



## SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（奄美の里）

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)関連項目																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		同一労働同一賃金のガイドラインに基づき、賃金や福利厚生について公正な待遇を提供している。					5.5			8.5		10.2 10.3									
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		年に1回の健康診断およびストレスチェックを実施。			3					8											
	20	【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	DX推進室を設置し専任担当者を配置。施設全体でデジタル化による業務効率化とビジネス変革を推進。							8	9.1		11	12								
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 (例)鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業		●	【予定】従業員の働きやすさを向上し、女性活躍推進や子育て支援に関連した認定を取得する			3	4	5		8		10										
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		グリストラップを導入し、自然環境に配慮した排水処理を実施。			3.9			6.3					11.6	12.3 12.4 12.5		14.1	15.1				
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		デマンド監視装置を設置して電力使用状況を把握し、削減に努める。						7.3						13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		施設内の照明をLEDに切り替え。		2.4				7.2 7.3 7.a						12.4	13	14	15				
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる (グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等)。	●		省エネ補助金を活用し、省エネルギー型の冷凍・冷藏機器を導入。								9.4			12.4 12.5	13	14	15					
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		【予定】仕入先の生産者と連携し、生態系に配慮した取組みを実施。また、奄美の希少動物を保護する活動も支援。					6.6								14	15					
	27	【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		社内に堆肥化施設を設置し、自社で生ゴミの堆肥化処理を行う。					6.3			9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15					
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。	●		温泉水や雨水の再利用、節水コマの設置により利用効率を改善。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b				11.5		14.1 14.2 14.3	15		17				
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		「3010運動」などの啓発活動を実施。	1	2				6.4					12.3		14	15		17			
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。	●					3.9			6	7				12	13.3	14	15					
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。	●													12.6								
	32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		No.24・25と同様、エネルギー効率の高い機器への入れ替え、導入を進めている						7.1 7.2 7.3 7.a			9.4			13.1 13.3							
	33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	●													12.2	13	14	15					
	34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。	●								6.1 6.3 6.6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				

## SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（奄美の里）

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)関連項目																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。	●	●	【予定】飲食部門で使用されているプラスチック素材を段階的に代替素材に切り替える													12.2 12.5		14			
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。	●	●											9.4		11.2		13.1 13.3				
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		大島紬の製造において、独自の厳正な検査基準を設け、証紙を発行することでブランド品質を確保。			3.9						9			12.4						
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		「心のバリアフリー」認定を取得。専門家による従業員研修と環境整備を実施。									9.1	10	11.7							17
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	自治体や商工会と連携し、婚活支援を通じて少子化対策や地域活性化に取り組む。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		被災地支援のための募金活動を実施。また、世界遺産登録を記念し奄美大島の写真展を開催。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	41	【地域資源】 ・地域資産等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●	鹿児島・奄美の生産者と連携し、地元の食文化を取り入れた商品開発を推進。		2.3 2.4						7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	伝統工芸品「大島紬」の職人採用・育成にインターンシップ制度を導入。郷土文化を学べる施設として社会科見学の受け入れも実施。				4				8.6		10.2							17	
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	近隣の大学での講義や高校・専門学校と連携したイベントの実施。現場実習も積極的に受け入れ。				4.4				8.5 8.6										17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●	【予定】生産者・自治体と連携し、地元の食文化を楽しめる商品開発や観光プランを計画・実施する。								8	9		11	12		14	15		17	
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●	写真展や奄美フェアなど、奄美大島の貴重な文化、希少な動植物や自然の魅力を発信する取り組みを実施。	2	3	4				7	8	9	10	11	12		14	15			17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●	【予定】自治体や生産者と連携し、ガストロノミーツーリズムを推進。鹿児島・奄美の文化を通じて関係人口の創出に貢献。								8			11	12		15			17	