

# 「消防団PR推進動画」制作委託業務仕様書

## 1 委託業務名

「消防団PR推進動画」制作業務委託

## 2 履行期限

令和3年2月5日(金)

## 3 契約金額の上限額

4,500千円

## 4 業務目的

消防団の活動内容を紹介する広報用の動画を制作、発信することで、広く県民に対して消防団活動の普及啓発を行い、若者を中心とした消防団への加入促進を図る。

## 5 業務内容

### ① PR推進動画制作

以下の内容を踏まえた動画を作成する。

#### ア 視聴者を意識した内容

学生等若者が消防団に興味・関心を持つような視点

#### イ わかりやすい活動内容

一般の人が視聴しても消防団の活動が理解できる内容

#### ウ 動画時間

時間は概ね3分程度(±1分)とする。

#### エ 納品

DVDデータ マスター1枚, コピー2枚

Web用データ MP4及びMPEG2形式

### ② 動画の活用方法

若者が関心を持つような情報発信・提供方法の提案

## 6 工程表及び業務報告書の作成・提出

- ・ 契約締結後，速やかに工程表を作成・提出すること。
- ・ 業務終了後は成果物の納品と併せて，委託業務の内容を記録した作業報告書を2部提出すること。

## 7 その他

- ・ 成果物の権利は鹿児島県に帰属する。
- ・ 媒体間の連携や関係機関への提供など，二次利用にも配慮すること。
- ・ 選考結果に異議申立はできないものであること。
- ・ 受託者は，成果品に係る著作権人格権を有する場合においても，県に対してこれを行使しない。
- ・ 事業の実施に当たっては，県と十分に協議を行って進めるものとする。この場合において，仕様書中の軽微な変更について認める場合がある。