

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（株式会社十九社）

分類	N O	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)関連項目																		
						1 	2 	3 	4 	5 	6 	7 	8 	9 	10 	11 	12 	13 	14 	15 	16 	17 		
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		【予定】同一賃金同一労働ガイドラインに沿った公正な待遇を行う。					5.5			8.5		10.2 10.3									
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		【予定】全従業員、年1回健康診断を実施していく			3					8											
	20	【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	【予定】書類の電子化を行う又はテレワークを使い業務の効率化を行う							8	9.1		11	12								
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 (例)鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業		●					3	4	5		8		10									
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		廃棄物は自治体の指示に従い管理、処理を実施。			3.9			6.3					11.6	12.3 12.4 12.5		14.1	15.1				
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		省エネ製品の利用、不要な電力などはこまめに消すなど対策している。室内外出時は、電気・空調をこまめに消している。						7.3						13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		商品開発を持続可能な製品・資材を積極的に取り入れる。また室内の適度な温度調整、管理。省エネ製品の使用。定期的なゴミ拾い活動。		2.4				7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15					
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等)。	●		・エコマーク認定商品を使用している。 ・再生用紙利用を推進している。 ・製品の包装材料の脱プラスチック化に取り組んでいる。							9.4				12.4 12.5	13	14	15					
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		・環境に配慮した材料、製品、サービスの提供を通じて、生物多様性の保全に努めている。 ・緑地や水辺の整備など、生物の生息、生息地の創出に取り組んでいる。				6.6									14	15					
	27	【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・再生紙の利用を促進している。リサイクルはリサイクルボックスへ持参。極力プラスチック製品を選ばない。				6.3			9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15						
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。		●	【予定】・水道の使用量を把握するとともに、節水器具を使用するなどの節水に努めている。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b				11.5		14.1 14.2 14.3	15		17				
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	買い溜めなどを廃止。必要な物を必要な分だけ購入。消費期限間近な物から購入。	1	2			6.4						12.3		14	15		17			
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。		●				3.9			6	7				12	13.3	14	15					
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。		●	【予定】・自社の環境の取組に関する情報について、ホームページ等で開示していく											12.6								
	32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4				13.1 13.3							
	33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●	・認証製品(森林により生産される原材料、天然水産物および養殖水産物)を利用しているし今後もさらに取入れる予定											12.2	13	14	15					
	34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。		●	・鹿児島県産材の利用を推進している。 ・FSC認証を受けた紙を使用している。 ・国産竹100%原材料について中越パルプ工業の竹紙使用					6.1 6.3 6.6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（株式会社十九社）

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)関連項目																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。	●	●	・バイオPET使用やプラスチックの使用削減・環境に優しい素材の使用に取り組んでいる。													12.2 12.5		14			
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。	●	●	・公共交通機関での通勤を推奨している。レンタル自転車を利用。									9.4		11.2		13.1 13.3					
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		【予定】・ホームページやLINE公式などにより、顧客からの声を聞く仕組みを構築し、品質の確保に努めている。			3.9						9			12.4						
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・ユニバーサルデザインを考慮した製品やサービスの提供を行っている。									9.1	10	11.7						17	
社会・地域貢献	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	●	●	・化粧箱にヤシの木を再利用した製品(パークヤシックス®)を使用し、商品化している。今後は、成分などもより環境問題に特化したモノづくりへ取組んでいきます	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		社会貢献の一環としてゴミ拾い活動を2021年から開始。目の前のゴミ拾い【ピリカ】に参加しています。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
社会・地域貢献	41	【地域資源】 ・地域資源等の地域資源を積極的に利用(地産地消等)している。	●	●	【予定】・生産者と連携して鹿児島県産の原材料の優先的利用を促進し、地産地消を推進していきます。		2.3 2.4						7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。	●		【予定】美と健康の学びの場を開催していく予定				4					8.6		10.2							17
社会・地域貢献	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。	●	●	【予定】各企業様と連携し地域貢献に積極的に参加・取組みをしていきます				4.4					8.5 8.6									17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光(サステナブルツーリズム)の実現に寄与する取組を実施している。	●	●	【予定】鹿児島県の化粧品会社として鹿児島の魅力を英語表記でSNS発信。世界に鹿児島の化粧品や生産を拡散。									8	9		11	12		14	15		
社会・地域貢献	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域(離島や中山間地域等)の振興に寄与する取組を実施している。	●	●	【予定】離島や中山間地域における観光商品を開発		2	3	4			7	8	9	10	11	12			14	15		17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口(※)の創出・拡大に寄与する取組を実施している。(※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々)	●	●	・県外の方に対し、来県を促進する旅行の取組を行っている(第一回2024.7月決行)								8			11	12			15		17	