

介護職の魅力をもっと伝えるためには？

◆ 介護職の魅力を発信するためには、どのような取組が効果的か検討しました！

行政

- ・記憶に残る介護に関するドラマや映画の制作
- ・テレビ、インターネット、新聞などを活用し、介護職員の活躍や思いをPR
- ・小中学校の授業過程に介護に関する授業を取り入れる
- ・有名な作者による漫画制作
- ・Twitter や Instagram の活用
- ・職位に応じた介護職員の日を動画で撮影し、PR(企業説明会や新人教育等)に活用
- ・広告代理店による広告物の制作
- ・IT を使った利便性等を介護の現場に取り入れる

事業者 団体

- ・協会ごとの研修ではなく、各協会が協力し、「介護」とはどういったことかという研修を開催する。
- ・医師、看護師、機能訓練士、理学療法士等との交流の場を設ける
- ・介護のプロの育成・研修
- ・広告・ポスターの制作
- ・地域との交流の場をつくる

介護の魅力発信！

ケア
スタ

事業所

- ・パンフレットを作成し、地域で配布
- ・実習生の受け入れ、学校訪問により仕事内容の魅力を伝える
- ・地域交流の機会を設ける
- ・地域へ出掛けていき、一般向けの研修を開催する
- ・福祉の団体に出向いて、介護の良い面や難しい面も含めて、知ってもらう
- ・ボランティアを積極的に受け入れる
- ・学生に対するアピールを強化する

個人 (介護職員)

- ・家族・友人等、身近な人のイメージから変えていく
- ・自分自身が仕事に誇りを持つ
- ・職業体験などを通じて、マイナスイメージを変えていく
- ・介護の楽しさや専門性に関する会話を増やし、まずは職場内の意識の向上を図る
- ・業務のイメージを持たせるため、動画を制作し、新人指導で活用する
- ・SNS の活用