

第2号様式（第4条関係）

かごしまブランド団体認定申請調書

かごしまブランド
候補団体名

かごしまブランド
産品名

年 月 日

1 生産・出荷計画

(1) 生産計画

(単位：a, 戸, kg (千本) /10a, t (千本), 千円)

年度	項目	生産面積	生産者数	単 収	販売量 (出荷量)	販売額 (出荷額)
〇〇年	計					
	内 訳					
〇〇年	計					
	内 訳					
(当年度)	計					
	内 訳					
(3年後)	計					
	内 訳					
(5年後)	計					
	内 訳					

(注1) 上表の項目について、過去3年間及び3年後、5年後の生産計画を記入する。

(注2) 項目の欄の内訳には、ハウス、屋根掛け、トンネル、露地の別あるいは作型の別を記入する。

(2) 出荷計画

ア 地域別

(単位：t, 千本, %)

年 度	京 浜	中 京	京阪神	九 州	県 内	その他	合 計
計画 〇〇年度 (当年度)	()	()	()	()	()	()	
実績							
	〇〇年度 (前年度)	()	()	()	()	()	
〇〇年度 (前々年度)	()	()	()	()	()	()	

(注1) 上表の項目について、直近3か年を記入する。

(注2) ()には、出荷先ごとの割合を記入する。

イ 出荷会社別

(単位：千円)

年 度	(当年度計画)		実 績			
			(前年度)		(前々年度)	
取扱順位	青果会社等名	取扱額	青果会社等名	取扱額	青果会社等名	取扱額
1						
2						
3						

(注1) 上表の項目について、直近3か年を記入する。

2 産地づくりの取組

(1) 生産力の維持・向上

- スマート農業等への取組

(2) 品質管理

- ア 鮮度保持対策

イ 検査時のチェック体制

(検査過程を含めて図示すること。)

(3) 出荷容器、デザイン等

(写真を添付すること。)