

第2号様式

事業計画書

1 補助事業に要する経費等

(1) 事業名：●●商店街地域密着フェスタ 2021

(単位：円)

A 補助事業に要する経費	B 補助対象経費	C 他の補助金等及び料金収入	D 差引額 (B-C)	E 補助対象経費Bの10分の8の額(千円未満切捨)	負担区分	
					F 県補助金額	G 補助事業者負担額 (A-C-F)
2,200,000	2,005,727	150,000	1,855,727	1,604,000	1,604,000	446,000
A 税込額 で記載	B 税抜額 で記載					

※ F欄は、「D欄の千円未満切り捨て額」、「E欄」、「補助上限200万円」のうち最も低い額を記載すること。

(2) イベントを実施するために必要な自己負担額(補助事業者負担額)及びその内訳

自己負担額 (G 補助事業者負担額)	内 訳
246,000 200,000	●●実行委員会 ▲▲銀行借入

2 補助事業者等の概要

(1) 補助事業者の名称及び代表者の職・氏名

(定款又は規約等及び事業実績等活動状況が分かる資料を添付すること。)

●●実行委員会委員長 ・ 鹿児島 次郎

【別添1】定款

【別添2】事業実績等活動状況

(2) 団体区分（該当する項目に○を記載すること。）

- ア 商工団体
- イ 観光団体
- ウ NPO法人
- エ 実行委員会等

(3) 事業の推進体制

（組織図及び役職員の名簿を添付すること。）

【別添3】組織図

【別添4】役職員の名簿

3 イベント概要

(1) 実施時期・場所

令和4年1月30日（日）17:00～19:00

××市総合公園敷地内（●●市▲▲町□□1-1）

(2) 目的

新型コロナウイルスの影響により、経済的損失を受けている●●商店街の活性化を目的とし、■■商工会がイベント組織の構成員として連携した上で、地域のイベントに関係する各種団体と協同し、地域のうまいものをコンセプトとした■■特産品協会加盟店、キッチンカー等の出店、3密を回避して実施する謎解きゲームイベント、地域の商店街店舗のレシートを応募券とした抽選会などの複合イベントを企画。

(3) 内容

- ① ■■特産品協会加盟店の出店：20店舗出店（想定）
- ② キッチンカーの出店：15店舗出店（想定）
- ③ 謎解きゲームイベント：定員20名（想定）、参加料は無料。
- ④ 抽選会：参加者300名（想定）
- ⑤ その他ステージ：●●商店太鼓、●●ダンススクール（想定）

(4) 事業スケジュールの概要（事業スケジュールのフロー図を添付すること）

- ① 令和3年11月 実行委員会3回開催
- ② 令和3年11月 出店者及び出演者募集
- ③ 令和3年12月 会場レイアウト決定、出店者説明会、出演者との調整
- ④ 令和4年1月29日 会場設営、最終打ち合わせ
- ⑤ 令和4年1月30日 イベント開催日、終了後会場撤去
- ⑥ 令和4年2月 意見交換会実施、支払完了

【別添5】事業スケジュールのフロー図

4 感染防止対策について

(1) 収容定員の有無

有

(2) 参加人数（収容定員がある場合は収容率も記入すること）

300人（屋外で実施のため収容定員なし）

(3) 大声での歓声・声援等の有無

なし

〈参考〉 大声での歓声・声援等がないことを前提としうるものの例

音楽・演劇・芸能等、クラシック音楽、合唱、ジャズ、吹奏楽等のコンサート、現代演劇、児童演劇、人形劇、ミュージカル、読み聞かせ、バレエ、舞踊、雅楽、能楽、人形浄瑠璃、歌舞伎、講談、落語、漫談、漫才、奇術等

(4) 参加者の移動（自由又は固定）

自由

(5) 入退場時や区域内の適切な行動の確保（可又は不可）

可

(6) 感染防止対策の内容

- ・ 消毒の徹底（受付時、各所に消毒液を配置）
- ・ マスク直用の義務化（持参していない参加者には配布）
- ・ 参加者の名簿管理（参加者の氏名、連絡先などを記録）
- ・ 密集の回避（閲覧席には十分な間隔で席を配置）
- ・ スタッフの感染対策徹底（イベント前の体温測定、休憩時間の重複防止）

(7) 業界団体が定めるガイドラインの有無

（有の場合はガイドライン中の実施予定の感染防止対策を着色して提出すること）

有

【別添6】祭り・イベント等開催に向けた感染拡大防止ガイドライン

5 期待される消費喚起・経済効果（数値等を用いて具体的に記載すること。）

■■商工会がイベント組織の構成員として連携した上で、地域のイベントに関係する各種団体と協同して実施し、抽選会の実施により商店街の需要の活性化が確実にされることから、商店街の消費喚起・経済効果が見込める。（A）また、■■特産品協会加盟店の出店、20店舗、キッチンカー15店舗出店の売上げ、イベント会場までの交通費等の消費喚起・経済効果が見込める。（B）

(A) 300名(抽選会参加者)×2,000円(1人あたり商店街での消費) = 600,000円

(B) 300名(イベント参加者)×4,000円(1人あたり特産品、飲食、交通費等) = 1,200,000円

(計) 1,800,000円

6 商工会、商工会議所、商店街振興組合等との連携

(1) 連携団体名、連絡先

▲▲商工会、●●●-■■■■-××××

(2) 連携の内容（該当する項目に○を記載すること。複数選択可）

- ア 連携団体がイベント組織の構成員として参加している
- イ 連携団体が協賛して資金援助をしている
- ウ 連携団体が所有する敷地等は無償で提供を受けている
- エ 連携団体から参加団体の集め方などの助言を受けている
- オ その他

(3) 連携の具体的内容

●●商工会がイベント組織の構成員として参加しており、地域のイベントに関する各種団体と幅広く協同して実施することができる。

イベント内容のアイデアとして商店街のレシートを活用した抽選会の実施について助言を受けており、商店街の需要の活性化が確実にされることで、新型コロナウイルスの影響による経済的損失を受けている●●商店街の活性化が望まれる。

また、新型コロナウイルス感染症対策についても、業界団体が定めるガイドライン（祭り・イベント等開催に向けた感染拡大防止ガイドライン）に基づく、助言を受けており、感染対策の徹底の上、安全なイベントの実施が見込まれる。

7 経費配分

1(1)Aの
税込額内訳

1(1)Bの
税抜額内訳

(単位：円)

事業経費項目	補助事業に要する経費	補助対象経費	補助金申請額	備考
人件費	50,000	50,000		1000円×5h ×10人
報償費	200,000	181,818		司会者・出演者等謝金
旅費				
需用費	40,000	36,364		コピー用紙、消毒液等
役務費	21,000	20,272		郵送費、振込手数料等
委託料	1,889,000	1,717,273		ステージ、テント、設営等費用
使用料・賃貸料				
その他				
合計	2,200,000	2,005,727		

※ 該当する経費の項目のみを記載すること。

収支予算書

1 収入

区分	内訳	金額 (円)	備考
県補助金		1,604,000	
出店料		150,000	
自己負担		246,000	
銀行借入		200,000	
合計		2,200,000	収入と支出の合計を合わせてください

2 支出

	区分	内訳	金額 (円)	備考
補助対象経費 で各記項 載目は 税抜き です	人件費	運営費	50,000	
	報償費	出演料	181,818	
	旅費			
	需用費	事務用品	4,545	コピー用紙等
		感染症対策用品	31,819	消毒液等
	役務費	通信運搬料	3,636	郵送費
		手数料	3,636	振込手数料
		保険料	13,000	障害保険料
委託料	運営委託料	1,717,273	ステージ、テント、運営等費用	
	使用料・賃借料			
	その他			
補助対象外経費	消費税	194,273	消費税の合計は補助対象外経費に記載してください	
合計		2,200,000	収入と支出の合計を合わせてください	