

「南薩地域インバウンド誘客対策事業」業務委託企画コンペに係る
質問に対する回答

No	項目	質 問	回 答
1	仕様書4「(1)～(4)」記載の業務内容について	委託期間内に実施する各業務の具体的なスケジュール想定はあるか。	(1)：6～9月、(2)、(3)：9～2月、(4)：10月頃を想定しておりますが、業務に応じてより効果的で実施可能なスケジュールをご提案ください。
2	仕様書4「(1)観光資源の洗い出し、対象地域の選定」について	観光資源の洗い出しにおける「選定基準」の詳細を教えてください。特に観光関連事業者の選定プロセスと評価基準について具体的な説明をいただきたい。	選定基準については、仕様書4(1)①に記載しているとおり、受託者にお示しいただき、委託者と協議の上決定することとしております。なお、観光資源の洗い出し、事業者の選定方法等については、実施要領6(1)①アに記載しているとおり企画提案としております。
3	仕様書4「(1)②選定した南薩地域の観光資源を基に対象地域、ターゲット層等の選定」について	・南薩地域がそもそもターゲットとしている国はどこか。 ・インバウンド客の指宿・知覧地域への来訪状況は鹿児島県観光統計以外で確認できるデータがあるか。	・本県への訪日外国人旅行者数、航路での直行便の有無等から、台湾、香港等アジア地域をターゲットと想定しておりますが、南薩地域の観光資源と照らし合わせ、欧米豪等その他地域が効果的と思われる場合は、観光資源に応じて設定ください。 ・指宿市は観光統計等のデータがございますが、南九州市は公表されているデータはございません。（別添資料1、2参照）
4		鹿児島県観光連盟のウェブサイトにてプロモーションに関する情報を掲載していただくことは可能か。	プロモーションについては、仕様書4(3)に記載しているとおり、選定した対象地域の閲覧率等を参考に、より効果的なサイト等の活用を想定しております。
5	仕様書4「(3)南薩地域の魅力発信等プロモーションの実施」について	魅力発信等プロモーションを検討するにあたり、南薩エリアを包括したホームページ（LP）、SNSアカウント、動画など活用すべき素材があるか。	・南薩エリアを包括したホームページ（LP）については、県ホームページ内に「南薩地域振興局」というページがございます。 ・SNSについては、Facebookのみ南薩地域振興局独自のアカウントを保有しております。 ・動画については、過去に作成したPR動画がございますが、外国語表記への対応はしておりません。（「南薩地域振興局」ホームページ内の観光情報に掲載）
6		告知用メディアとして、貴局や鹿児島県で運営されている情報発信媒体（WEBページ、SNS、雑誌等）を活用することは可能か。	基本的には可能ですが、データの容量等によっては、掲載できない場合がございます。
7	仕様書4「(4)事業者、市・観光協会等への研修会実施」について	研修会の参加者数はどれくらいを想定しているか。	研修会開催の案内先については、100者程度を想定しておりますが、仕様書4(4)①にも記載しているとおり、できるだけ多くの方が参加できるよう、オンラインとのハイブリッド開催等を想定しております。
8		・告知用メディアとして、貴局や鹿児島県で運営されている情報発信媒体（WEBページ、SNS、雑誌等）を活用することは可能か。 ・研修会の開催時期や頻度の想定はあるか。	・可能です。 ・10月頃に1回の開催を想定しておりますが、効果的で実施可能なスケジュールをご提案ください。