

2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）
鹿児島県屋内出展業務委託 公募型プロポーザル募集要項

1 公募の概要

本企画提案公募は、2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）への出展を契機とし、鹿児島県が出展する屋内展示について、創意工夫やノウハウを最大限に活用した魅力的な企画提案を広く募集するものです。博覧会を通じて、鹿児島県が誇る花き、観光、農業、自然、文化資源の魅力を国内外に発信し、本県のブランドイメージの向上により本県の稼ぐ力の向上に資することを目的としています。

2 出展の概要

(1) 展示場所

2027年国際園芸博覧会会場屋内出展施設
(神奈川県横浜市瀬谷区瀬谷町)

- ・ 面積 15 m² W4,500mm×D3,400mm
- ・ 高さ制限樹木・植物：4,000mm まで植物以外の構造物：2,700mm まで
- ・ その他使用会場側の指示に従う

(2) 展示日程

- ・ 設営日 令和9年4月1日（木）～4月2日（金）
- ・ 一般公開 令和9年4月3日（土）から4月11日（日）まで
- ・ 撤去 令和9年4月12日（月）

※ スケジュールは変更する可能性がある。

3 提案を求める内容

本公募は、2027年国際園芸博覧会における鹿児島県の屋内出展ブースにおいて実施する、展示内容の企画、制作、運営に係る業務を委託するものです。

以下の要素を網羅した企画提案を求めます。ただし、本業務の詳細は別途定める「業務仕様書」に準ずるものとします。

(1) 鹿児島県の春の花々の展示

- ・ 鹿児島県産の春の花々を活用し、「鹿児島らしさ」を表現する展示内容を提案すること。
- ・ 視覚的に魅力的な花の展示方法を提案すること。季節感やテーマ性を持たせ、来場者の記憶に残る展示を企画すること。
- ・ 花の魅力を最大限に引き出すための照明、音響、香りなどの五感を刺激する演出方法を検討すること。

(2) 鹿児島県の魅力発信に繋がるPR活動

- ・ 出展区画におけるPR活動の手法、内容について提案すること。
- ・ PR活動に使用可能なスペースは1 m²以内となっているため、その範囲内で効果的な企画とすること。
- ・ 本県の魅力（食・自然・文化など）を効果的にPRする企画。デジタル技術を活用した情報発信や、SNS等との連動も検討すること。
- ・ 鹿児島県関連のキャラクターやマスコットを活用したPRも検討すること。

(3) 多言語対応

- ・ 外国人来場者も含め快適に、かつ深くコンテンツを理解できるような工夫を凝らすこと。

(4) 運営体制

- ・ 提案内容の実現に向けた人員計画、運営フロー、安全管理体制など、円滑な運営を可能にする具体的な体制を提示すること。

4 提案上限額

6,600千円（消費税及び地方消費税を含む。）

- ・ 本提案上限額は、博覧会期間中の展示の企画、制作、設営、運営、撤去及び関連するPR活動等に要する一切の費用を含むものとします。
- ・ 提案内容を検討する際の目安であり、予算の範囲内での最大限の提案を期待しません。

5 応募資格

本企画提案公募に応募できる者は、次に掲げる要件を全て満たす法人又は複数の法人で構成される共同企業体とします。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者であること。
- (2) 鹿児島県の入札参加資格（物品・役務等）を有していること。（資格を有していない場合は、企画提案書提出時点までに資格の認定を受けていること。）
- (3) 国税及び地方税を滞納していない者であること。
- (4) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続開始の申立て、民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続開始の申立てがなされている者ではないこと。
- (5) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団及びそれらの利益となる活動を行う者でないこと。
- (6) 共同企業体で応募する場合は、代表企業を定め、構成員全てが上記(1)から(5)の要件を満たすこと。

6 関係資料の閲覧

- ・ 本企画提案への参加を検討されており、出展に関する関係資料の閲覧を希望する事業者は電子メールにて連絡すること。
- ・ 電子メールでの返信にて、関係資料を個別に送付する。

7 本公募に関する質問について

- ・ 本公募に関する質問については、所定の様式に記載の上、令和8年7月14日（火）17時までに電子メールにて送付すること。
- ・ 質問に対する回答については、県ホームページにおいて公表する。

8 参加申込書及び企画提案書の提出

(1) 参加申込書（様式2）

- ・ 本企画提案への参加を希望する者は、会社概要が分かる資料（パンフレット）等を添えて令和8年7月21日（火）17時までに電子メールにて提出すること。
- ・ 送信後に必ず電話連絡を行うこと。

(2) 企画提案書（任意様式）

- ・ 企画提案書を令和8年7月24日（金）17時までに電子メールにて提出すること。
- ・ 様式は任意とするが、必ず以下の内容を含め作成すること。

- ア 展示のコンセプト
- イ イメージパース図
- ウ 実施のスケジュール
- エ 運営体制
- オ 過去に受託した類似の業務実績
- カ 費用内訳書（見積書）

9 スケジュール

- (1) 公募開始 令和8年7月3日（金）
- (2) 質問受付期間 令和8年7月14日（火）17時（必着）
- (3) 質問回答日 令和8年7月17日（金）までを予定
- (4) 参加表明書提出期限 令和8年7月21日（火）17時（必着）
- (5) 企画提案書提出期限 令和8年7月24日（金）17時（必着）
- (6) 審査（プレゼンテーション） 令和8年7月29日（水）
- (7) 審査結果通知 令和8年8月5日（水）
- (8) 契約締結 令和8年8月5日（水）以降

※ 上記スケジュールは、準備状況により変更となる場合があります。変更が生じた場合は、鹿児島県ホームページ等でお知らせします。

10 審査方法

- ・ 審査委員会において、提出された企画提案書及びプレゼンテーションの内容に基づき、最も優れた提案を選定します。
- ・ プレゼンテーションについては、対面またはオンラインにて実施します。実施の詳細（日時、場所等）については、別途対象者へ連絡し、個別に調整します。

評価項目	評価の視点	配点	配点
展示コンセプト 企画力	・ 博覧会テーマ及び週テーマを踏まえた提案となっているか	10	50
	・ 鹿児島県らしさを効果的に表現しているか	20	
	・ 独創性、話題性、訴求性の高い提案となっているか ・ 来場者の興味・関心を引く魅力的な提案がなされているか	20	
本県花きの魅力	・ 県産花きを効果的に活用する提案がなされているか	10	20
	・ 本県花きの消費拡大やブランド力向上につながる提案となっているか	10	
魅力発信 PR効果	・ 観光、農業、自然、文化等の本県の魅力を効果的に発信する提案がなされているか	15	15
業務運営体制	・ 業務開始から完了までの具体的かつ現実性のあるスケジュールが組まれているか ・ 業務を円滑に遂行できる実施体制（組織・スタッフ等）が組まれているか。 ・ 花き展示、博覧会、イベント等の業務実績を有しており円滑な履行が見込まれるか	10	10
積算	・ 見積金額の積算は明確かつ妥当性があるか	5	5
合計		100	100

11 担当部署・連絡先

農政部農産園芸課花き果樹係 担当 藤田
 電話番号 099-286-3183
 メール hanakaju@pref.kagoshima.lg.jp