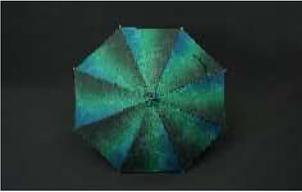


伝統的工芸品新商品開発・販路開拓支援事業（コンソーシアム事業）採択一覧

	代表事業者	プロジェクト名	プロジェクト内容	補助金額		商品購入サイト・HP等
1	大島屋	日常を彩る日本の工芸～3産地で織りなす大島紬の日傘～	鹿児島県の本場大島紬の生地を京都の染色作家が染め、東京都の伝統的工芸品である「東京洋傘」の技術で制作した高付加価値な日傘を開発する。クラウドファンディング、自社ECサイト、ECモールへの出展などで顧客に直接販売していく。	1,250千円	 	https://kotobukitumugi.shop-pro.jp/?mode=cate&cbid=2907283&csid=0
2	株式会社美の匠ガラス工房弟子丸	薩摩切子と神檸檬による香るコラボレーション	ブランドレモン「神檸檬」を使ったフレグランス、リキュールに合わせて薩摩切子で容器を制作し、高付加価値商品として販売する。同地域内の事業者同士での地域の産品をアピールすることを目的とした開発プロジェクトであり、クラウドファンディング、展示会出展等で拡販していく。	1,325千円		https://deshimaru.jp/
3	藤絹織物株式会社	NextStage ～大島紬未来への挑戦～	生地部分に大島紬、持ち手部分に川辺仏壇の技術を活かした高付加価値なクラッチバッグを制作。 外部デザイナーに設計、デザイン、プロモーションを依頼し、工芸品のイメージ刷新を図ることで新たな販路を見出す。	1,500千円		https://fujikinu.shop/