

かごしま林業大学校PR動画作成業務委託企画提案に係る質問回答

No.	項 目	質 問	回 答
1	動画の発信	林業大学校のPRを行いたいターゲットの年齢層は県内外の高校生や社会人でしょうか。	主に県内の高校生及び県内外の社会人を想定しております。
2	動画の発信	制作した映像の利用期間はどの程度を見込んでいますか。	可能な限り長期的に活用することを想定しております。
3	動画の発信	完成した動画のPRで使用するSNSアカウントで利用可能なものはありますか。 現在林業大学校が運用しているInstagram以外で媒体があれば教えてほしい。	アップロード先としては鹿児島県公式YouTube チャンネルを想定しております。 当班で運用しているInstagramも活用可能です。 上記以外についても効果的と考えられる媒体・手段がありましたらご提案ください。
4	林業・林業大学校の概要	撮影想定期間(10月～12月下旬)で高隈演習林にて実施予定のカリキュラムの詳細などあれば教えてほしい。	伐木造材研修(9日間)、施業プラン研修(5日間)、森林作業道作設(4日間)、林内作業車運転技術研修(2日間)、労働安全研修(1日間)を予定しております。
5	動画の発信	JVでの企画提案参加並びに受託契約は可能でしょうか？もしくは法人格1社との契約を望まれるでしょうか？	問題ございません。 共同事業体の場合は全ての構成団体について『誓約書及び役員名簿(様式4)』をご提出ください。
6	動画の発信	仕様書では動画完成後にSNS等を活用した情報発信を行うとありますが、委託者側で今後有料広告(SNS広告等)に活用する可能性も想定されていますでしょうか。	本委託業務終了以降、有料広告の活用は現時点で予定しておりません。
7	その他	成果品として『編集可能な素材』の納品が求められていますが、素材の範囲は撮影済み全映像データ一式を想定されていますか。それとも使用部分に限るのでしょうか。	使用部分に限ります。
8	その他	仕様書において、成果物の著作権等はすべて委託者に帰属し、二次使用可能とされていますが、ナレーション音声等についても同様に改変・二次使用を前提とする理解でよろしいでしょうか。一般的な声優・ナレーター契約では改変や二次利用に制限がある場合が多く、仮に完全な権利譲渡・買い取りを前提とする場合、契約条件に応じて費用が高額化することがあります。こうした制約を踏まえ、人工音声によるナレーション提案も可能でしょうか。	ご認識のとおり、ナレーション音声についても改変・二次使用が可能な前提です。動画の視聴に支障がなければ、人工音声によるナレーションのご提案も問題ございません。
9	その他	業務遂行にあたっての打合せについて、撮影等必要な場合を除き、基本的にオンラインでの実施とすることは可能でしょうか。	問題ございません。
10	その他	業務の全部を一括して第三者に委託することは禁止と記載されていますが、一部工程(例:撮影・ナレーション収録等)を協力企業と分担することは問題ないという理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
11	動画の発信	今回作成するPR 動画のアップロード先は鹿児島県公式YouTube チャンネルでしょうか。	アップロード先としては鹿児島県公式YouTube チャンネルを想定しております。 当班で運用しているInstagramも活用可能です。 上記以外についても効果的と考えられる媒体・手段がありましたらご提案ください。
12	動画の発信	かごしま林業大学校公式Instagram(@kagoshima_rindai)があるとお見受けしました。PR 動画の発信にあたってこのアカウントのアクセス権限を委託者に譲渡もしくは委託者と連携させていただくことは可能でしょうか。	可能です。
13	その他	企画提案にあたって提出する「会社等概要書」は企画提案書内に盛り込んでも問題ないでしょうか。もしくは企画提案書とは別にご用意したほうがよろしいでしょうか。	企画提案書内に記載いただければ問題ございません。
14	動画の発信	発信先の漏れを防ぐために、鹿児島県内で林業を専門的に学べる高等学校や大学をご教示いただけますでしょうか。	森林・林業に関する科目・コースを設置している学校は以下の3校です。 高校:伊佐農林高校、鹿屋農業高校 大学:鹿児島大学
15	動画の撮影	研修拠点や演習林などでの実習で危険を伴う撮影を実施する際に、撮影スタッフにヘルメットや安全靴などの貸し出しはございますか。	ヘルメットについては貸し出し可能ですが、靴のご用意はいたしかねます。
16	林業・林業大学校の概要	今年度入学された研修生のうち、社会人経験のある研修生は過去にどのような職歴をお持ちでしょうか。	林業以外の分野からの転職希望者です。個別の職歴については回答を差し控えます。
17	林業・林業大学校の概要	今年度入講された研修生のうち、高卒の学生の方々はどの学校を卒業されていますか。	森林・林業に関する科目・コースを設置している高校に限らず、県内各地の高校を卒業後に入講しています。
18	動画の発信	鹿児島県外の隣県(熊本県、宮崎県など)の林業を考えている人も発信先として検討されておりますか。	発信対象は、鹿児島県内の林業事業体への就業を検討している方となります。
19	動画の発信	PR 動画の公開時期や配信期間は特に指定がなく、委託者の企画提案内容や受託後の協議によりますか。	公開時期及び期間については、動画完成後から履行期限までの期間でご提案いただくことになります。
20	その他	成果品はデータのみの納品でしょうか。もしくはBlu-ray などに書き出したディスクも必要でしょうか。後者の場合、納品枚数がお決まりでしたらご教示いただけますか。	ディスクでの納品もお願いします。枚数は1枚で問題ございません。
21	動画の発信	現状、Facebookアカウントはお持ちですか。	ございません。
22	PR動画の発信	作成した動画の公開先は決まっていますか。または公開先についても提案するという認識でよろしいでしょうか。	アップロード先としては鹿児島県公式YouTube チャンネルを想定しております。 当班で運用しているInstagramも活用可能です。 上記以外についても効果的と考えられる媒体・手段がありましたらご提案ください。
23	PR動画の発信	広告発信のために、新たなアカウント(YouTube、Facebook、X、LINE、Google広告など)の作成や権限移譲は可能ですか？	可能です。
24	PR動画の発信	広告発信の遷移先は、こちらから提案するという認識でよろしいでしょうか？	ご認識のとおりです。
25	その他	副本に社名等の情報がわかる内容を記載してよいのでしょうか？	原本1部、副本6部というような記載になっておりますが、同一内容のものを合計7部ご用意いただくこととなります。
26	その他	ロング版をそれぞれのコンテンツ毎に分けて、合計 5 分から 10 分程度に編集することは、提案の範囲内でしょうか？ 例えば、以下のようなイメージ 動画①かごしま林業大学校の概要:2 分×1 本 動画②インタビュー:研修生 2 分×1 本 動画③インタビュー:講師 2 分×1 本 動画④研修館かごしま(始良市)へのアクセス・周辺情報:3 分×1 本	1本の動画でご提案ください。 なお、金額の範囲内で分割した動画を別途納品いただくことは差し支えありません。
27	PR動画の発信	制作した動画の広告は必須でしょうか？また実施した際の加算要素にはなりますでしょうか？	仕様にあるとおり必須事項になりますので加算にはなりません。
28	林業・林業大学校の概要	かごしま林業大学校への入学についての来期定員は何名を考えていらっしゃいますか？	15人程度です。
29	林業・林業大学校の概要	現在の在学学生の方々が入学を決めた経緯はどういったものがありますか？	家族が林業に携わっている姿を見て志した方や、前職で山に関わる機会があつて入講を決めた方、環境問題や自然災害をきっかけに林業に興味をもった方など様々です。
30	林業・林業大学校の概要	生徒募集はいつ頃になりますでしょうか？	今年度の研修生募集は、推薦選考が8月中旬から、一般選考が10月中旬から出願を受け付けております。 なお、本委託業務で作成する動画は、来年度以降の研修生募集への活用を想定しております。
31	林業・林業大学校の概要	現在の林業の現場には、どのような機材や技術があつたりしますか？ 昔と違って今の林業の現場は進化していてこういった機材があるといったものが有ればご教示願います。	プロセッサ(伐採木の枝払い・玉切りまでを行う機械)やフォワーダ(伐採・加工した木材を現場から集積地まで運ぶ機械)等の高性能林業機械の普及により、安全性・効率性・精度が格段に向上しています。(画像等詳細については、林野庁HPをご参照ください。)
32	林業・林業大学校の概要	林業に携わることのやりがいや楽しみ、魅力にはどのような物がありますか？	伐採で景色が開けたり、植えた苗木が成長したりと、仕事の成果が目に見えることがやりがいの一つに挙げられます。 また、自然の中で働けることも大きな魅力です。
33	林業・林業大学校の概要	林業大学校を卒業した後の進路としてはどうなっていますか？	県内の林業事業体へ就業することになります。
34	林業・林業大学校の概要	在学生、募集する方に海外・県外の方は含まれますか？	県外出身の方やリターンの研修生もいますが海外からの研修生はいません。 募集に当たっては、県外からの移住希望者に対しても積極的に周知を行いたいと考えております。