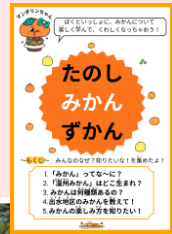


出水地域農村女性の会 あじさいの会（出水市）

「陸の豊かさも守ろう
～SDGsの取組を学んで地域課題解決に役立てよう～」

地域おこし協力隊員から地域資源の有効活用方法を学ぶとともに、地域特産物の柑橘を紹介するパンフレットのブラッシュアップを行う。先進事例研修ではランドスケープ農業やSDGsについて学んだ。



観葉女性部Ms.の会（指宿市）

「指宿の観葉植物のPRと販売促進にむけて」
～暮らしの中でのいかし方、育て方についての資質向上プロジェクト～

観葉植物のお手入れの仕方が分かるチェックラベルを作成した。地域イベントでミニコンテナづくりや寄せ盛り体験などのワークショップを実施し、子どもから大人まで、観葉植物を楽しむ機会を提供した。



始♥LOVE和牛女子（始良地域）

「未来の担い手である子供達へ食育を通じて
『鹿児島黒牛』をPRし始良地域を盛り上げよう♥」

地域イベントで牛肉たっぷりカレーの提供を行った。鹿児島黒牛を知ってもらうためのパンフレットの配布やアンケートクイズを行い、食育活動を通じた鹿児島黒牛のPRを行った。



ごろふあんツーリズム（県域）

「ごろっとファンをつかむツアー大作戦」

県内6農家で取り組むツーリズムパンフレットと、取り組む各農家を紹介するパンフレットも作成した。らっきょう畑での農業体験やサイクリング、らっきょうづくりのランチやドレッシングづくり体験などのモニターツアーを企画・実施した。



出水地域農村女性の会 あじさいの会（出水市）

「ひとりひとりが輝く組織活動と
女性農業者の資質向上を目指して」

県内外での先進事例の情報収集（視察研修）を行った。
地域おこし協力隊員と連携し、新たなシンボルデザイン
（ロゴマーク）を作成した。



出水市農産品販路拡大プラットフォームプロジェクト（出水市）

「身近な仲間とつながって、農産品の販路拡大にチャレンジ」

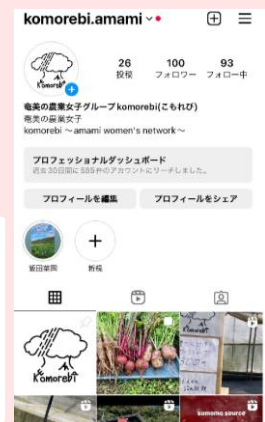
首都圏でのマルシェ販売に向け商品のブラッシュアップを行った。
各農場を訪問・視察して意見交換を行うアグリツアーを開催した。
農産物の販売方法や商品開発を学ぶための研修会を実施した。



komorebi ~amami women's network~（奄美市）

「農業で繋がる奄美女子ネットワークの拡大」

SNSを活用した情報発信スキルを習得し、Instagram
アカウントを開設した。
地域イベントでの農産加工品販売やワークショップ
を行い、地域消費者と交流し、農業の魅力を伝えた。



かごしま農業女子プロジェクト 商品開発チーム（県域）

「かごしま農業女子メンバーの県内農産物、加工品PRに
活用できる提案レシピを作ってマルシェを盛り上げよう！」

農産物、加工品を周知するための情報をSNSで配信し、メンバーの
農産物を使ったレシピを募集した。
応募されたレシピをもとにレシピ集を作成し、マルシェや店舗で配布した。



のぞみ会（出水市）

「牛肉についてもっと知りたい！
牛肉の魅力！牛肉のおいしさ！」

米粉マイスターを講師に招き、米粉の皮に牛肉あんを包んだ「牛まん」レシピを開発した。
牛肉の魅力・販売に係る知識の習得（HACCPの考え方について修得）や肉用牛農家の6次産業化について視察研修を行った。



中種子よろーて会（中種子町）

「地域連携による『中種子の特産品』
魅力発信プロジェクト」

魅力あるセット商品づくりターゲット、商品コンセプトを検討し、セット商品のロゴ・包装資材、組織紹介パンフレットを作成した。



奄美ファームレディ（奄美市）

「デザインを活用した商品企画力向上と販売額向上」

農産物に込めた思いなどを言葉やデザインで表現する基礎的な知識について研修し、演習としてロゴデザインを各自作成した。



かごしま農業女子プロジェクト マルシェグループ（県域）

「未来につなぐ農業（農業の魅力発信と売上の向上）」

SNSを活用した情報管理・発信手法を習得した。
新たなマルシェ及びワークショップの開催
・学生や企業とのコラボによるマルシェ
・ECサイト等を活用した農産物の魅力発信についての研修会を開催
マルシェで活用するタペストリー、PRチラシ作成



1号館1階 納屋通り玄関横 特設会場

【かごしま農業女子プロジェクト】



個人（鹿児島市）

「お家時間が長い今だからバラを使った “ビタミンF（フラワー）”のPR」

住宅展示場や生活雑貨店でのバラの展示や、花屋と連携したインスタライブでの情報発信など、日常に花を取り入れる提案やPRを行った。



個人（いちき串木野市）

「サワーポメロを中心に果樹の魅力発信！」

観光協会と連携したサワーポメロの収穫、摘果体験イベントの実施や新商品開発や既存商品のブラッシュアップを行った。



個人（出水市）

「農業を舞台に異業種・異世代でつながる SDGsな農業スタイルを目指す」

自ら立ち上げた体験交流施設を中心に、新たな体験メニューの開発や異業種、他世代の交流イベントや学習会等に取り組んだ。



個人（屋久島町）

「地元農産物の美味しいもので地域を盛り上げよう！」

地域で連携して地元農産物のPRに取り組み、地域活性化につなげようと、地域の交流拠点「じょんこう」を中心にメニュー開発・提供、ロゴの作成等に取り組んだ。



参画21とくノしま（徳之島町）

「徳之島の美味しいトロピカルフルーツプロジェクト 消費者ニーズに沿った商品開発とPR等」

徳之島で作られるトロピカルフルーツを島内での提供し、来島者に知ってもらうため、カフェ経営者と連携し、活用促進に向けてのメニュー開発や提供店ののぼりやマップを作成し、PRを行った。



津貫加工グループ（南さつま市）

「金柑を使った加工品開発とPR等」

かごしまブランド「きんかん春姫」の規格外品を活用したフリーズドライ「SAKUサクッ！きんかんハーフ」の商品化・PRを行った。



笹野商事株式会社（薩摩川内市）

「茶を使った体験型サービスの提供」

お茶の魅力を伝えるため、茶カフェ「茶寮ささの」で茶道や華道のワークショップによる体験型サービス等の提供を行った。



始♥LOVE和牛女子（霧島市）

「全共に向けた牛肉のレシピ開発とPR等」

令和4年に本県で開催の全国和牛共進会に向け、ホテル等と連携して牛肉を味わう場の提供やレシピの作成による、牛肉の消費拡大に向けて取り組んだ。



個人（鹿屋市）

「野菜を使った新商品開発と消費者交流等」

地域農産物を活用した新たな特産品の開発・販売促進と併せて、消費者交流による特産品のPR活動を行った。



SOO農・食・女子会（曾於市）

「消費者ニーズに沿った商品開発とPR等」

地域農産物を活用し、農業者、飲食店の連携により、女性のアイデアを生かした商品開発・試作販売。消費者ニーズ調査、情報発信により、新たな販売チャネルづくりに取り組んだ。

