

「鹿児島地域『南北300km』PR動画（仮称）」制作等業務委託仕様書

1 委託事業名

「鹿児島地域『南北300km』PR動画（仮称）」制作等業務

2 事業の目的等

「南北300km」に広がる鹿児島地域振興局管内の多様で個性的な魅力を発信するための動画を作成・活用することにより，新型コロナウイルスの影響で落ち込んでいる県外観光客等の誘客促進等を図る。

3 委託期間

委託契約の締結の日から令和3年3月15日まで

4 委託業務の概要等

本業務の目的に合致したPR動画を制作。必要に応じて当局管内の魅力を県内外に効果的にPRできる提案を適宜盛り込むこと。

(1) 基本コンセプト

県内外からの誘客促進が期待できるような（動画を見た人が当局管内を訪問したくなるような）動画を制作。

(2) テーマ・内容（想定）

- ① 管内概況
地勢，人口・世帯，産業，経済 など
- ② 歴史・文化編
文化財，麓，行事，祭り，慣習 など
- ③ 観光編
管内の主要な観光地，お宝観光地 など
- ④ 特産品編
管内の主要・特有な特産品，お宝特産品 など
- ⑤ グルメ編
郷土料理，お宝メニュー，お宝食材 など

(3) 制作に当たっての条件等

- ① 撮影
映像の解像度はハイビジョン以上とし，ドローンの活用も検討すること。
- ② 動画の尺
1テーマ，5分から10分とする。
- ③ 「お宝」素材
(2)の②～⑤については，以下のような「お宝」素材を盛り込むこと。

※ お宝

現地でしか、特定の時期でしか、体験、食事、購入できないレアなもの。必見、必食等の価値があるもの。

④ 規格等

ファイル形式は、YouTubeでの再生及び国内市販のDVDプレーヤーで再生可能なデータ形式とすること。

なお、完成までに発注者（当局 担当課：総務企画課）による複数回の内容確認及び修正の機会を設けること。

⑤ 成果品（提出物）

全テーマの動画データを保存したデータメディア（DVD-R等）を提出すること。

- ・ DVDデータ（NTSC版）：10枚
- ・ WEB用データ：MP4（MPEG2）形式

5 委託料

5,300,000円（消費税及び地方消費税を含む。）を上限とする。

6 その他

- (1) 成果物に係る権利は、発注者に帰属する。
- (2) 委託業務の遂行に当たり、疑義が生じた場合又はこの仕様書に定めのない事項については、発注者と十分協議して進めるものとする。

7 提案事項・内容等

(1) PR動画（パッケージ）のタイトル

人目を惹きつけて、Web等で検索したくなるようなタイトルを提案すること。

(2) 動画のテーマ・内容

4(2)に例示したものを参考に、提案を行うこと。

※ テーマ数については、特に制限は設けない。