

○休日トリップ&トリート事業デジタルクーポンキャンペーン質問・回答

No	質問	回答
1	<p>【4業務内容(1)】 「対象施設については、鹿児島市旧5町※」 とあることから、吉田・桜島・喜入・松元・郡 山以外の鹿児島市の地域は含まれないという認 識でよいか。</p>	<p>ご認識のとおり。</p>
2	<p>【4業務内容(2)】 『顔合わせ会』『検討会』とは、どういった 内容での開催を想定しているのか。 『顔合わせ会』＝参加施設同士の交流会、 『検討会』＝事業説明会という認識でよいか。 また、(別紙に「スケジュール参照」とあ るが、別紙資料は掲載されていない。本文の下 に掲載されている表組みのことを指していると思 って良いか。</p>	<p>概ねご認識のとおり。 本事業は事業者の積極的な関与を促し、事業終了後の地 域主体となった展開を見据え、事業者を巻き込む仕掛けを 作ることを目的としているため、本事業をきっかけに参加 事業者どうしでつながりを持っていただきたいと考えてい る。 スケジュールについては、お見込みのとおり。申し訳ご ざいませぬ。</p>
3	<p>【4業務内容(3)-イ】 「取得するクーポンの内容については、施設ごと に異なる内容に設定できるものとする」とある が、クーポンの内容は、委託者と受託者で協議 の上、施設の種別毎に設定するのか。 それとも、参加施設毎にそれぞれ個別に設定 するのか。</p>	<p>参加施設の種別毎に個別に設定する仕様としていただき たい。</p>
4	<p>【4業務内容(3)-ウ】 「QRコードの設置ができない参加施設」と は、どのような場合が想定されるのか。</p>	<p>電波が届きにくく、通信状況が弱いところを想定してい る。</p>
5	<p>【4業務内容(4)-ウ】 「一定期間ごとに、各参加施設の決済金額デー タを集計できる体制」とあるが、一定期間は、 委託者と受託者で協議の上で決定すると思っ て良いのか。</p>	<p>ご認識のとおりですが、検討いただき、期間の目安をお 示しいただける場合はご提案いただきたい。</p>
6	<p>【4業務内容(5)-イ】 「マップは、遅くとも検討会の前(9月中 旬)には完成」とあることから、9月中旬以降 の参加施設の追加はできないと思っていよい か。</p>	<p>ご認識のとおり。 9月中旬からマップをもとに検討会を進めていく予定で あるため、確定したものを参加施設に提示する。</p>
7	<p>【4業務内容(6)】 ポスター、チラシ、ミニのぼり、卓上用のチ ラシ、レジ横のQRコードなど、サイズ及び数量 の指定がないのは、提案次第との認識で間違い ないか。また、チラシと卓上用のチラシとの違 いを教えて頂きたい。</p>	<p>ご認識のとおり。より多くの事業者にご参加いただけ るよう検討の上、御提案いただきたい。 チラシと卓上用チラシはデザイン等は同じものでも構わ ないが、カフェ等の座席であらかじめクーポンを取得でき るようなテーブル等に設置しておけるサイズを想定してい る。</p>