

令和7年度北薩摩へのグルメな旅促進事業業務委託に係る企画提案に関する質問及び回答一覧

Q 1	実施期間について、「実施期間1ヶ月程度以上」は、飲食店での期間限定イベント、北薩地域の展示販売イベントの両方に掛かるのか。
A 1	両方に掛かります。
Q 2	北薩地域の食材を活用したオリジナルメニューの提供について、レストラン等で既に提供されているメニューの食材を北薩の食材に変更して提供してもよいのか、完全にオリジナルメニューでなければならないのか。
A 2	既に提供されているメニューの食材を変更する形式でも問題ありません。ただし、北薩地域の食材を、期間限定で使用していることが分かるように表記してください。
Q 3	北薩地域の食材を活用したオリジナルメニューの提供について、委託販売形式になるのか、それとも食材の買取形式になるのか。委託販売の場合、仮に在庫が残った場合は、産地に返品することは可能なのか。また、委託販売の場合、産地との利率等は独自で調整してもよいのか。
A 3	食材等の契約形式（委託販売、買取）や、委託販売における在庫が残った場合の返品可否については、受託者・販売店舗・仕入先間における調整（契約）にお任せしています。 また、産地との利率等は独自で調整いただいても構いません。
Q 4	北薩地域の食材を活用したオリジナルメニューの提供について、メニューが多いことが良いと思われるが、最低提供数の設定はあるのか。
A 4	具体的な提供数の設定はありません。 なお、過去の類似事業におけるメニュー提供数は、Q 17・A 17に記載しておりますので、参考として御覧ください。
Q 5	食材の調達等の調整について、北薩地域振興局の指定はあるのか。また調達に関して、選定から品目、数量の決定まで北薩地域振興局が現地の産地と調整を行うのか。
A 5	現時点での当局から指定はありませんが、受託後、食材の選定に係る協議はさせていただきます。 また、選定、品目・数量の決定は、受託者にて主導し、生産者・卸業者等と調整していただく想定です。
Q 6	認知度向上に資する企画について、北薩地域振興局のスタッフの方が1ヶ月間現場にいるのか。管理（警備）業務も含めて委託業務になるのか。
A 6	当局職員は現場にはいません。管理業務も含めての委託となり

	ます。
Q 7	特産品の展示販売について、誰がどのような形態で販売を行うのか。(委託業務として販売スタッフを立てて販売を行うのか。北薩地域振興局のスタッフが1ヶ月間現地で販売を行うのか。)
A 7	委託業務として販売スタッフを確保いただき、販売を行う想定です。
Q 8	特産品の展示販売について、その商品を現地(福岡市内)まで発送(返送)する費用は委託業務の範囲外と考えてよいか。
A 8	商品を福岡市内まで発送・返送する費用も委託業務に含まれます。
Q 9	特産品の展示販売について、商品は北薩地域振興局が取りまとめた後、貴局から発送して頂けるのか。
A 9	商品のとりまとめ、発送は委託業務に含まれます。(当局でのとりまとめ・発送は行いません。)
Q 10	特産品の展示販売について、(1)のレストランの場所と別の場所で特産品の展示販売を実施してもよいのか。
A 10	展示販売の場所は、レストランと同じ場所でも、別の場所でも、どちらでも構いません。
Q 11	イベント会場内でのPRイベントが行える機会の確保について、誰がどのような形でPRイベントを行うのか。また、この期間も1ヶ月程度を想定しているのか。(委託業務として販売スタッフを立ててPRを行うのか。北薩地域振興局のスタッフが1ヶ月間ないし、スポットでPRを行うのか。PR用の商品を現地(福岡市内)まで発送(返送)する費用は委託業務の範囲外と考えてよいか。
A 11	<p>PRイベントについては、実施者としては、北薩地域振興局管内の各市町職員等を想定しており、実施内容としては、当該職員が、特産品展示販売イベントを行っている会場(店舗)等において、加工品等の試食提供や、観光パンフレットの配布等を行うことを想定しています。</p> <p>実施期間については、フェア期間中に、各市町ごとに希望するどこか1日(スポット的に)実施することを想定しています。</p> <p>また、PR用商品の福岡市内までの発送費用については、必ずしも委託業務に含める必要はなく、実施を希望する市町との間で調整をお願いします。</p> <p>なお、当PRイベントについては、イベントの日時・場所等の詳細決定後、各市町に実施希望の有無を照会の上、希望があった市町については、実施するよう想定しています。</p>
Q 12	調達の具体的提案について、調達先を選定するにあたって、候補等は北薩地域振興局から出して頂けるのか。

A 1 2	当局から調達先の候補を情報提供することは可能ですが、実際に調達可能かどうかは、受託者と当該調達先の間において、費用面の条件等、協議・調整の上、決定いただくものと想定しています。
Q 1 3	連動企画について、具体的かつ効果的な提案で、例えば北薩地域で使えるクーポン券の配布が最善だと考えたとして、現地の対象店舗の調整は北薩地域振興局側で行っていただけるのか。
A 1 3	現地の対象店舗の調整は、受託者にて調整いただく想定です。なお、店舗との調整にあたり、必要に応じて事業趣旨の説明を行う等、可能な範囲での協力は可能です。
Q 1 4	連動企画について、来年度以降の情報発信強化に向けたモニタリングのような形で今年度位置付けて少人数でも効果が見込めるものであれば許容して頂けるのか。
A 1 4	許容可能です。
Q 1 5	連動企画について、仮に募集型旅行商品企画商品として実施する場合、委託事業ではあるが、お客様から旅行に掛かる費用を徴取して催行することは可能なのか。(その場合は、コンソーシアムで組む旅行会社などが主催し、個人情報及びキャッシュのやり取りは、お客様と旅行会社を実施することを想定している。)
A 1 5	可能です。
Q 1 6	委託業務の内容(3)について、印刷したポスター及びリーフレットは別途指示する箇所に送付すること、とあるが、送付先はどのような所を何か所想定しているか。
A 1 6	<p>想定している主な送付先は以下のとおりです。</p> <p>(1) 鹿児島県北薩地域振興局(鹿児島県)</p> <p>(2) 鹿児島県福岡事務所(福岡県)</p> <p>(3) 北薩地域振興局管内の5市町及び各市町の観光特産品協会(鹿児島県)</p> <p>(4) 当イベント実施店舗(福岡県)</p> <p>(5) その他、受託者にて繋がりのある福岡市内の配布可能場所 等</p> <p>具体的な送付箇所数は、上記(5)にもよりますが、15~20箇所ほどを想定しています。</p>
Q 1 7	これまでに、同様の事業もしくはイベントを実施されてきたのか。もしされてきた場合は、事業概要(どんな場所で、どれくらい、どんなものを販売したのか)、成果と課題をお教えてください。
A 1 7	過去の類似事業については、令和4年度から令和6年度の3年間、首都圏において「飲食店でのレストランイベント」及び「特産品展示販売イベント」を実施しました。

過去の実施概要、成果・課題については以下のとおりです。

【過去の実施概要】

- ・実施期間はいずれも約1ヶ月程度
- ・レストランイベントは、北薩地域の食材（魚類（鯛・ブリ等）、肉類（鶏肉・黒豚等）、果物（大將軍、金柑等）等）を使用したメニューを提供
- ・特産品販売イベントは、北薩地域の加工品・土産物（菓子類、瓶詰め、その他特産品等）、焼酎等を販売

(1)令和4年度

- ・レストランイベント
場所：レストラン ASTERISCO（東京駅八重洲口）
メニュー数：9品程度
- ・特産品販売イベント
場所：TOCHI-DOCHI（東京駅八重洲口）
販売品数：135品程度

(2)令和5年度

- ・レストランイベント
場所：俺のフレンチ・イタリアン（首都圏・大阪・福岡の計9店舗）
メニュー数：各店舗ごとに3～4品程度
- ・特産品販売イベント
場所：俺のフレンチ・イタリアン 銀座歌舞伎座前
販売品数：46品程度

(3)令和6年度

- ・レストランイベント
場所：①二子玉川エクセルホテル東急 30階
「The 30th Dining Bar」
②英国風パブチェーン「HUB」（都内5店舗）
メニュー数：①6品、②11品（ドリンクメニュー含む）
- ・特産品販売イベント
場所：ANA FESTA 羽田B1フロアギフト店
販売品数：97品程度

【成果】

- ・北薩地域の魅力の1つである「食」を通じたPRのあり方を実践することができ、イベントを通じて、来場者に対して北薩地域の認知度、関心度の向上が図られた。
- ・イベント実施後に、受託者やイベント実施店舗等において、北薩地域の商品、食材が継続取引される（継続取引の検討がなされ

	<p>る)等の販路拡大が図られた。</p> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏という遠い場所からの、北薩地域への誘客には距離的に高いハードルがあるよう感じられた。
Q 1 8	店内(会場)で放映するPR動画は提供いただけるのか。
A 1 8	提供可能です。
Q 1 9	「1か所以上で実施期間1カ月程度」とあるが、1か所で1ヶ月以上の想定か。それとも数カ所でそれぞれ数週間、総計1ヶ月以上という計算でも可能か。
A 1 9	基本的には1か所で1ヶ月以上の想定ですが、複数箇所それぞれ数週間、総計1ヶ月以上という実施形態でも構いません。
Q 2 0	本事業で広報時に使用できるSNSアカウントはあるのか。
A 2 0	当局においては使用可能なSNSアカウントを有していません。
Q 2 1	今回の周知のメインターゲットは、一般の方(大衆)と富裕層のどちらを想定されているか。
A 2 1	一般(大衆向けに幅広く)を想定しています。
Q 2 2	福岡地区における認知度向上について、天神や博多駅前で貸しスペースを利用した単発のイベントを複数回実施する事は効果的と考えているが、既存の仕様書に記載の「(ア)※仮設(テント等)での展示販売イベントの開催は不可」という内容は変わりないか。(例:博多や天神の貸しスペースで特産品のイベントを1週間×3回開催する案も考えておりますが、既存店舗の一角での展示販売を優先すべきか御指示をいただきたい)
A 2 2	<p>仮設(テント等)での展示販売イベントは不可という内容は変わりません。なお、ポップアップストア等の実施が可能な貸テナントや、既存店舗の一角等での販売は可能となります。</p> <p>また、実施期間については、展示販売イベント自体は場所を移しながら細切れでの複数回開催でも構いませんが、開催の合計期間は1ヶ月程度以上となるように実施してください。</p>
Q 2 3	普段、物販販売等の商業では利用していないスペースでの1か月間の特産品販売でも問題ないでしょうか。
A 2 3	問題ありませんが、通行者等の多い場所が効果的と考えます。
Q 2 4	北薩地域の仕入先との食材調達に関しては調整を行います。その後の仕入形態(消化仕入れまたは買取仕入れ等)については、生産事業者(フェア実施事業者)との交渉により決定する認識でよろしいか。

A 2 4	御認識のとおりです。
Q 2 5	特産品等の仕入は、販売会社（フェア実施事業者）が鹿児島に基盤があり普段よりお付き合いのある業者を介して各仕入先から調達するというスキームでも問題ないか。 （例：A レストラン＝A フーズさん＝各北薩の仕入先 でも問題ないか。）
A 2 5	御提示のスキームでも問題ありませんが、販売品の選定の中で、各市町・特産品協会の希望を可能な限り反映できるよう調整してください。
Q 2 6	放映する動画は北薩地域振興局作成の動画 5 本を使用可能か。また再編集をすることが権利の関係も踏まえて可能か。
A 2 6	当局作成の動画 5 本は使用可能です。また、再編集については、各動画を繋げる等は構いませんが、切り取り等の大幅な編集については相談してください。
Q 2 7	北薩地域振興局や各市町からポスターやパンフレットなどの宣材物の提供は可能でしょうか。
A 2 7	提供可能です。
Q 2 8	仕様書に掲載の「来場者を北薩地域に誘客する効果的な連動企画」の例で「北薩地域で使えるクーポン券配布」とあるが、クーポン券を配布する場合の原資は事業費から捻出になるか。
A 2 8	事業費（委託料）からの支出となります。
Q 2 9	ポスター・チラシの送付先は何箇所あるか？また、送付予定地域（鹿児島県・福岡県内など）を教えてください。
A 2 9	想定している主な送付先は以下のとおりです。 (1) 鹿児島県北薩地域振興局（鹿児島県） (2) 鹿児島県福岡事務所（福岡県） (3) 北薩地域振興局管内の 5 市町及び各市町の観光特産品協会（鹿児島県） (4) 当イベント実施店舗（福岡県） (5) その他、受託者にて繋がりのある福岡市内の配布可能場所 等 具体的な送付箇所数は、上記(5)にもよりますが、15～20 箇所ほどを想定しています。
Q 3 0	仕様書 4 委託業務内の内容(1)オに「イベント会場内で各市町の P R イベント（特産品等の無料配布、試食会等）が行えるような機会の確保」という記載があるが、こちらの特産品等の無料配布、試食会等で発生する経費（食材調達費・交通費）は、事業費には含まないという認識でよろしいか。
A 3 0	事業費には含まない認識で問題ありません。

Q 3 1	5市町がイベント会場内で実施するイベントは5市町同じ日に実施か。イベント会場のスペースによっては日にちを分散することも可能か。
A 3 1	同じ日での実施でなくても問題ありません。（日にちの分散は可能）
Q 3 2	地域事業者との連携支援について、本事業の遂行にあたり、北薩地域内の生産者や飲食店等の事業者様との連携が不可欠と考えている。受託事業者がこれらの事業者様と円滑な関係を構築していく上で、貴局にはどのようなご支援をいただけるのか。
A 3 2	生産者等の事業者に対しては、事業趣旨の説明や、打合せ等への同行は可能です。
Q 3 3	広域連携事業における連絡調整窓口について、本事業は管内5市町にまたがる広域連携事業となりますが、受託事業者からの各種調整や協力依頼に関する連絡窓口は、貴局に一本化されるという認識でよろしいか。
A 3 3	事業に係る地元市町等への連絡は、受託者から直接行っていただくことを想定しています。当局を経由して連絡した方が良いと思われる状況が生じた場合は、都度御相談ください。
Q 3 4	受託事業者の現地活動に対する後援について、受託事業者が地域内で活動する際、事業者様からの信頼を得て円滑に協力を仰ぐため、貴局や各市町から、例えば紹介状の発行や事前の情報共有など、後援をいただくことは可能か。
A 3 4	可能です。
Q 3 5	特産品販売における出品商品の選定プロセスについて福岡市内の有力な販売店と連携した特産品販売を計画しております。その際、販売店側が求める商品規格と、仕様書にある「5市町や特産品協会が希望するもの」との調整が必要になる場合が想定されます。最終的な出品商品の選定は、どのようなプロセスや基準で行われる想定か。
A 3 5	商品の選定については、5市町や特産品協会に希望する商品（冷蔵品・冷凍品を含む。）の照会をかけた上、同市町・協会が希望するものを可能な限り販売したいと考えており、販売店側が求める商品規格との調整が必要になる場合もありますので、都度協議させていただきます。
Q 3 6	仕様書記載のPRイベントの実施場所と調整について仕様書に記載されている「各市町のPRイベント（試食会等）」の実施場所について、例えば特産品販売を行う連携先店舗内での実施などの設定は可能か。また、5市町の参加調整に関して、貴局にはどの程度ご支援をいただけるものと想定すればよろしいか。
A 3 6	PRイベントについて、連携先店舗内での実施は可能です。ま

	た、5市町の参加調整については、当局から各市町に対して実施日時・希望する内容等を照会し、受託者と調整します。
Q 3 7	飲食店・物販イベントで使用する食材・商品についてイベント開催時期を令和8年2月と想定し企画提案を進めさせていただこうと考えているが、その場合、具体的にどのような食材を使用させていただけるか。差し支えない範囲でご教示いただきたい。
A 3 7	<p>食材については、実際は、受託者において生産者や仕入先等と調達可否について調整いただくこととなりますが、2月頃に使用可能なものとしては、過去の類似事業実績を参考に、以下が想定されます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魚類：ブリ・鯛（養殖）、キビナゴ、タカエビ ・肉類：鶏肉、黒豚、牛肉 ・野菜：じゃがいも、筍 ・果物：大将季、金柑 ・その他：焼酎、鶏卵 等 <p>なお、特産品については、加工品・菓子・土産物等を想定しており、各商品、ある程度通年で使用可能と考えています。</p>
Q 3 8	仕様書4(1)の開催期間について「1か月程度以上」との記載は、この期間中毎日イベントを実施するという認識でよろしいか。それとも、例えば土日みの開催といった形でも問題ないか。
A 3 8	期間中、毎日イベント実施していただく想定です。