

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

90%以上の地元食材を使用した料理を作り、地産地消を行う
 消費者や関連企業や同業者へ脱プラスチックの推進を行い意識の変化を促す
 地球環境に配慮された食材を使用して県民への認知度を拡大させる

<SDGs達成に向けての重点的な取組み及び指標>

三側面	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	脱プラスチックの推進、容器は地球環境に配慮した物を使用している(出張シェフ・ケータリング・デリバリー・ウエディング・各種イベント等)	90%以上、WASARA やバガス等の紙製品の物を使用している
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地産地消を行い消費者に料理を提供行っている。地球環境に配慮された食材の使用を行い推進を行っている	志布志(里山牛)霧島(霧島サーモン)等、地球環境に配慮して育てられている食材を使用している
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	最低限必要な分のみの料理を作り、フードロスが起きない取り組みを行っている	予約が入った分だけの料理を作り在庫を抱えない様な仕組み作りを行っている

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

環境に配慮された容器を使用している
[WASARAーワサラ公式サイト | 環境に優しく美しい紙の器](#)
 環境負荷軽減を行っている牛肉を使用している
 株式会社さかのうえ <https://grassfedbeef.jp>
 天然物の魚だけではなく環境に配慮され育てられた養殖されている霧島サーモンを使用している
 ベクトル株式会社 <https://kirishima-salmon.com>

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

登録状況: 第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

- ・「登録状況」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。