

令和 8 年度「新規就農者誘致環境整備事業における P R 動画作成」
業務委託提案仕様書

1 委託業務の名称 「新規就農者誘致環境整備事業における P R 動画作成」業務委託

2 委託の目的

本県の新規就農者数は、少子高齢化、他産業との人材獲得競争等により、年々減少傾向となっている。

そこで農業への人材の一層の呼び込みと定着を図るため、新規参入者や定年帰農者など多様な人材に対して、就農後の営農や生活がイメージできる取組事例の紹介などの農業魅力アップにつながる情報発信を行う。

3 業務内容

(1) P R 動画作成

ア 新規就農者の取組に係るインタビュー

親元就農者、新規参入者、定年帰農者などの新規就農者の生産活動や農村生活に係るインタビュー

【参考】活用を想定している場面

- ① 県HP等への掲載
- ② 就農フェア、移住等において紹介
- ③ SNS 広告等での P R

イ P R のターゲット（動画の長さ等は、ターゲットや活用場面に合わせる）

- ① 地方移住希望者（若年層）
「1 日密着」「農作業の楽しさ」「Q&A」など短尺で共感と呼ぶ内容
- ② 第二のキャリアを考える中高年
「地域サポート体制」など説得力のあるストーリー

ウ P R 動画の内容例

- ・地域の美しい自然や暮らしの様子
- ・新規就農者のリアルな声や体験談
- ・支援制度や地域のサポート体制紹介
- ・就農までのステップを示す図解やストーリー

エ 取材対象者

鹿児島県担い手・地域営農対策協議会（委託者）が人選し、取材依頼の上、受託者へ紹介を行う予定（鹿児島県本土の方を対象※予算の関係上）

オ P R 動画の規格

取材内容やその他の素材を基に、動画を作成

※今後の広報活動にておいて、関連コンテンツを作成し活用する予定

- ① 動画の規格 「16 : 9」 フル HD（1920×1080）程度
- ② ファイルの形式 MPEG-4 または MOV
- ③ 動画の長さは配信プラットフォームに合わせた長さとし、ナレーション等をつけること
- ④ バージョン：通常版（1～2 分程度）と SNS 版（15 秒程度）をセットで納品とする

⑤ 配信プラットフォームの特性にあわせた最適化を行うこと

- ・YouTube：検索エンジン最適化を意識したタイトル・説明文を設定
- ・TikTok／Instagram Reels：短尺でインパクト重視。視覚的に強いシーンを冒頭に配置
- ・SNS 広告用：ターゲットを絞った広告展開を見据えたクリエイティブ作成

カ SNS 投稿用のイメージ画像の作成

- ・素案を3種類提出すること

(2) 取材費、旅費、人件費、PR 動画作成に関する経費は全て当該委託料に含むものとする。

4 履行期限及び予算上限

履 行 期 限	契約締結日から令和9年1月20日（水）まで
予算上限額※	650 千円

※消費税及び地方消費税を含む。

5 事業完了の報告

全ての事業終了後、事業完了報告書を提出すること

6 成果品

履行期限までに、以下の成果品を委託者に納品すること

作成した動画データ及び取材時に得られた素材（動画、写真）

（データはPCで再生できるDVDディスク等（USBメモリを除く）で納品）

7 著作権・特許権

(1) 本業務で作成された成果物の全ての著作権（財産権）は委託者に帰属する。

(2) 受託者は、委託者の同意を得なければ、著作権法第18条及び第20条に規定されている権利を行使することができない。

(3) 本業務の成果物の使用期限は設けないものとする。

(4) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については訴訟費も含めて全て受託者において責任を負うものとする。

8 その他

(1) 本事業に関して知り得た業務の秘密は、契約期間にかかわらず、第三者に漏らしてはならない。

(2) 本業務に関し、疑義が生じた場合及び仕様書に記載のない事項については、委託者と受託者の間で協議すること。

(3) 本業務の執行に当たっては、関係法令を遵守すること。

(4) 事業の実施にあたっては、委託者と十分に連携をとり、協議・調整の上、進めること。

特に、動画コンテの段階で委託者の確認を取ることを。