	708,825	29.3	723,390	28.0	▲ 14,565	▲ 2.0
512 食 料 ・ 飲 料	416,569	17.2	462,579	17.9	▲ 46,010	▲ 9.9
52 建築材料、鉱物・金属材料等	466,025	19.3	452,192	17.5	13,833	3.1
521 建 築 材 料	229,083	9.5	236,858	9.2	▲ 7,775	▲ 3.3
522 化 学 製 品	62,952	2.6	55,675	2.2	7,277	13.1
523 鉱 物 ・ 金 属 材 料	158,441	6.5	150,519	5.8	7,922	5.3
524 再 生 資 源	15,548	0.6	9,140	0.4	6,408	70.1
53 機械器具	383,461	15.8	429,745	16.6	▲ 46,284	▲ 10.8
531 一 般 機 械 器 具	110,572	4.6	127,267	4.9	▲ 16,695	▲ 13.1
532 自 動 車	95,616	4.0	86,474	3.3	9,142	10.6
533 電 気 機 械 器 具	125,993	5.2	150,903	5.8	▲ 24,910	▲ 16.5
539 そ の 他 の 機 械 器 具	51,280	2.1	65,101	2.5	▲ 13,821	▲ 21.2
54 その他の卸売業	414,362	17.1	465,665	18.0	▲ 51,303	▲ 11.0
541 家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器 等	25,309	1.0	41,807	1.6	▲ 16,498	▲ 39.5
542 医 薬 品 ・ 化 粧 品 等	171,194	7.1	198,426	7.7	▲ 27,232	▲ 13.7
549 他 に 分 類 さ れ な い 卸 売 業	217,859	9.0	225,431	8.7	▲ 7,572	▲ 3.4

産 業 分 類	平成19年		平成16年		対前回	
	実数 (百万円)	構成比 (%)	実数 (百万円)	構成比 (%)	増減数 (百万円)	増減率 (%)
小 売 業 合 計	1,606,508	100.0	1,650,156	100.0	▲ 43,648	▲ 2.6
55 各種商品	184,830	11.5	172,081	10.4	12,749	7.4
551百貨店、総合スーパー	157,613	9.8	168,284	10.2	▲ 10,671	▲ 6.3
559その他の各種商品	27,217	1.7	3,797	0.2	23,420	616.8
56 織物・衣服・身の回り品	89,995	5.6	94,969	5.8	▲ 4,974	▲ 5.2
561呉服・服地・寝具	8,260	0.5	10,760	0.7	▲ 2,500	▲ 23.2
562男子服	14,096	0.9	13,711	0.8	385	2.8
563婦人・子供服	46,212	2.9	42,529	2.6	3,683	8.7
564靴・履物	8,524	0.5	8,206	0.5	318	3.9
569その他の織物・衣服・身の回り品	12,903	0.8	19,764	1.2	▲ 6,861	▲ 34.7
57 飲食料品	556,705	34.7	571,870	34.7	▲ 15,165	▲ 2.7
571各種食料品	271,569	16.9	227,178	13.8	44,391	19.5
572酒	44,567	2.8	48,796	3.0	▲ 4,229	▲ 8.7
573食肉	9,744	0.6	10,549	0.6	▲ 805	▲ 7.6
574鮮魚	7,150	0.4	9,781	0.6	▲ 2,631	▲ 26.9
575野菜・果実	11,815	0.7	13,749	0.8	▲ 1,934	▲ 14.1
576菓子・パン	22,362	1.4	28,232	1.7	▲ 5,870	▲ 26.8
577米穀類	4,815	0.3	8,005	0.5	▲ 3,190	▲ 39.9
579その他の飲食料品	184,083	11.5	225,580	13.7	▲ 40,897	▲ 18.1
58 自動車・自転車	156,363	9.7	183,741	11.1	▲ 27,378	▲ 14.9
581自動車	155,803	9.7	183,013	11.1	▲ 27,210	▲ 14.9
582自転車	560	0.0	727	0.0	▲ 167	▲ 23.0
59 家具・じゅう器・機械器具	118,372	7.4	136,175	8.3	▲ 17,803	▲ 13.1
591家具・建具・畳	21,643	1.3	28,680	1.7	▲ 7,037	▲ 24.5
592機械器具	82,755	5.2	92,270	5.6	▲ 9,515	▲ 10.3
599その他のじゅう器	13,974	0.9	15,225	0.9	▲ 1,251	▲ 8.2
60 その他の小売業	500,243	31.1	491,319	29.8	8,924	1.8
601医薬品・化粧品	102,496	6.4	99,392	6.0	3,104	3.1
602農耕用品	54,262	3.4	51,845	3.1	2,417	4.7
603燃料	200,578	12.5	183,681	11.1	16,897	9.2
604書籍・文房具	45,245	2.8	51,090	3.1	▲ 5,845	▲ 11.4
605スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	23,464	1.5	23,161	1.4	303	1.3
606寒夏機・寒夏材料	833	0.1	1,028	0.1	▲ 195	▲ 19.0
607時計・眼鏡・光学機械	10,006	0.6	12,133	0.7	▲ 2,127	▲ 17.5
609他に分類されない小売業	63,358	3.9	68,989	4.2	▲ 5,631	▲ 8.2

5 経営組織別の状況

(1) 事業所数 (表15参照)

法人事業所数は、11,881事業所で全体の49.8%を占めている。前回調査に比べると、523事業所減少(前回比▲4.2%)している。

個人事業所は、11,977事業所(前回比▲12.9%)となっている。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、法人3,271事業所(前回比▲12.4%)、個人839事業所(同▲11.0%)といずれも減少している。

小売業についても、法人8,610事業所(前回比▲0.7%)、個人11,138事業所(同▲13.1%)といずれも減少している。

(2) 従業者数 (表16参照)

法人事業所は、従業者数111,651人(前回比▲0.8%)、個人事業所は、従業者数28,630人(同▲15.1%)といずれも減少している。

(3) 年間商品販売額 (表17参照)

法人事業所の年間商品販売額は3兆8316億円(構成比95.2%)、個人事業所は1951億円(同4.8%)となり、前回調査に比べると、法人事業所▲1660億円(前回比▲4.2%)、個人事業所▲412億円(同▲17.4%)といずれも減少している。

卸売業、小売業別にみると、卸売業では、法人事業所が2兆3916億円(前回比▲6.2%)、個人事業所が286億円(前回比▲13.0%)といずれも減少している。

小売業では、法人事業所が1兆4400億円(前回比▲0.5%)、個人事業所が1665億円(同▲18.2%)といずれも減少している。

表15 経営組織別、卸・小売業事業所数

区分	年次	合計		法人事業所			個人事業所		
		事業所数	対前回増減率(%)	事業所数	構成比(%)	対前回増減率(%)	事業所数	構成比(%)	対前回増減率(%)
合 計	6	30,808	▲ 7.9	11,879	38.6	3.9	18,929	61.4	▲ 14.0
	9	28,407	▲ 7.8	11,728	41.3	▲ 1.3	16,679	58.7	▲ 11.9
	14	26,864	▲ 5.4	12,328	45.9	5.1	14,536	54.1	▲ 12.8
	16	26,158	▲ 2.6	12,404	47.4	0.6	13,754	52.6	▲ 5.4
	19	23,858	▲ 8.8	11,881	49.8	▲ 4.2	11,977	50.2	▲ 12.9
卸 売 業	6	4,881	▲ 12.5	3,837	78.6	▲ 4.4	1,044	21.4	▲ 33.4
	9	4,547	▲ 6.8	3,608	79.3	▲ 6.0	939	20.7	▲ 10.1
	14	4,528	▲ 0.4	3,616	79.9	0.2	912	20.1	▲ 2.9
	16	4,675	3.2	3,732	79.8	3.2	943	20.2	3.4
	19	4,110	▲ 12.1	3,271	79.6	▲ 12.4	839	20.4	▲ 11.0
小 売 業	6	25,927	▲ 6.9	8,042	31.0	8.4	17,885	69.0	▲ 12.5
	9	23,860	▲ 8.0	8,120	34.0	1.0	15,740	66.0	▲ 12.0
	14	22,336	▲ 6.4	8,712	39.0	7.3	13,624	61.0	▲ 13.4
	16	21,483	▲ 3.8	8,672	40.4	▲ 0.5	12,811	59.6	▲ 6.0
	19	19,748	▲ 8.1	8,610	43.6	▲ 0.7	11,138	56.4	▲ 13.1

表 1 6 経営組織別従業者数

区分	年次	合計		法人事業所			個人事業所		
		従業者数(人)	対前回増減率(%)	従業者数(人)	構成比(%)	対前回増減率(%)	従業者数(人)	構成比(%)	対前回増減率(%)
合計	6	150,358	1.5	105,044	69.9	7.5	45,314	30.1	▲ 10.1
	9	142,675	▲ 5.1	102,904	72.1	▲ 2.0	39,771	27.9	▲ 12.2
	14	149,609	4.9	113,109	75.6	9.9	36,500	24.4	▲ 8.2
	16	146,249	▲ 2.2	112,516	76.9	▲ 0.5	33,733	23.1	▲ 7.6
	19	140,281	▲ 4.1	111,651	79.6	▲ 0.8	28,630	20.4	▲ 15.1

表 1 7 経営組織別，卸・小売業年間商品販売額

区分	年次	合計		法人事業所			個人事業所		
		年間販売額(百万円)	対前回増減率(%)	年間販売額(百万円)	構成比(%)	対前回増減率(%)	年間販売額(百万円)	構成比(%)	対前回増減率(%)
合計	6	4,689,322	0.4	4,316,378	92.0	1.5	372,944	8.0	▲ 11.2
	9	4,611,695	▲ 1.7	4,288,476	93.0	▲ 0.6	323,219	7.0	▲ 13.3
	14	4,331,959	▲ 6.1	4,067,814	93.9	▲ 5.1	264,145	6.1	▲ 18.3
	16	4,233,833	▲ 2.3	3,997,538	94.4	▲ 1.7	236,295	5.6	▲ 10.5
	19	4,026,665	▲ 4.9	3,831,586	95.2	▲ 4.2	195,079	4.8	▲ 17.4
卸売業	6	2,995,059	▲ 2.6	2,946,900	98.4	▲ 1.9	48,159	1.6	▲ 31.4
	9	2,910,421	▲ 2.8	2,866,198	98.5	▲ 2.7	44,223	1.5	▲ 8.2
	14	2,631,813	▲ 9.6	2,597,031	98.7	▲ 9.4	34,782	1.3	▲ 21.3
	16	2,583,678	▲ 1.8	2,550,802	98.7	▲ 1.8	32,876	1.3	▲ 5.5
	19	2,420,157	▲ 6.3	2,391,570	98.8	▲ 6.2	28,587	1.2	▲ 13.0
小売業	6	1,694,263	6.1	1,369,478	80.8	9.9	324,785	19.2	▲ 7.1
	9	1,701,274	0.4	1,422,278	83.6	3.9	278,996	16.4	▲ 14.1
	14	1,700,146	▲ 0.1	1,470,783	86.5	3.4	229,363	13.5	▲ 17.8
	16	1,650,156	▲ 2.9	1,446,737	87.7	▲ 1.6	203,419	12.3	▲ 11.3
	19	1,606,508	▲ 2.6	1,440,016	89.6	▲ 0.5	166,492	10.4	▲ 18.2

6 販売効率

(1) 1事業所当たりの従業者数

1事業所当たりの従業者数は5.9人で、卸売業では8.5人、小売業では5.3人となっている。卸売業では、各種商品卸売業が10.5人と最も多く、次いで食料・飲料卸売業（10.4人）、農畜産物・水産物卸売業（9.4人）の順となっている。小売業では、百貨店、総合スーパーの含まれる各種商品小売業が57.6人と最も多い。

(2) 1事業所当たりの年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額は1億6878万円で、卸売業では5億8885万円、小売業では、8135万円となっている。卸売業では、農畜産物・水産物卸売業が10億2136万円と最も多く、次いで鉱物・金属材料卸売業（9億3752万円）、医薬品・化粧品等卸売業（7億1331万円）の順となっている。小売業では、百貨店、総合スーパーの含まれる各種商品小売業が15億268万円と群を抜いて最も多い。

(3) 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人あたりの年間商品販売額は2870万円で、卸売業では6954万円、小売業では1523万円となっている。卸売業では、鉱物・金属材料卸売業が1億1719万円と最も多く、次いで農畜産物・水産物卸売業（1億855万円）、医薬品・化粧品等卸売業（7660万円）の順となっている。小売業では、燃料小売業が3056万円と最も多く、次いで農耕用品小売業（3023万円）、各種商品小売業（2609万円）、自動車・自転車小売業（2087万円）の順となっている。

表18-1 1事業所及び1人当たりの従業者数、年間商品販売額等（卸売業）

産 業 分 類	1事業所当たりの 従業者数 人	1事業所当たりの 年間商品販売額 万円	従業者1人当たりの 年間商品販売額 万円
総 計	5.9	16,878	2,870
卸 売 業 合 計	8.5	58,885	6,954
491 各種商品	10.5	43,329	4,146
501 繊維品	6.0	15,056	2,494
502 衣服・身の回り品	9.3	25,762	2,757
511 農畜産物・水産物	9.4	102,136	10,855
512 食料・飲料	10.4	70,130	6,771
521 建築材料	7.2	43,223	6,033
522 化学製品	7.0	43,415	6,208
523 鉱物・金属材料	8.0	93,752	11,719
524 再生資源	8.1	20,458	2,520
531 一般機械器具	7.2	32,143	4,448
532 自動車	8.5	32,086	3,761
533 電気機械器具	8.5	60,574	7,086
539 その他の機械器具	7.4	38,849	5,227
541 家具・建具・じゅう器等	7.0	24,571	3,505
542 医薬品・化粧品等	9.3	71,331	7,660
549 他に分類されない卸売業	7.8	47,464	6,109

表18-2 1事業所及び1人当たりの従業者数、年間商品販売額等（小売業）

産 業 分 類		1事業所当たりの 従業者数 人	1事業所当たりの 年間商品販売額 万円	従業者1人当たりの 年間商品販売額 万円
小 売 業 合 計		5.3	8,135	1,523
55	各種商品	57.6	150,268	2,609
56	織物・衣服・身の回り品	3.4	4,622	1,346
57	飲食品	5.8	7,094	1,231
58	自動車・自転車	4.8	10,055	2,087
59	家具・じゅう器・機械器具	3.9	6,874	1,784
60	その他の小売業	4.9	7,634	1,546
	601 医薬品・化粧品	4.7	7,363	1,575
	602 農耕用品	3.8	11,545	3,023
	603 燃料	4.9	14,924	3,056
	604 書籍・文房具	11.2	5,899	525
	605 スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	4.3	5,495	1,271
	606 写真機・写真材料	3.7	4,384	1,190
	607 時計・眼鏡・光学機械	3.2	3,088	977
	609 他に分類されない小売業	3.3	3,500	1,068

7 商品手持額・商品回転率・在庫率

(1) 商品手持額 (表19参照)

卸売業、小売業の商品手持額は2282億円で前回に比べ314億円(増減率▲12.1%)の減少となった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、788億円(同▲10.8%)、小売業は1494億円(同▲12.7%)であった。

業種別にみると、卸売業では農畜産物・水産物卸売業(123億円、構成比15.6%)、建築材料卸売業(90億円、同11.5%)などの割合が高い。

増減率では、再生資源卸売業(増減率157.6%)、鉱物・金属材料卸売業(同14.2%)などが増加したが、家具・建具・じゅう器等卸売業(同▲39.9%)、衣服・身の回り品卸売業(同▲35.3%)などが減少した。

小売業では、自動車小売業(構成比10.1%)、百貨店、総合スーパー(同9.8%)などの割合が高い。

増減率では、その他の各種商品小売業(増減率1,089.9%)、各種食料品小売業(同44.1%)などが増加したが、米穀類小売業(同▲54.3%)、写真機・写真材料小売業(同▲54.2%)などが減少している。

表19-1 産業分類小分類別の年間商品販売額、商品手持額(卸売業)

産業分類	平成19年			平成14年			商品手持額	
	年間販売額 (百万円)	商品手持額(百万円)		年間販売額 (百万円)	商品手持額(百万円)		対前回	
			構成比(%)			構成比(%)	増減数(百万円)	増減率(%)
総計	4,026,665	228,180	-	4,331,959	259,538	-	▲31,358	▲12.1
卸売業合計	2,420,157	78,763	100.0	2,631,813	88,326	100.0	▲9,563	▲10.8
49 各種商品	8,666	440	0.6	13,840	386	0.4	54	14.0
491 各種商品	8,666	440	0.6	13,840	386	0.4	54	14.0
50 繊維・衣類等	22,249	3,081	3.9	30,395	4,534	5.1	▲1,453	▲32.0
501 繊維品	4,216	824	1.0	4,367	1,045	1.2	▲221	▲21.1
502 衣服・身の回り品	18,033	2,256	2.9	26,028	3,488	3.9	▲1,232	▲35.3
51 飲食料品	1,125,394	20,938	26.6	1,200,413	24,816	28.1	▲3,878	▲15.6
511 農畜産物・水産物	708,825	12,282	15.6	749,575	13,283	15.0	▲1,001	▲7.5
512 食料・飲料	416,569	8,656	11.0	450,839	11,533	13.1	▲2,877	▲24.9
52 建築材料、鉱物・金属材料等	466,025	18,475	23.5	475,551	18,160	20.6	315	1.7
521 建築材料	229,083	9,029	11.5	228,931	10,291	11.7	▲1,262	▲12.3
522 化学製品	62,952	3,553	4.5	68,544	3,359	3.8	194	5.8
523 鉱物・金属材料	158,441	4,563	5.8	173,006	3,994	4.5	569	14.2
524 再生資源	15,548	1,329	1.7	5,070	516	0.6	813	157.6
53 機械器具	383,461	18,088	23.0	436,962	18,304	20.7	▲216	▲1.2
531 一般機械器具	110,572	4,344	5.5	123,271	4,761	5.4	▲417	▲8.8
532 自動車	95,616	8,229	10.4	92,224	7,358	8.3	871	11.8
533 電気機械器具	125,993	3,138	4.0	169,809	3,734	4.2	▲596	▲16.0
539 その他の機械器具	51,280	2,377	3.0	51,656	2,450	2.8	▲73	▲3.0
54 その他の卸売業	414,362	17,742	22.5	474,653	22,126	25.1	▲4,384	▲19.8
541 家具・建具・じゅう器等	25,309	1,629	2.1	37,922	2,711	3.1	▲1,082	▲39.9
542 医薬品・化粧品等	171,194	7,234	9.2	209,723	8,595	9.7	▲1,361	▲15.8
549 他に分類されない卸売業	217,859	8,879	11.3	227,007	10,820	12.3	▲1,941	▲17.9

表 19-2 産業分類小分類別の年間商品販売額，商品手持額（小売業）

産業分類	平成19年			平成14年			商品手持額	
	年間販売額 (百万円)	商品手持額(百万円)		年間販売額 (百万円)	商品手持額(百万円)		対前回	
			構成比(%)			構成比(%)	増減数(百万円)	増減率(%)
小売業合計	1,606,508	149,417	100.0	1,700,146	171,213	100.0	▲ 21,796	▲ 12.7
55 各種商品	184,830	17,752	11.9	173,901	22,708	13.3	▲ 4,956	▲ 21.8
551 百貨店，総合スーパー	157,613	14,694	9.8	171,296	22,451	13.1	▲ 7,757	▲ 34.6
559 その他の各種商品	27,217	3,058	2.0	2,606	257	0.2	2,801	1,089.9
56 織物・衣服・身の回り品	89,995	19,790	13.2	96,656	21,316	12.4	▲ 1,526	▲ 7.2
561 呉服・服地・寝具	8,260	2,482	1.7	11,337	2,750	1.6	▲ 268	▲ 9.7
562 男子服	14,096	3,545	2.4	14,551	3,661	2.1	▲ 116	▲ 3.2
563 婦人・子供服	46,212	8,487	5.7	46,808	9,219	5.4	▲ 732	▲ 7.9
564 靴・履物	8,524	2,052	1.4	8,249	2,701	1.6	▲ 649	▲ 24.0
569 その他の織物・衣服・身の回り品	12,903	3,224	2.2	15,711	2,984	1.7	240	8.0
57 飲食料品	556,705	26,658	17.8	549,659	26,203	15.3	455	1.7
571 各種食料品	271,569	13,393	9.0	209,403	9,292	5.4	4,101	44.1
572 酒	44,567	3,557	2.4	51,624	3,564	2.1	▲ 7	▲ 0.2
573 食肉	9,744	233	0.2	12,030	345	0.2	▲ 112	▲ 32.5
574 鮮魚	7,150	128	0.1	10,704	227	0.1	▲ 99	▲ 43.6
575 野菜・果実	11,815	312	0.2	10,932	410	0.2	▲ 98	▲ 23.9
576 菓子・パン	22,362	864	0.6	26,003	1,050	0.6	▲ 186	▲ 17.7
577 米穀類	4,815	348	0.2	7,305	762	0.4	▲ 414	▲ 54.3
579 その他の飲食料品	184,683	7,822	5.2	221,657	10,552	6.2	▲ 2,730	▲ 25.9
58 自動車・自転車	156,363	15,270	10.2	192,063	17,583	10.3	▲ 2,313	▲ 13.2
581 自動車	155,803	15,165	10.1	191,320	17,445	10.2	▲ 2,280	▲ 13.1
582 自転車	560	105	0.1	743	138	0.1	▲ 33	▲ 23.9
59 家具・じゅう器・機械器具	118,372	17,824	11.9	148,174	22,543	13.2	▲ 4,719	▲ 20.9
591 家具・建具・畳	21,643	4,301	2.9	30,233	6,149	3.6	▲ 1,848	▲ 30.1
592 機械器具	82,755	9,893	6.6	102,797	12,848	7.5	▲ 2,955	▲ 23.0
599 その他のじゅう器	13,974	3,630	2.4	15,144	3,546	2.1	84	2.4
60 その他の小売業	500,243	52,124	34.9	539,693	60,860	35.5	▲ 8,736	▲ 14.4
601 医薬品・化粧品	102,496	12,003	8.0	101,210	14,059	8.2	▲ 2,056	▲ 14.6
602 農耕用品	54,262	5,886	3.9	68,697	6,119	3.6	▲ 233	▲ 3.8
603 燃料	200,578	6,558	4.4	183,935	6,612	3.9	▲ 54	▲ 0.8
604 書籍・文房具	45,245	8,216	5.5	50,554	7,964	4.7	252	3.2
605 スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	23,464	5,880	3.9	25,795	6,355	3.7	▲ 475	▲ 7.5
606 写真機・写真材料	833	143	0.1	1,984	312	0.2	▲ 169	▲ 54.2
607 時計・眼鏡・光学機械	10,006	3,167	2.1	11,287	3,421	2.0	▲ 254	▲ 7.4
609 他に分類されない小売業	63,358	10,271	6.9	96,230	16,017	9.4	▲ 5,746	▲ 35.9

(2) 商品回転率 (表20参照)

商品回転率(年間商品販売額/商品手持額)は17.6回で、前回の16.7回より高くなった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業では、30.7回で前回の29.8回より高くなり、小売業についても10.8回で前回の9.9回より高くなっている。

業種別にみると、卸売業では農畜産物・水産物卸売業(57.7回)が最も高く、次いで食料・飲料卸売業(48.1回)となっている。

小売業では鮮魚小売業(55.7回)が最も高く、次いで食肉小売業(41.7回)、野菜・果実小売業(37.9回)の順となっている。

(3) 在庫率 (表20参照)

在庫率(商品手持額/月平均販売額)は68.0%で、前回に比べて3.9ポイント低くなった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は39.1%(対前回▲1.2ポイント)、小売業は111.6%(同▲9.2ポイント)となっている。

在庫率の高い業種は、卸売業では、繊維品卸売業(234.6%)、衣服・身の回り品卸売業(150.1%)、小売業では時計・眼鏡・光学機械小売業(379.8%)、呉服・服地・寝具小売業(360.6%)などであった。

表20-1 産業分類小分類別の商品回転率、在庫率(卸売業)

(注) 商品回転率=年間販売額÷商品手持額
在庫率=商品手持額÷月平均販売額

産業分類		商品回転率(回)		在庫率(%)	
		19年	14年	19年	14年
総計		17.6	16.7	68.0	71.9
卸売業合計		30.7	29.8	39.1	40.3
49	各種商品	19.7	35.9	61.0	33.5
491	各種商品	19.7	35.9	61.0	33.5
50	繊維・衣類等	7.2	6.7	166.2	179.0
501	繊維品	5.1	4.2	234.6	287.2
502	衣服・身の回り品	8.0	7.5	150.1	160.8
51	飲食料品	53.7	48.4	22.3	24.8
511	農畜産物・水産物	57.7	56.4	20.8	21.3
512	食料・飲料	48.1	39.1	24.9	30.7
52	建築材料、鉱物・金属材料等	25.2	26.2	47.6	45.8
521	建築材料	25.4	22.2	47.3	53.9
522	化学製品	17.7	20.4	67.7	58.8
523	鉱物・金属材料	34.7	43.3	34.6	27.7
524	再生资源	11.7	9.8	102.6	122.1
53	機械器具	21.2	23.9	56.6	50.3
531	一般機械器具	25.5	25.9	47.1	46.3
532	自動車	11.6	12.5	103.3	95.7
533	電気機械器具	40.2	45.5	29.9	26.4
539	その他の機械器具	21.6	21.1	55.6	56.9
54	その他の卸売業	23.4	21.5	51.4	55.9
541	家具・建具・じゅう器等	15.5	14.0	77.2	85.8
542	医薬品・化粧品等	23.7	24.4	50.7	49.2
549	他に分類されない卸売業	24.5	21.0	48.9	57.2

表 20-2 産業分類小分類別の商品回転率、在庫率（小売業）

(注) 商品回転率＝年間販売額÷商品手持額
 在庫率＝商品手持額÷月平均販売額

産業分類		商品回転率(回)		在庫率(%)	
		19年	14年	19年	14年
小 売 業 合 計		10.8	9.9	111.6	120.8
55	各種商品	10.4	7.7	115.3	156.7
551	百貨店、総合スーパー	10.7	7.6	111.9	157.3
559	その他の各種商品	8.9	10.1	134.8	118.3
56	織物・衣服・身の回り品	4.5	4.5	263.9	264.6
561	呉服・服地・寝具	3.3	4.1	360.6	291.1
562	男子服	4.0	4.0	301.8	301.9
563	婦人・子供服	5.4	5.1	220.4	236.3
564	靴・履物	4.2	3.1	288.9	392.9
569	その他の織物・衣服・身の回り品	4.0	5.3	299.9	227.9
57	飲食料品	20.9	21.0	57.5	57.2
571	各種食料品	20.3	22.5	59.2	53.2
572	酒	12.5	14.5	95.8	82.8
573	食肉	41.7	34.9	28.7	34.4
574	鮮魚	55.7	47.2	21.5	25.4
575	野菜・果実	37.9	26.7	31.7	45.0
576	菓子・パン	25.9	24.8	46.4	48.5
577	米穀類	13.8	9.6	86.8	125.2
579	その他の飲食料品	23.6	21.0	50.8	57.1
58	自動車・自転車	10.2	10.9	117.2	109.9
581	自動車	10.3	11.0	116.8	109.4
582	自転車	5.3	5.4	225.1	222.9
59	家具・じゅう器・機械器具	6.6	6.6	180.7	182.6
591	家具・建具・壺	5.0	4.9	238.5	244.1
592	機械器具	8.4	8.0	143.4	150.0
599	その他のじゅう器	3.8	4.3	311.7	281.0
60	その他の小売業	9.6	8.9	125.0	135.3
601	医薬品・化粧品	8.5	7.2	140.5	166.7
602	農耕用品	9.2	11.2	130.2	106.9
603	燃料	30.6	27.8	39.2	43.1
604	書籍・文房具	5.5	6.3	217.9	189.0
605	スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	4.0	4.1	300.7	295.6
606	写真機・写真材料	5.8	6.4	206.0	188.7
607	時計・眼鏡・光学機械	3.2	3.3	379.8	363.7
609	他に分類されない小売業	6.2	6.0	194.5	199.7

8 売場面積

小売業の売場面積は、2,197,853㎡で前回は3.1%（前回差65,736㎡）増加した。

(1) 産業分類別の状況（表21参照）

業種別にみると、飲食料品小売業が751,218㎡（構成比34.2%）で最も多く、次いでその他の小売業524,117㎡（同23.8%）、各種商品小売業343,896㎡（同15.6%）の順となっている。

前回は、各種商品小売業（前回比39.6%）、織物・衣服・身の回り品小売業（同6.6%）、その他の小売業（同5.3%）が増加したが、飲食料品小売業（同▲7.1%）、家具・じゅう器・機械器具小売業（同▲4.8%）、自転車・自転車小売業（同▲3.5%）が減少した。

(2) 1事業所あたりの状況（表22参照）

1事業所あたりの売場面積は、135.8㎡で前回は12.0%（前回差14.6㎡）増加した。

業種別にみると、各種商品小売業が1事業所あたりの売場面積が最も広く、2,795.9㎡となっている。

前回は、各種商品小売業（前回比▲19.4%）が減少した他は、家具・じゅう器・機械器具小売業（同12.2%）、織物・衣服・身の回り品小売業（同11.7%）など増加している。

(3) 売場面積規模別の状況（表23参照）

事業所数では、30㎡以上～50㎡未満規模が全体の18.1%（3,582事業所）を占めている。次いで50㎡以上～100㎡未満規模が18.0%（3,559事業所）となっている。

従業者数では、100㎡以上～250㎡未満規模が全体の14.5%（従業者数15,296人）で割合が最も高く、次いで50㎡以上～100㎡未満規模が13.2%（従業者数13,898人）となっている。

年間商品販売額では、3,000㎡以上規模が2538億円、100㎡以上～250㎡未満規模が1899億円などとなっている。

表21 小売業産業分類別売場面積

産業分類	平成19年		平成16年		増減数 (㎡)	対前回増減率 (%)
	売場面積(㎡)	構成比(%)	売場面積(㎡)	構成比(%)		
小売業合計	2,197,853	100.0	2,132,117	100.0	65,736	3.1
55 各種商品	343,896	15.6	246,386	11.6	97,510	39.6
56 織物・衣服・身の回り品	245,028	11.1	229,853	10.8	15,175	6.6
57 飲食料品	751,218	34.2	808,760	37.9	▲57,542	▲7.1
58 自動車・自転車	66,708	3.0	69,122	3.2	▲2,414	▲3.5
59 家具・じゅう器・機械器具	266,886	12.1	280,400	13.2	▲13,514	▲4.8
60 その他の小売業	524,117	23.8	497,596	23.3	26,521	5.3

表 2 2 1 事業所あたりの売場面積，売場面積 1 m²あたりの年間商品販売額

産 業 分 類	1事業所あたりの売場面積				売場面積1m ² あたりの年間商品販売額			
	19年(m ²)	16年(m ²)	増減数(m ²)	増減率(%)	19年(万円)	16年(万円)	増減数(万円)	増減率(%)
小 売 業 合 計	135.8	121.2	14.6	12.0	54.7	57.5	▲ 2.8	▲ 4.9
55 各種商品	2,795.9	3,470.2	▲ 674.3	▲ 19.4	53.7	69.7	▲ 16.0	▲ 23.0
56 織物・衣服・身の回り品	128.2	114.8	13.4	11.7	36.4	40.2	▲ 3.8	▲ 9.5
57 飲食料品	101.7	96.9	4.8	5.0	69.1	66.6	2.5	3.8
58 自動車・自転車	115.6	114.3	1.3	1.1	26.1	27.7	▲ 1.6	▲ 5.8
59 家具・じゅう器・機械器具	201.6	179.6	22.0	12.2	40.5	45.2	▲ 4.7	▲ 10.4
60 その他の小売業	107.8	99.3	8.5	8.6	54.1	55.9	▲ 1.8	▲ 3.2

※売場面積を調査していない事業所（牛乳小売業，自動車小売業，建具小売業，畳小売業，ガソリンスタンド，新聞小売業）及び店頭での販売のない訪問販売，通信・カタログ販売など売場面積がない事業所は計算から除いている。

表 2 3 売場面積規模別の事業所数，従業者数，年間商品販売額及び売場面積

売場面積規模別	事業所数		従業者数(人)		年間販売額 (百万円)	売場面積 (m ²)
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)		
小売業計	19,748	100.0	105,477	100.0	1,606,508	2,197,853
10m ² 未満	784	4.0	1,753	1.7	10,553	4,671
10m ² 以上～20m ² 未満	2,477	12.5	5,735	5.4	38,013	34,210
20m ² 以上～30m ² 未満	2,233	11.3	5,606	5.3	40,361	51,718
30m ² 以上～50m ² 未満	3,582	18.1	9,755	9.2	92,306	130,955
50m ² 以上～100m ² 未満	3,559	18.0	13,898	13.2	150,939	244,107
100m ² 以上～250m ² 未満	2,155	10.9	15,296	14.5	189,940	308,750
250m ² 以上～500m ² 未満	710	3.6	6,838	6.5	127,250	251,137
500m ² 以上～1,000m ² 未満	413	2.1	7,704	7.3	155,999	290,447
1,000m ² 以上～1,500m ² 未満	85	0.4	2,455	2.3	49,132	101,593
1,500m ² 以上～3,000m ² 未満	93	0.5	3,771	3.6	94,171	192,723
3,000m ² 以上	92	0.5	9,186	8.7	253,825	587,542
上記以外のもの	3,565	18.1	23,480	22.3	404,018	—

※上記以外のもの：売場面積を調査していない事業所（牛乳小売業，自動車小売業，建具小売業，畳小売業，ガソリンスタンド，新聞小売業）及び店頭での販売のない訪問販売，通信・カタログ販売など売場面積がない事業所。

9 小売業の営業時間

小売業の営業時間は、10時間以上12時間未満の事業所が6,747事業所（構成比34.2%）と最も多く、次いで8時間以上10時間未満の事業所が6,091事業所（同30.8%）となっている。
なお、終日営業の事業所は530事業所（同2.7%）となっている。

表2-4 小売業営業時間別事業所数、従業者数、年間商品販売額

営業時間	事業所数				従業者数(人)		年間販売額(百万円)	
	計	法人	個人	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)
小売業合計	19,748	8,610	11,138	100.0	105,477	100.0	1,606,508	100.0
8時間未満	1,256	255	1,001	6.4	3,157	3.0	13,312	0.8
8時間以上10時間未満	6,091	3,055	3,036	30.8	25,136	23.8	415,184	25.8
10時間以上12時間未満	6,747	2,903	3,844	34.2	33,195	31.5	552,373	34.4
12時間以上14時間未満	3,327	1,173	2,154	16.8	18,570	17.6	318,177	19.8
14時間以上	1,311	684	627	6.6	9,332	8.8	171,787	10.7
終日営業	530	382	148	2.7	9,209	8.7	116,365	7.2
不詳	486	158	328	2.5	6,878	6.5	19,310	1.2

表2-5 産業分類中分類別、営業時間別事業所数

産業分類	営業時間	事業所数							
		小売業計	8時間未満	8時間以上10時間未満	10時間以上12時間未満	12時間以上14時間未満	14時間以上	終日営業	不詳
小売業合計		19,748	1,256	6,091	6,747	3,327	1,311	530	486
55 各種商品		123	4	16	67	24	10	2	-
56 織物・衣服・身の回り品		1,947	148	925	744	118	11	1	-
57 飲食品		7,848	721	1,460	2,511	1,843	688	467	158
58 自動車・自転車		1,555	16	676	767	89	7	-	-
59 家具・じゅう器・機械器具		1,722	82	809	695	129	7	-	-
60 その他の小売業		6,553	285	2,205	1,963	1,124	588	60	328

表2-6 小売業開店時刻及び閉店時刻別事業所数

開店時刻	事業所数			閉店時刻	事業所数		
	計	法人	個人		計	法人	個人
計	19,748	8,610	11,138	計	19,748	8,610	11,138
午前0時～5時59分	118	19	99	午前0時～11時59分	361	175	186
午前6時台	578	166	412	午後0時～4時59分	673	230	443
午前7時台	3,262	1,085	2,177	午後5時台	2,295	1,085	1,210
午前8時台	5,677	2,051	3,626	午後6時台	4,299	1,636	2,663
午前9時台	4,817	2,468	2,349	午後7時台	5,275	1,874	3,401
午前10時台	3,233	1,909	1,324	午後8時台	3,333	1,531	1,802
午前11時台	634	300	334	午後9時台	1,448	811	637
午後0時～11時59分	413	72	341	午後10時～11時59分	1,048	728	320
終日営業	530	382	148	終日営業	530	382	148
不詳	486	158	328	不詳	486	158	328

10 来客用駐車場

来客用駐車場（専用及び共用）を保有する小売業の事業所数は、12,815事業所で、全体の64.9%を占めている。業種別にみても、すべての業種で保有する事業所が保有していない事業所を上回っている。

保有割合を業種別にみると、自動車・自転車小売業が88.7%、次いで各種商品小売業が88.6%、家具・じゅう器・機械器具小売業が73.2%などとなっている。

1事業所当たり年間商品販売額は、来客用駐車場（専用及び共用）を保有する事業所は1億5万円、保有していない事業所は4,679万円と保有する事業所が保有していない事業所を上回っている。

表27 来客用駐車場の有無別事業所数、従業者数、年間販売額、収容台数

産業分類	計			来客用駐車場を有する事業所							うち専用駐車場のみを有する事業所			
	事業所数	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	事業所数	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	保有 割合 (%)	1事業所当 たり販売額 (万円)	事業所数	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	収容台数 (台)		
									事業所数	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	収容台数 (台)		
小売業計	19,748	105,477	1,606,508	12,815	82,374	1,282,083	64.9	10,005	10,683	67,055	1,005,851	122,220		
55 各種商品	123	7,085	184,830	109	7,052	184,541	88.6	169,304	94	5,424	113,718	20,716		
56 織物・衣服・身の回り品	1,947	6,688	89,995	1,232	4,711	65,977	63.3	5,355	806	2,796	35,436	6,443		
57 飲食物品	7,848	45,223	556,705	4,843	36,719	496,904	61.7	10,260	4,046	29,590	396,532	47,863		
58 自動車・自転車	1,555	7,491	156,363	1,379	7,115	152,693	88.7	11,073	1,320	6,844	146,185	11,819		
59 家具・じゅう器・機械器具	1,722	6,637	118,372	1,260	5,511	108,660	73.2	8,624	1,168	4,764	91,910	10,338		
60 その他の小売業	6,553	32,353	500,243	3,992	21,266	273,308	60.9	6,846	3,249	17,637	222,071	25,041		

産業分類	来客用駐車場の無い事業所									
	うち共用駐車場のみを有する事業所			うち専用及び共用駐車場を有する事業所			事業所数	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	1事業所当 たり販売額 (万円)
	事業所数	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	事業所数	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)				
小売業計	1,863	12,344	187,603	269	2,975	88,629	6,933	23,103	324,425	4,679
55 各種商品	10	294	5,135	5	1,334	65,689	14	33	289	2,063
56 織物・衣服・身の回り品	401	1,849	29,967	25	66	574	715	1,977	24,018	3,359
57 飲食物品	718	6,496	92,022	79	633	8,350	3,005	8,504	59,801	1,990
58 自動車・自転車	40	185	4,865	19	86	1,643	176	376	3,670	2,085
59 家具・じゅう器・機械器具	65	511	12,971	27	236	3,779	462	1,126	9,712	2,102
60 その他の小売業	629	3,009	42,644	114	620	8,594	2,561	11,087	226,935	8,861

1 1 セルフサービス店の状況

小売業の事業所について、売場面積の50%以上でセルフサービス方式を採用している事業所をセルフサービス事業所、それ以外を非セルフサービス事業所として集計した。

(1) 概況 (表28参照)

セルフサービス事業所の数は2,520事業所(前年比1.3%)で、採用率は15.6%となっている。

セルフサービス方式の採用率が高い業種は、各種商品小売業69.9%(前年比120.5%)、飲食料品小売業23.3%(同1.5%)などとなっている。

(2) 1事業所当たり年間商品販売額 (表29参照)

セルフサービス事業所の1事業所当たり年間商品販売額は2億3672万円で、前年の2億3826万円を下回った。業種別にみると、各種商品小売業が13億7,320万円、自動車・自転車小売業が2億8,516万円などとなっている。

(3) 従業者1人当たり年間商品販売額 (表29参照)

セルフサービス事業所の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,666万円で、前年の1,788万円を下回った。業種別にみると、各種商品小売業が2,056万円、織物・衣服・身の回り品小売業が1,776万円などとなっている。

表28 産業分類中分類別セルフサービス店の状況

産業分類	区分	事業所数					従業者数(人)		年間販売額(百万円)		売場面積(m ²)	
		19年	構成比(%)	16年	構成比(%)	対前年増減率(%)	19年	16年	19年	16年	19年	16年
小売業合計	計	16,183	—	17,596	—	▲ 8.0	81,997	83,397	1,202,490	1,226,903	2,197,853	2,132,117
	セルフ	2,520	15.6	2,487	14.1	1.3	35,803	33,150	596,544	592,546	1,104,500	998,203
	非セルフ	13,663	84.4	15,109	85.9	▲ 9.6	46,194	50,247	605,946	634,358	1,093,353	1,133,914
55 各種商品	計	123	—	71	—	73.2	7,085	5,051	184,830	171,692	343,896	246,386
	セルフ	86	69.9	39	54.9	120.5	5,745	3,519	118,095	96,213	288,758	198,363
	非セルフ	37	30.1	32	45.1	15.6	1,340	1,532	66,735	75,479	55,138	48,023
56 織物・衣服・身の回り品	計	1,911	—	2,002	—	▲ 4.5	6,574	7,008	89,134	92,336	245,028	229,853
	セルフ	166	8.7	110	5.5	50.9	1,106	942	19,644	17,009	63,354	51,206
	非セルフ	1,745	91.3	1,892	94.5	▲ 7.8	5,468	6,066	69,490	75,327	181,674	178,647
57 飲食料品	計	7,387	—	8,347	—	▲ 11.5	41,682	43,750	519,427	538,868	751,218	808,760
	セルフ	1,718	23.3	1,692	20.3	1.5	24,454	23,685	386,784	388,157	525,269	529,385
	非セルフ	5,669	76.7	6,655	79.7	▲ 14.8	17,228	20,065	132,643	150,712	225,949	279,375
58 自動車・自転車	計	577	—	605	—	▲ 4.6	1,501	1,551	17,435	19,177	66,708	69,122
	セルフ	5	0.9	5	0.8	0.0	91	107	1,426	2,038	2,793	3,062
	非セルフ	572	99.1	600	99.2	▲ 4.7	1,410	1,444	16,009	17,140	63,915	66,060
59 家具・じゅう器・機械器具	計	1,324	—	1,561	—	▲ 15.2	5,628	6,395	108,150	126,868	266,886	280,400
	セルフ	40	3.0	43	2.8	▲ 7.0	487	404	7,937	10,024	48,115	26,712
	非セルフ	1,284	97.0	1,518	97.2	▲ 15.4	5,141	5,991	100,213	116,845	218,771	253,688
60 その他の小売業	計	4,861	—	5,010	—	▲ 3.0	19,527	19,642	283,514	277,961	524,117	497,596
	セルフ	505	10.4	598	11.9	▲ 15.6	3,920	4,493	62,657	79,106	176,211	189,475
	非セルフ	4,356	89.6	4,412	88.1	▲ 1.3	15,607	15,149	220,857	198,855	347,906	308,121

※事業所数には売場面積を調査していない牛乳小売、自動車(新車・中古)小売、畳小売、建具小売、ガソリンスタンド、新聞小売業及び店頭販売を行っていない訪問販売、通信・カタログ販売などの事業所は含まれない。

(4) 売場面積 1㎡当たり年間販売額 (表29参照)

セルフサービス事業所の売場面積 1㎡当たりの年間商品販売額は54.0万円で、前回の59.4万円を下回った。業種別にみると、飲食料品小売業が73.6万円、自動車・自転車小売業が51.0万円などとなっている。

(5) 1事業所当たり売場面積及び従業者 1人当たり売場面積 (表29参照)

セルフサービス事業所の1事業所当たり売場面積は438.3㎡で、前回の401.4㎡を上回った。業種別にみると、各種商品小売業が3,357.7㎡、家具・じゅう器・機械器具小売業が1,202.9㎡などとなっている。

また、セルフサービス事業所の従業者 1人当たりの売場面積は30.8㎡で、前回の30.1㎡をやや上回った。業種別にみると、家具・じゅう器・機械器具小売業が98.8㎡、織物・衣服・身の回り品小売業が57.3㎡などとなっている。

(6) 1事業所当たり従業者数 (表29参照)

セルフサービス事業所の1事業所当たり従業者数は14.2人で、前回の13.3人を上回った。業種別にみると、各種商品小売業が66.8人、自動車・自転車小売業18.2人などとなっている。

表 29 産業分類中分類別セルフサービス店の 1事業所当たり、従業者 1人当たり、売場面積 1㎡当たりの状況

産業分類	区分	1事業所当たり年間販売額(万円)		従業者一人当たり年間販売額(万円)		売場面積1㎡当たり年間販売額(万円)		1事業所当たり売場面積(㎡)		従業者一人当たり売場面積(㎡)		1事業所当たり従業者数(人)	
		19年	16年	19年	16年	19年	16年	19年	16年	19年	16年	19年	16年
小売業合計	計	7,430.6	6,972.6	1,466.5	1,471.2	54.7	57.5	135.8	121.2	26.8	25.6	5.1	4.7
	セルフ	23,672.4	23,825.7	1,666.2	1,787.5	54.0	59.4	438.3	401.4	30.8	30.1	14.2	13.3
	非セルフ	4,434.9	4,198.5	1,311.7	1,262.5	55.4	55.9	80.0	75.0	23.7	22.6	3.4	3.3
55 各種商品	計	150,268.4	241,819.7	2,608.8	3,399.2	53.7	69.7	2,795.9	3,470.2	48.5	48.8	57.6	71.1
	セルフ	137,320.3	246,700.0	2,055.6	2,734.1	40.9	48.5	3,357.7	5,086.2	50.3	56.4	66.8	90.2
	非セルフ	180,364.0	235,871.9	4,980.2	4,926.8	121.0	157.2	1,490.2	1,500.7	41.1	31.3	36.2	47.9
56 織物・衣服・身の回り品	計	4,664.2	4,612.2	1,355.8	1,317.6	36.4	40.2	128.2	114.8	37.3	32.8	3.4	3.5
	セルフ	11,833.7	15,462.7	1,776.1	1,805.6	31.0	33.2	381.7	465.5	57.3	54.4	6.7	8.6
	非セルフ	3,982.2	3,981.3	1,270.8	1,241.8	38.2	42.2	104.1	94.4	33.2	29.5	3.1	3.2
57 飲食料品	計	7,031.6	6,455.8	1,246.2	1,231.7	69.1	66.6	101.7	96.9	18.0	18.5	5.6	5.2
	セルフ	22,513.6	22,940.7	1,581.7	1,638.8	73.6	73.3	305.7	312.9	21.5	22.4	14.2	14.0
	非セルフ	2,339.8	2,264.6	769.9	751.1	58.7	53.9	39.9	42.0	13.1	13.9	3.0	3.0
58 自動車・自転車	計	3,021.6	3,169.8	1,161.5	1,236.4	26.1	27.7	115.6	114.3	44.4	44.6	2.6	2.6
	セルフ	28,516.0	40,760.0	1,566.8	1,904.7	51.0	66.6	558.6	612.4	30.7	28.6	18.2	21.4
	非セルフ	2,798.8	2,856.7	1,135.4	1,187.0	25.0	25.9	111.7	110.1	45.3	45.7	2.5	2.4
59 家具・じゅう器・機械器具	計	8,168.5	8,127.4	1,921.6	1,983.9	40.5	45.2	201.6	179.6	47.4	43.8	4.3	4.1
	セルフ	19,843.3	23,311.6	1,629.8	2,481.2	16.5	37.5	1,202.9	621.2	98.8	66.1	12.2	9.4
	非セルフ	7,804.8	7,697.3	1,949.3	1,950.3	45.8	46.1	170.4	167.1	42.6	42.3	4.0	3.9
60 その他の小売業	計	5,832.4	5,548.1	1,451.9	1,415.1	54.1	55.9	107.8	99.3	26.8	25.3	4.0	3.9
	セルフ	12,407.4	13,228.4	1,598.4	1,760.6	35.6	41.8	348.9	316.8	45.0	42.2	7.8	7.5
	非セルフ	5,070.2	4,507.1	1,415.1	1,312.7	63.5	64.5	79.9	69.8	22.3	20.3	3.6	3.4

※売場面積を調査していない牛乳小売、自動車(新車・中古)小売、畳小売、建具小売、ガソリンスタンド、新聞小売業及び店頭販売を行っていない訪問販売、通信・カタログ販売などの事業所は計算から除いている。

1 2 就業者数

平成19年の卸売業、小売業の事業所の就業者数は145,886人で、従業者数との差は5,605人となっている。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は就業者が35,438人（従業者との比率1.04）、小売業は110,448人（同1.05）であった。

小売業では、各種商品小売業で従業者との比率が1.20と他より大きな値を示している。

表30 産業分類中分類別の就業者数

産 業 分 類	(a)就業者		(b)従業者		(a)-(b)	就業者数/ 従業者 比率
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	
合 計	145,886	—	140,281	—	5,605	1.04
卸 売 業 計	35,438	100.0	34,804	100.0	634	1.02
4 9 各種商品	210	0.6	209	0.6	1	1.01
5 0 繊維・衣類等	824	2.3	823	2.4	1	1.00
5 1 飲食料品	12,880	36.3	12,682	36.4	198	1.02
5 2 建築材料、鉱物・金属材料等	6,939	19.6	6,780	19.5	159	1.02
5 3 機械器具	7,939	22.4	7,787	22.4	152	1.02
5 4 その他の卸売業	6,646	18.8	6,523	18.7	123	1.02
小 売 業 計	110,448	100.0	105,477	100.0	4,971	1.05
5 5 各種商品	8,524	7.7	7,085	6.7	1,439	1.20
5 6 織物・衣服・身の回り品	7,091	6.4	6,688	6.3	403	1.06
5 7 飲食料品	47,142	42.7	45,223	42.9	1,919	1.04
5 8 自動車・自転車	7,623	6.9	7,491	7.1	132	1.02
5 9 家具・じゅう器・機械器具	6,796	6.2	6,637	6.3	159	1.02
6 0 その他の小売業	33,272	30.1	32,353	30.7	919	1.03