

鹿児島県産品新規マーケット開拓支援事業業務委託企画提案における質問

	質問	回答
1	新規参入事業者の掘り起こしにおける、対象事業者の規模感や優先したい商品カテゴリー（食品以外に工芸品等を含むか）の想定はどのようなものか。	特に想定はありません。 目的を達成するために必要な取組かどうか、事業効果を勘案の上、評価します。
2	トライアル輸送で委託費（400万円）を超える輸送費や関税が発生した場合、自己負担による実施はどのように扱われるか。	本事業は、委託費（400万円）の範囲内で実施可能な内容を御提案いただくことを前提としております。そのため、トライアル輸送に係る輸送費や関税等を含め、当該委託費を超過する経費が発生する内容については、本事業の対象外となります。 なお、委託費を超える部分についての取扱い（自己負担による実施等）につきましては、当方で可否を判断・回答することはできかねますので、あらかじめ御了承ください。
3	輸出規制により県外の認定と畜場を経由した鹿児島県産和牛は、「鹿児島県産品」として対象に含まれるか。	県外の認定と畜場を利用して、鹿児島県産和牛をと畜する場合も対象となります。
4	渡航回数制限がある場合、展示会前後のフォローアップとしてのオンライン商談は業務内容として認められるか。	本事業の目的に資する取組であることから、業務内容として実施いただくことは可能です。
5	履行期間終了後の「商品定番化」や「継続した輸出につながる仕組みづくり」について、次年度以降の県による支援計画や、現地で構築したネットワークを県がどのように引き継いでいくか等、現時点での長期的なビジョンについて教えてほしい。	本事業においては、トライアル輸送や商談等を通じて新たな関係構築や市場開拓の足掛かりを創出し、今後の販路開拓につなげていくことを目的としております。 本事業で得られた成果や構築されたネットワーク等を踏まえ、次年度以降の施策展開の中で活用しながら、継続的な販路開拓につながる取組を検討してまいります。 なお、本県においては、県産農林水産物・食品の輸出拡大に向けた中長期的な指針として、『南の宝箱 鹿児島』輸出拡大ビジョンを策定しており、輸出額の更なる拡大や戦略的な取組の方向性を示しております。 提案に当たっては、当該ビジョンの内容も参考にさせていただきますようお願いいたします。

	質問	回答
6	<p>屏東県との MOU 締結に関連した取組であることは、審査において加点要素となるか。</p>	<p>審査における評価項目等につきましては、企画コンペ実施要領「7 事業者の選定」に記載しておりますので、当該内容を御確認くださいようお願いいたします。</p>
7	<p>マーケット開拓の観点から、前年度までの実績を踏まえ、継承すべき取組については引き続き本提案事業に反映したいと考えている。ついは、前年度までの実施内容を共有いただけないか。</p>	<p>前年度までの実施内容につきましては、審査の公平性の確保及び適切な情報管理の観点から、採択者決定後に当該事業者へ共有させていただく予定としております。</p>