

令和4年1月6日

主要観光地誘客プロモーション業務委託企画コンペティションに係る質問事項について

No.	質問	回答
1	掲載・掲出にあたっての画像や動画は、県から借りることができますでしょうか。	県が所有する素材（画像や動画）については提供することができます。それ以外は、市や事業者へ問い合わせてください。
2	WEB広告のランディングページは、どこを想定していますか。	WEB広告を出す場合のランディングページについては、記事を掲載するWEBになると考えます。
3	本業務のターゲットについて、年齢や性別、エリア設定はありますか。	年齢や性別の指定はありません。エリアは九州です。
4	選定した媒体につき、別表1の観光資源14種（7市×2種）および別表2の県内観光キャンペーンを訴求する必要がありますか。	必要があります。
5	各市の観光資源について、一部URLのリンク先が掲載されていないものがありますが、こちらはリンク先が無い認識で宜しいですか。（別表1、各市の観光資源）	イベントや観光資源について、認識のずれが生じないようにURLを記載しております。なお、観光スポットについては様々なHPやパンフレットで紹介されていることから、URLを記載しておりません。
6	各種媒体の効果測定について、新聞/雑誌や交通媒体等の効果測定が難しい媒体については、どのような形式で報告を行えば宜しいですか。	媒体部数など様々な指標をご提案いただきたいと思いますと考えています。過去の事例としては、プレゼントキャンペーンの実施により、効果を測る指標などをアンケートで回収したことがあります。
7	各市のイベントや観光素材、キャンペーンについて、各媒体に掲載するための原稿素材をご提供いただくことは可能でしょうか。 また可能な場合、全ての観光素材等について原稿素材があると考えてよろしいでしょうか。	No.1の回答のとおりです。

No.	質問	回答
8	指定された7市(各2観光資源以上)の発信はすべて一度に実施しなければいけないのか、複数媒体で条件を満たせば良いのでしょうか。	指定している7市の発信については必ずしも一度に実施する必要はありません。 複数の媒体を活用する場合は、使用する媒体全てをとおして1回以上発信してください。 例) A媒体: 4市(各2観光資源) B媒体: 3市(各2観光資源)
9	複数回実施の場合、回数や組み合わせの指定はありますか。	回数や組み合わせの指定はありません。
10	九州在住の方へのプロモーションとはどこまでのエリアを指しているのでしょうか。 九州全域必須でしょうか。 特定のエリアの指定はありますか。	九州7県を指しております。 九州全域は必須ではありません。 特定のエリアの指定はありません。
11	指定された7市の観光資源(イベント・観光素材)および県内観光キャンペーンの写真、映像など提供していただける素材データ(データの有無や可否)について教えてください。	No.1の回答のとおりです。
12	各種媒体の効果目標値の定めは提案時に記載が必要でしょうか。またその数値は一般的な平均値という認識で良いでしょうか。	効果目標値の記載は必要です。数値については、御社におけるこれまでの経験や費用に見合う効果を踏まえてご提案ください。