（様式第２号）

ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　samana hotel Yakushima　）

分類	ＮＯ	チェック項目	基本	ﾁｬﾚﾝｼﾞ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
組織体制	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している。	●		・経営基本理念及び経営目標を掲げ、ウェブサイト等で公表。また社内研修や社内ポータル等を通じて社内周知している。								8	9								17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し，法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・顧問弁護士，顧問法務事務所/司法書士，税理士事務所と契約して、法令等に関する助言，指導を貰っている。 ・コンプライアンスの勉強会を実施し、定期的な内部監査、外部審査で遵守状況の把握、指導体制を構築している。 ・コンプライアンスに関する規定を社内規則に制定し、全社員に浸透を図っている。																16	
	3	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・セクション間の垣根を越えて、企業活動の社会，環境に対する影響を踏まえた意思決定を行うことのできる運営体制を整えている																16	
	4	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により，自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し，適切に対応している。（※利害関係者：消費者，投資家等及び社会全体）	●		・行政機関や地域の経済主体，住民などと定期的な情報交換を行い、双方向コミュニケーションに努めている ・顧客からのフィードバックを分析し、業務改善に努めている。																16	17
	5	【社会的責任】 ・ＣＳＲ（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して，責任を持った対応に取り組んでいる。		●	・屋久島の自然保護，地域貢献や災害時の支援金などに使用する、ホテル独自の「サマナ基金」を設立済。今後登山道整備や海岸の環境美化などに使用予定。 ・本社HP上グローバルナビゲーションに「CSR」項目を設置、SDGs達成に向けた取組みを掲載している。																16	
	6	【災害や事故などのリスクへの備え】 ・自然災害や事故などに備え事業継続計画（ＢＣＰ）を策定し，訓練や見直しを行っている。		●	・定期的な防災，消防訓練，救命救急講習会を実施している。 ・自然災害，台風，地震に対応するマニュアルを作成、防災訓練を実施する等BCPに即した事業運営を心がけている。									9		11		13.1			16	17
	7	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・定年後の人材を積極的に再雇用している。								8	9								17
公正な取引	8	【贈収賄の禁止，公正な競争】 ・汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ，社員に周知している	●		・「服務規程」において、企業内情報等を外部に漏らしたり、外部企業の情報を不当に収集することを禁止している。										10						16.5	
	9	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・特許，商標，著作権などの知的財産保護に留意しなら運営を行っている。								8.2 8.3	9								
	10	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・ホテルHP上に「プライバシーポリシー」を掲載し、関連法令その他の規範を遵守することを明確にしている。																16	
	11	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー，事業パートナー等と，人権侵害の防止，生物多様性や生態系への悪影響の防止，倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し，共に取り組んでいる。		●	・サプライチェーン全体の共存共栄と、規模，系列等を越えた新しい連携や、親事業者と下請事業者による取引関係の公平性を保っている。					5			8		10		12	13	14	15	16	17
	12	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●	・商品仕入れを比較検討する際、フェアトレード商品である点を積極的に評価。実際に仕入れを行っている。	1	2			5			8				12	13	14	15	16	17
人権・労働	13	【差別・ハラスメントの禁止】 ・性別，年齢，障がい，国籍，出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され，社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・「服務規程」において、ハラスメント防止について明記している。 ・社内に相談窓口を設置している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	14	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により，過度な長時間労働を防止し，家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・勤退管理はシステムによって管理しており、有給休暇の取得促進を図るため、定期的に取得状況や取得希望の確認を行っている。年5日以上の有給取得と合わせて完全有休取得も声掛けを行っている。36協定締結済。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	15	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため，安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務中の事故に対応するため、会社として任意保険に入っている。 ・メンタルヘルスに関する研修会を実施し、社内での理解を促進している。 ・食材やキッチン用品等の徹底した衛生管理，殺菌消毒するようアナウンスしている。			3					8.8									
	16	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性，外国人，障がい者，高齢者等）が，十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・積極的な外国人雇用，インターン受入れ，就労サポート（面談実施など）を図っている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	17	【人材育成】 ・適切な能力開発，教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・ジョブローテーション，OJTによって、従業員育成を活性化させている。				4	5.5			8	9								

（様式第２号）

ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　samana hotel Yakushima　）

分類	ＮＯ	チェック項目	基本	ﾁｬﾚﾝｼﾞ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず，同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・雇用形態に関わらず、従業員に対して公正な待遇を行っている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ，生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・全従業員、年1回の健康診断を実施。 ・産業医による月1回の健康講話を社内ポータルに掲載。 ・社内にメンタルヘルス相談窓口を設置している。			3					8									
	20	【ＤＸの推進】 ・ＩＣＴやＡＩを活用したデジタル化等のＤＸの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・予約システムや経理システムを導入し、DX・ICTと活用した総労働時間の短縮を行っている。 ・書類のペーパーレス化，電子化を進めている。 ・個々の業務スケジュールや業務内容等を共有ネットワークシステムによって管理することで、業務の効率化に努めている。								8	9.1		11	12					
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 （例）鹿児島県女性活躍推進宣言企業，かごしま子育て応援企業，かごしま「働き方改革」推進企業		●				3	4	5			8		10							
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		・廃棄物の分別に取り組んでいる。 ・産業廃棄物は回収業者に依頼しており、分別、有害化学物質の適正な処理に努めている。			3.9			6.3					11.6	12.3 12.4 12.5		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど，自社のエネルギー使用量を把握し，その削減に取り組んでいる。	●		・自社の電力使用量を把握し、計画的な削減に取り組んでいる。 ・省エネ，節電を促進するために、LED照明に順次取り替えるとともに、必要の無い照明を消すよう努めている。 ・社用車の一部は電気自動車である。							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し，排出の抑制に取り組んでいる。	●		・島の気候に合ったユニフォームを採用し、クールビズやウオームビズに取り組んでいる。 ・屋久島島内の年間発電量は99%以上が水力発電であり、日頃からクリーンな電力を使用している。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入，かごしま認定リサイクル製品等）。	●		・環境へ配慮したアメニティを選定している。 ・詰め替え品を優先して選定している。 ・再生用紙利用を推進している。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		・食材調達は地産地消であることを優先し、農地の生態系保全や輸送に必要なエネルギーの削減に配慮している。						6.6								14	15		
	27	【３Ｒの推進】 ・ごみを減らし，資源を有効的に繰り返し使うため，発生抑制（リデュース），再使用（リユース），再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・リデュース：仕入れた食材を極力無駄なく使用している。 ・リユース：皿，コップ等、常に再使用している。 ・リサイクル：ごみの分別を行っている。 ・書類のペーパーレス化，電子化に取り組んでいる。						6.3			9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15		
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し，利用効率の改善に努めている。		●	・水の利用状況を把握しており、節水性能の高いトイレを採用するなど節水に努めている。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	・店舗で使用する肉・魚・野菜等、廃棄する食材が極力発生しないよう取組んでいる。①必要分だけの仕入れ励行　②消費期限の厳格管理　③食材を適切な方法で保存（冷凍・冷蔵・常温等） ・お客様に出せないや営業終了時に残った食材を、従業員用賄い食材として提供することで食品ロス削減を行っている。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001，エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。		●				3.9			6	7					12	13.3	14	15		
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。		●	【予定】ウェブサイト上でホテル独自の環境保護基金の使用用途を発信する。												12.6					
	32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	【予定】施設内の温泉を加温するために、高効率ヒートポンプ給湯器の導入を検討、現調ならびに見積り，提案取得中。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4				13.1 13.3				
	33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●	・リサイクルペーパーを使用した、資材，事務用品を使用している												12.2	13	14	15		
	34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等，持続的な森林利用への取組を推進している。		●	宿泊のお客様へホテル独自の環境保護基金への協力を呼びかけ、積み上がった基金は島内の環境保全活動のために使用する。						6.1 6.3 6.6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		

（様式第２号）

ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　samana hotel Yakushima　）

分類	ＮＯ	チェック項目	基本	ﾁｬﾚﾝｼﾞ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や，海洋汚染の防止に貢献している。		●	・紙ストローを使用するなど、プラスチックごみの削減に取り組んでいる。												12.2 12.5		14			
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や，電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●	・ホテルエントランス目の前にバス停があり、利用者にはバスでの移動も便利であることを情報発信している。 ・ホテル駐車場にEVカー充電器を設置。社用車の一部は電気自動車を導入。 ・E-bikeの貸出しを実施。									9.4		11.2		13.1 13.3				
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・調理人が生産者の元を訪問することで、安心安全な食材の提供に繋げている。 ・建物自体のメンテナンスを積極的に行い、防災上や施設管理の不備に起因する事故の撲滅を目指している。 ・食品衛生法，HACCPに沿った衛生管理を遵守し、安全性や品質を確保する取り組みを行っている ・口コミレビューや独自の顧客アンケートなどによって利用者からの声を分析し、サービスの質の確保，改善に努めている。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン 】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・車いす使用可の多目的トイレの設置や全客室内の段差撤去など、施設内のバリアフリー化を行っている。 ・段差を極力無くし、洗面所，風呂場などに手すりを設けた、車いすでも滞在がしやすいユニバーサルルームを完備している。									9.1	10	11.7						17
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	・観光振興へ積極的な取組み、交流人口拡大による地域活性化に繋げている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動，防災活動や寄付，ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・地域のお祭りなどのイベントへ協賛を行っている。 【予定】山岳部保全や海岸清掃に関する取組みを実施する。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●	・積極的に鹿児島，屋久島の食材を利用し、旬の食材を使うなど、地産地消に取組んでいる。 ・レストランやラウンジの照明機器の一部に屋久杉を使用。ご利用のお客様と屋久島の植物についての会話のきっかけを生み出している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験，インターンシップの受入れ，出前講座の実施など，地域の児童や学生に対し，学びの場を提供している。		●	・国内外から職場体験学習，インターンシップを受け入れている。				4				8.6		10.2							17
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	・地元若者の積極的な採用している。 ・Uターン就職やUターン転職を積極的に採用している。				4.4				8.5 8.6									17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●	・E-bikeの貸し出しを実施。 ・登山用品（シューズ，レインウェア，リュックなど）のレンタル貸し出しを実施。 ・ホテルが位置する島南部の観光マップをホテルオリジナルで作成し全宿泊客に配布。島南部へのお出かけを提案し地域活性化を推進している。								8	9		11	12		14	15		17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●	・宿泊施設を屋久島で運営している。		2	3	4			7	8	9	10	11	12		14	15		17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や，関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や，観光に来た「交流人口」ではない，地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●									8			11	12			15		17