

令和 8 年度新規就農者誘致環境整備事業における P R 動画作成業務委託
企画提案競技に関する質問と回答

質問 1 【仕様書 3 (1) エ「取材対象者」について】

現時点で想定されている取材対象者の人数、属性及び撮影地域数について、おおよその想定はございますでしょうか。

回答 1 :

現時点では、新規就農された方 2 名程度を予定しております。撮影地域数については、まだ未定であり、取材対象者によって異なる可能性がございます。

質問 2. 【仕様書 3 (1) オ①「動画規格 16 : 9」について】

通常版動画は 16 : 9 とし、TikTok、Instagram Reels 及び YouTube Shorts 等への掲載を想定した SNS 版動画については、9 : 16 の縦型規格で制作・納品する認識でよろしいでしょうか。

回答 2 :

通常版動画は 16 : 9 の横型規格で、TikTok、Instagram Reels、YouTube Shorts などの SNS 版動画は 9 : 16 の縦型規格で制作・納品する認識で問題ございません。

質問 3. 【仕様書 3 (1) オ④「SNS 版 (15 秒程度)」について】

SNS 版動画について、必須となる最低納品本数は 1 本との理解でよろしいでしょうか。また、同一の取材・撮影素材を活用し、訴求テーマの異なる SNS 版動画を複数本制作・提案することは可能でしょうか。

回答 3 :

SNS 版動画の最低必須納品本数は 1 本としますが、予算の範囲内でより良いものをご提供いただければと存じます。

また、同一取材・撮影素材を活用し、訴求テーマが異なる複数本の SNS 版動画を制作・提案することも可能です。

質問 4. 【仕様書 6「取材時に得られた素材 (動画、写真)」について】

撮影時に収録した全てのオリジナルデータ (Log 収録素材等を含む未編集データ) を納品する認識でよろしいでしょうか。また、4K 動画等により素材データが大容量となり、DVD 等の媒体容量を超える場合は、外付け HDD 等の記録媒体による納品で差し支えないでしょうか。

回答 4 :

撮影時に収録した全てのオリジナルデータ (Log 収録素材等を含む未編集データ) の納品につきましては、大容量ファイル転送サービスを利用したデータ納品にて差し支えありません。

質問 5. 【仕様書 3 (1) ウ「PR 動画の内容例」について】

- ①取材先以外の映像でもよろしいのでしょうか？
- ②地域のサポート体制も取材対象でしょうか？
- ③就農までのステップを示す図解やストーリーの資料はあるのでしょうか？
※一からデザインが必要でしょうか？

回答 5 :

- ① 取材先の映像が主要ですが、全体の PR として地域の魅力や関係者の声を補完する目的で取材先以外の映像も活用可能と考えております。ただし、内容の関連性や質を重視しますので、事前に確認をお願いいたします。
- ② 地域の支援体制（自治体や関係機関の支援、研修、相談体制等）は重要な PR ポイントとなるため、対象になり得ます。
- ③ 県内にて就農までの流れや支援内容をまとめた基本的な資料はございます。ただし、映像用の図解やストーリー化にあたっては、制作会社様でのデザインや編集をお願いする形になる可能性が高いです。初期資料を提供しますので活用ください。

質問 6. 【仕様書 3 (1) エ「取材対象者」について】

- ①鹿児島県担い手の取材先は何件ぐらいでしょうか？
- ②上記の取材対象者は新規就農者と同じ方でしょうか？
- ③取材先の状況（育成・収穫等）によって複数回の取材が考えられますか？

回答 6 :

- ① 11 月末までに 2 件程度の取材を予定しております。詳細は、取材対象の状況により調整となります。
- ② 同じ対象者です。
- ③ 必要に応じて複数回の取材も視野に入れております。（撮影内容によって異なります）

質問 7. 【仕様書 3 (1) カ「SNS 投稿用のイメージ画像の作成」について】

SNS 投稿用のイメージ画像の作成・素案を 3 種類提出することとありますが、タイトルやサムネイルのことでしょうか？

回答 7 :

はい、おおむねその通りです。SNS 投稿用のイメージ画像とは、主に投稿時にユーザーの目を引くための「サムネイル画像」や「タイトル画像」などを指します。

このイメージ画像は、動画の内容を端的に表現し、SNS 上でのクリック率や視聴意欲を高めるために重要な役割を担います。

素案 3 種類の提出については、表現の方向性やデザインの異なるパターンの提出をお願いします。

質問 8. 【仕様書 3 (1) カ「SNS 投稿用のイメージ画像の作成」について】

「素案を 3 種類提出」と記載されていますが、この「素案」とは、実際に採用された場合に制作する SNS 投稿用イメージ画像のデザイン案(サンプルイメージ)を 3 種類提出する、という認識でよろしいでしょうか。

回答 8 :

「素案」とは、本業務委託に応募していただく際に、SNS 投稿用イメージ画像のデザイン案 (サンプルイメージ) を 3 種類提出していただくことを指しております。

これは、デザインの方向性や表現の違いを複数パターンご提案いただくことで、より効果的かつ魅力的なイメージ画像を選定するためのものです。

また、これらの素案は本採用後の制作に向けた参考資料となります。

「回答 7」を参照していただき、応募書等と一緒にご提出をお願いします。

質問 9. 【仕様書 3 (1) エ「取材対象者」について】

①撮影対象となる就農者の人数及び地域がお決まりでしたらお知らせください。

②ナレーションは必須でしょうか。ナレーションの代替となるテロップなどでも良いでしょうか。

回答 9 :

① 撮影対象となる就農者の人数および地域については、すでに「回答 1」としてご案内しております。該当の回答内容をご参照ください。

② ナレーションは視聴者に対して分かりやすく情報を伝えるために効果的な要素として推奨していますが、必須ではありません。

撮影内容やターゲット、動画のコンセプトに応じて、テロップや字幕での情報提供を代替として用いることも可能です。

特に SNS 等の視聴環境では、音声を出さずに視聴するケースも多いため、テロップによる補足説明は重要な要素と考えています。

ただし、訴求力や理解度を高めるために、ナレーションとテロップを組み合わせることが望ましい場合もあります。そのため、制作段階で柔軟にご検討いただければと思います。

質問 10. 【仕様書 3 (1) ア「新規就農者の取組に係るインタビュー」について】

インタビュー内容はご提供いただけるでしょうか。

回答 10 :

インタビュー内容について、現時点において就農の動機や、農業の魅力、経営のこだわりや農業者のリアルな生活などと考えておりますが、貴社からの具体的な提案もお願いします。