

令和6年度外部評価会 集計表(農業者)

所属名: 熊毛支庁屋久島事務所農林普及課

課題名② 持続可能な茶業経営を目指す						
項目	評価の視点	評価結果(人)			外部委員からの 意見・提言	意見・提言等に対する改善策や 普及指導計画への反映等
		適当	概ね 適当	要 改善		
課題の 設定	①農業者や地域が必要とする課題であるか	5			○屋久島の茶業の現状を把握することが出来た。わかりやすく標記されている。今の現状を知ることこれから茶業を考えることが出来る。経営の大切さ、持続性は不可欠な課題である。 ○茶業のグリーン化は必須であることを知った。 ○茶業価格の低迷の中、販売力の向上は最重要課題である。	令和7年度も引き続きお茶の販路拡大を重点計画取り上げ、計画的な活動を進める。 また、茶を取り巻く環境の分析と茶園の巡回を継続的にを行い、課題解決につとめる。
対象の 選定	②課題に対して対象(農業者、地区)の選定は適切であるか	5			○屋久島町茶業振興会会員全員に声かけがなされている。	今後も課題の対象者を茶業振興の会員14戸とする。
活動体制・活動 方法	③関係機関とうまく連携して活動しているか	3	1	1	○県、熊毛支庁、町、JAとの情報共有のもと活動がなされている。個々の農家の経営方法や栽培方法が異なる中活動を工夫している。情報交換のもと必要な農家への指導が出来ている。 ○普及所頼みになっていると感じる。町の担当ももう少し現場に入る時間作りが必要では。	屋久島町の担当者と共に、農家や茶園を定期的に巡回する。
	④活動(活動方法、時期、手段)は適切であるか	4	1			
	⑤専門的な技術・情報を活用して効果的な活動が行われているか	4	1			
活動の 成果	⑥農業者や地域・産地等の育成や成長に効果が上がったか	3	2		○若い人の意識が変わってきた。積極性が出てきた。若い人達の連携・情報交換の場作りが重要と思う。 ○各農家、各茶園の管理課題が異なる中対策が多方面にわたり、忙しく活動されていた。後継者への声かけもあり販売等の行動を起こすことが出来た。	総会や研修の後には、情報交換会を開催し、生産者同士の連携や情報交換の場を提供する。
活動の 波及性と改善	⑦他の課題や他農業者、地域への波及性があるか	2	3		○農家、茶園の見まわり、農家への声かけを継続し、情報教諭うっを大切にそのときそのときの課題改善に協力して下さい。 ○輸出向けのためにも工場の機械の老朽化の改善、スマート農業の推進等に積極的に取り組んで欲しい。	生産者や茶園の巡回を行い、課題を把握して解決の支援を行う。 また、茶工場の機械更新やスマート農業用機械の導入に関しては先進地事例などの情報提供を行い、活用可能な補助事業があれば提案する。
	⑧結果が十分でないものは今後の対策が考えられているか	3	2			

令和6年度外部評価会 集計表(関係者用)

所属名：熊毛支庁屋久島事務所農林普及課

課題名② 持続可能な茶業経営を目指す						
項目	評価の視点	評価結果(人)			外部委員からの 意見・提言	意見・提言等に対する改善策や 普及指導計画への反映等
		適当	概ね 適当	要 改善		
課題の 設定	①課題は地域の農業振興上、重要な課題であるか	2			本町の農業を維持していくうえで、茶業経営の持続的発展は大変重要である。	令和7年度も引き続きお茶の販路拡大を重点計画取り上げ、計画的な活動を進める。 また、茶を取り巻く環境の分析と茶園の巡回を継続的に行之、課題解決につとめる。
対象の 選定	②課題に対して対象(農業者、地区)の選定は適切であるか	2				
活動体制・活動 方法	③関係機関と連携して活動しているか	1			散水することにより、反収が増加することを会員にしっかり理解してもらうことが重要。 クルーズ船での宣伝販売は、今後さらに重要である。	スプリンクラー散水による反収向上については、生産者への説明を継続して行います。 令和7年度はクルーズ船への販売計画を策定し、販売を実施します。
	④活動(活動方法、時期、手段)は適切であるか	1				
	⑤専門的な技術・情報を活用して効果的な活動が行われているか	1				
活動の 成果	⑥農業者や地域・産地等の育成や成長に効果が上がったか	1			海外輸出に向けた勉強会等も関係機関連携して進めていければと思う。	海外輸出に向けた研修や勉強会の情報提供を行い、生産者とともに参加する。2月4日の輸出セミナーについて案内済み。
	⑦指導対象が積極的に課題解決にあたるようになったか	1				
活動の 波及性 と改善	⑧他の課題や他農業者、地域への波及性があるか	1			スプリンクラー散水の多目的利用や施肥効率の向上が検証されれば、環境負荷低減農業がより進むと思う。	畑かん施設のあるほ場に進めていきたい。施肥効率の向上を検証する。
	⑨結果が十分でないものは今後の対策が考えられているか	2				

持続可能な 茶業経営を目指す

令和7年1月16日 外部評価会

熊毛支庁屋久島事務所農林普及課

目次

3

1

課題の設定

目次

2

1

課題の設定

2

対象の選定

3

活動体制

4

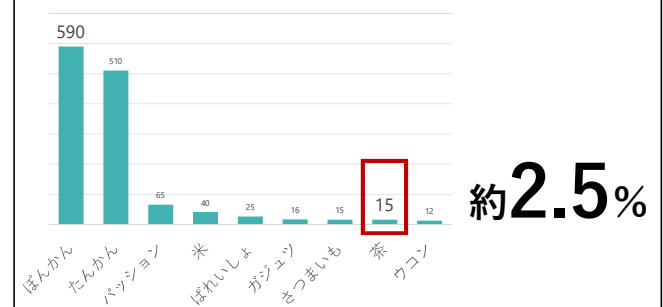
活動方法・成果・波及性

5

今後の対策

屋久島町の茶農家戸数

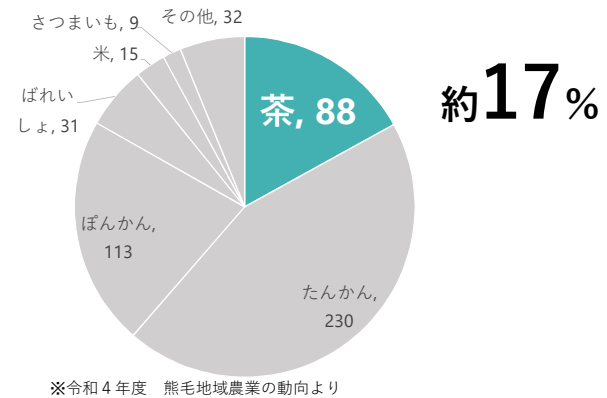
4



※令和4年度 熊毛地域農業の動向より

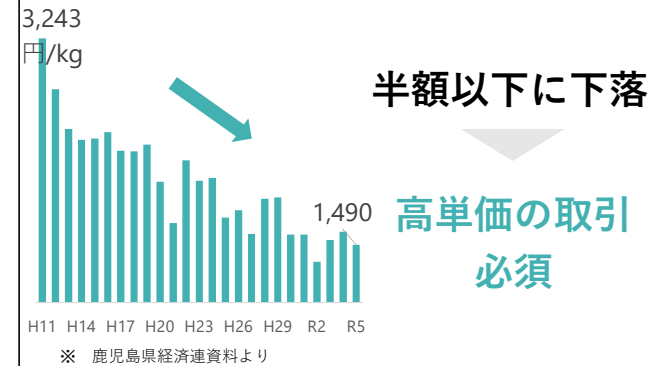
屋久島町の圃場面積（ha）

5



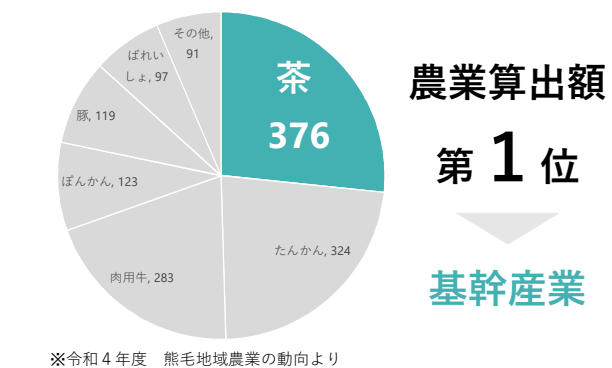
一番茶価格の推移

7



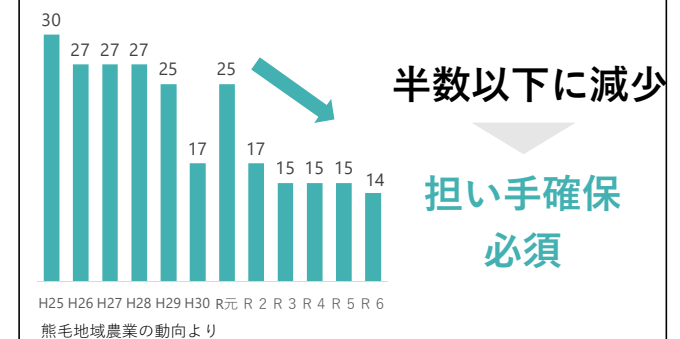
屋久島町の農業算出額（百万円）

6



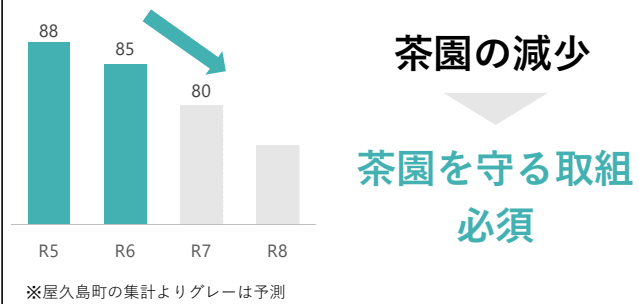
茶生産者数の推移

8



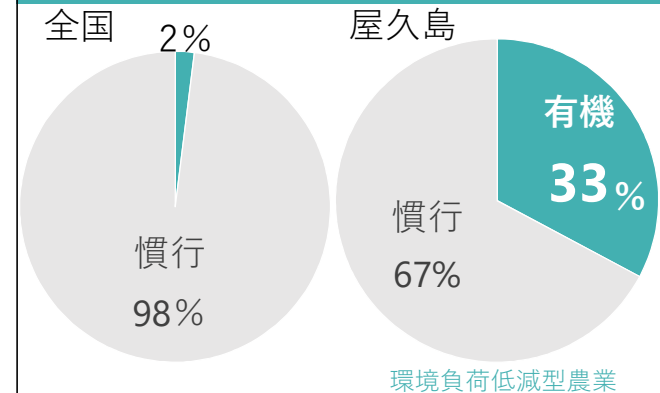
屋久島町の茶の面積 (ha)

9



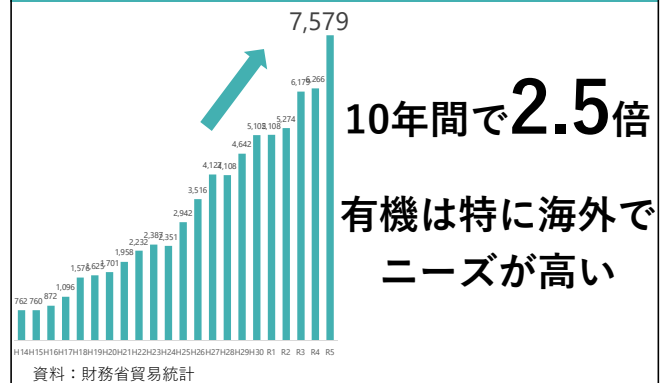
茶生産の特徴

11



お茶の輸出推移 (トン)

10



屋久島茶の認知度

12



課題

13

持続可能な 茶業経営を目指す

目次

15

2

対象の選定

課題

14

静岡	静岡茶
京都	宇治茶
福岡	八女茶
佐賀	うれしの茶
鹿児島	かごしま茶, 知覧茶, 霧島茶

屋久島茶

屋久島町茶業振興会

16

生産者	14戸（有機7戸）
面積	85ha
売上	376百万円
販売先	市場, 問屋, 直販など

目次

17

3

活動体制

目次

19

4

活動方法・成果・波及

活動体制

18



活動方法

20

持続可能な茶業経営





屋久島の強みを活かした栽培

屋久島の強みを活かした栽培

22

- 1 **病害虫の散水防除**
スプリンクラー散水によるチャノホソガの防除
- 2 **畑かん水を利用した干害対策**
スプリンクラー散水による干害対策
- 3 **環境に優しい防除暦の作成**
ネオニコチノイド剤の代替

屋久島の強みを活かした栽培

23

- 1 **病害虫の散水防除**
スプリンクラー散水によるチャノホソガの防除
- 2 **畑かん水を利用した干害対策**
スプリンクラー散水による干害対策
- 3 **環境に優しい防除暦の作成**
ネオニコチノイド剤の代替

病害虫の散水防除

24

令和5年5月16日～6月2日 永久保地区



チャノホソガの被害

三角に葉を巻く

糞による品質低下

水色が赤くなる

病害虫の散水防除

25

令和5年5月16日～6月2日 永久保地区



スプリンクラー散水

午後7時～午前1時
萌芽期～2葉期

三角巻葉の調査

摘採時期に
巻葉発生数（葉/㎡）を調査

病害虫の散水防除

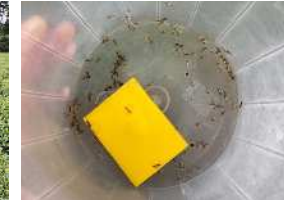
27

令和6年5月7日～令和7年1月7日 永久保地区



トラップ調査

フェロモントラップを設置



誘殺された成虫

誘殺された成虫をカウント

活動の成果

26

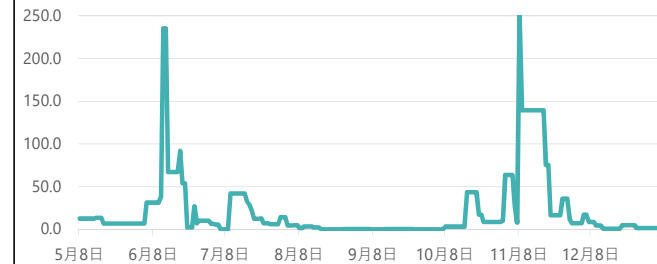
三角巻葉数（葉/㎡）※ 100葉/㎡以上で品質が低下

品種	つゆひかり	おくみどり
散水区	2	9
農薬区	2	7

次世代のチャノホソガを防除

活動の成果

28



令和7年度の暦作成の参考

活動の波及性

29

屋久島の茶園における畑かん水の有害虫防除利用

1. 屋久島の茶園における畑かん水の有害虫防除利用

2. 畑かん水を利用した干害対策

3. 環境に優しい防除層の作成

説明会を開催

茶生産者
スプリンクラー業者
屋久島町、屋久島事務所

畑かん水を利用した干害対策

31

令和6年7月18日～8月9日



更新

茶樹を切り下げて
樹勢の回復を図る技術



散水

更新した園に散水

屋久島の強みを活かした栽培

30

- 1 病害虫の散水防除
チャノホソガの散水防除
- 2 畑かん水を利用した干害対策
更新園の散水
- 3 環境に優しい防除層の作成
ネオニコチノイド剤の代替

活動の成果

32

収量（10a）

散水区 410

無散水区 310

反収100kg以上増加

活動の波及性

33



巡回による情報提供

散水効果を説明

屋久島の強みを活かした栽培

35

- 1

病害虫の散水防除

チャノホソガの散水防除
- 2

畑かん水を利用した干害対策

更新園の散水
- 3

環境に優しい防除暦の作成

ネオニコチノイド剤の代替

活動の波及性

34

スプリンクラー散水の多目的利用 (サンライズ屋久島)



以前の普及員の
アドバイスより
実施

風のばたつき抑制

強風時にバロンへ散水
バタつき抑制で新芽を守る

環境に優しい防除暦

36

ネオニコチノイド
剤

**2050年
使用中止**

[illegible]

環境に優しい防除暦

37

令和6年4月11日～ 永久保地区



チャトゲコナジラミ

すす病が発生



調査

天敵（シルベストリコバチ）
の調査

活動の成果

39



活動の成果

38

三番茶萌芽期～1葉期

ウンカ スリップス スタークル顆粒水溶剤
(ネオニコチノイド剤)



ウンカ スリップス グレーシア乳剤

生産者の声

40



畑かん水は助かります



アメリカへの輸出体系
を検討します

成果のまとめ

41

- 1 **病害虫の散水防除**
チャノホソガを散水防除の実証
- 2 **畑かん水を利用した干害対策**
更新圃の散水による100kg/10a向上
- 3 **環境に優しい防除暦の作成**
ネオニコチノイドの使用実績なし



屋久島茶のPR

活動方法

42

持続可能な茶業経営



目次

44

4 活動方法・成果・波及

活動方法

45

1 パンフレット作成

屋久島茶の特徴、英語で説明

2 クルーズ船へ販売

にっぽん丸乗船客へ販売

3 島外へP R活動

イオン、県振興大会、福岡、東京

パンフレット作成

46



屋久島茶 Yakushima Tea

屋久島は世界自然遺産に選定されており、年間降水量が約2,500mmです。島には新鮮な水が豊富に湧き出しており、自然豊かな環境の中で育つ茶葉は、独特の風味と高い品質を誇ります。

項目	内容	備考
基本情報	屋久島茶の特徴、英語で説明	パンフレットの作成
販売場所	クルーズ船へ販売	にっぽん丸乗船客へ販売
PR活動	島外へPR活動	イオン、県振興大会、福岡、東京

活動の成果・波及性

47

パンフレットの作成



お土産屋に設置

特徴、生産者を学べる



イベントで配布

バスツアー客へ販売

屋久島茶のP R活動

48

1 パンフレット作成

屋久島茶の特徴、英語で説明

2 クルーズ船へ販売

にっぽん丸乗船客へ販売

3 島外へP R活動

イオン、県振興大会、福岡、東京

クルーズ船入港

49

船名	入港日 月日	船種	船名	入港地	入港時刻	出港時刻	備考
1	2024年3月17日	紅	にっぽん丸	東京湾	18:00	17:30	乗客乗込み
2	2024年4月1日	紅	ムンジャンカールデニ	東京湾	14:30	16:15	乗客乗込み
3	2024年4月17日	水	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
4	2024年4月19日	金	ムンジャンカールデニ	東京湾	11:45	18:15	乗客乗込み
5	2024年4月21日	紅	ムンジャンカールデニ	東京湾	11:45	18:15	乗客乗込み
6	2024年4月22日	月	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
7	2024年4月24日	水	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
8	2024年4月26日	金	ムンジャンカールデニ	東京湾	11:30	17:30	乗客乗込み
9	2024年4月28日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	17:00	乗客乗込み
10	2024年4月28日	日	にっぽん丸	東京湾	18:00	17:00	乗客乗込み
11	2024年5月25日	水	ハンザアディッタ・スリリット	東京湾	7:00	18:00	乗客乗込み
12	2024年5月28日	土	にっぽん丸	東京湾	天候不良により乗客乗込み中止		
13	2024年6月7日	月	ハンザアディッタ・スリリット	東京湾	7:30	18:00	乗客乗込み
14	2024年6月8日	金	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
15	2024年6月8日	日	ハンザアディッタ・スリリット	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
16	2024年6月22日	日	ハンザアディッタ・スリリット	東京湾	7:00	18:00	乗客乗込み
17	2024年6月22日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
18	2024年6月22日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
19	2024年6月22日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
20	2024年6月22日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
21	2024年6月22日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
22	2024年6月22日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み
23	2024年6月22日	日	にっぽん丸	東京湾	8:00	18:00	乗客乗込み

一年に20回寄港

乗船客へ販売

活動の成果・波及性

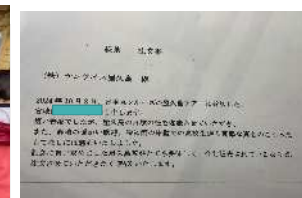
51

クルーズ船の販売



販売金額

65,000円(2時間)



販売の継続

リピート客の獲得

クルーズ船への販売

50



にっぽん丸の寄港

令和6年10月4日
300人のシニア層が乗船

バスツアー

バスツアー客へ販売

屋久島茶のPR

52

- 1 パンフレット作成
屋久島茶の特徴、英語で説明
- 2 クルーズ船へ販売
にっぽん丸乗船客へ販売
- 3 PR活動
イオン、県振興大会、福岡、東京

P R 活動

53



イオン鹿児島店でP R



博多駅でP R

売り場作りセミナー
に参加

活動の成果・波及性

55

サンライズ屋久島



博多駅

水出し茶、紅茶の試飲販売

サンライズ屋久島
鹿児島県屋久島町

31年前に世界自然遺産に登録された屋久島。平地は亜熱帯気候ですが、九州一の高さを誇る霧之峰をはじめ山岳部は北海道並みの気候で、この地形から生じる寒暖差などの気候状況は良質な茶づくりに適しています。1984年に茶樹を植えたことから茶づくりが始まり、農業を通して自然と人の交わりを大切にしてきました。「べにふうき紅茶」はオーガニック栽培で、産み出す時間を大切にしています。

西日本新聞に掲載

掲載時期：
令和6年11月6日
発行部数：51万部

活動の成果・波及性

54

まる金製茶



イオン鹿児島店

屋久島町茶業振興会の会員
の仕上げ茶の販売
令和5年8月

鹿児島県茶業振興大会

仕上げ茶の販売
令和5年12月1日～3日

活動の成果・波及性

56

深山園



売り場づくりセミナー

時期：令和6年7月9日
場所：屋久島観光文化村
センター

東京ビックサイトに出張

令和6年10月25～27日
場所：東京ビックサイト
売上：20万円

生産者の声

57

クルーズ船への販売



旅費がかからない
100円茶屋をやりたい

島外へPR



多くの方に興味を持って
いただけて嬉しい

成果のまとめ

59

- 1 | **パンフレット作成**
お土産屋、イベントで配布
- 2 | **クルーズ船へ販売**
65,000円を2時間で販売
- 3 | **島外へPR活動**
イオン、福岡、東京の販売に手応え

屋久島茶のPR

58

屋久島茶の露出が高まれば
次のチャンスにつながる

目次

60

5 | 今後の対策

世界自然遺産の強みを活かした栽培 61

スプリンクラー散水の多目的利用



散水防除

クワシロカイガラムシの
散水防除

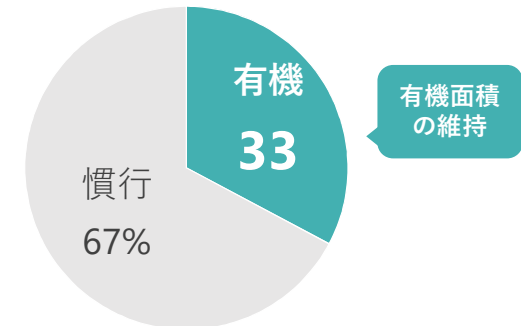


施肥効率の向上検証

施肥後に散水することによ
る施肥効率向上を検証する

令和 7 年度普及計画

今後の対策 63



令和 7 年度普及計画

仕上げ茶の販売拡大 62



クルーズ船の販売

仕上げ茶の販売
茶屋によるおもてなし



ふるさと納税・島外PR

ふるさと納税返礼品
島外のイベント出店

令和 7 年度普及計画

さいごに 64

持続可能な茶業経営

継続

栽培

屋久島の
強みを活かす

※輸出できる茶を栽培する

販売

屋久島茶のPR

※認知度向上

さいごに

65

温かいご支援ご協力
ありがとうございました