

令和8年度北薩摩へのグルメな旅促進事業業務委託に係る企画提案に関する質問及び回答一覧

Q 1	<p>・昨年度事業で実施された内容と実績、また成果と課題についてお教えください。</p>
A 1	<p>・昨年度事業の内容と実績は以下1～3のとおりです。</p> <p>1 「ばりうまか！」特産品フェア</p> <p>(1) 内容：北薩地域の特産品を期間限定販売。1階カフェスペースでは、北薩地域のフルーツ等を使用したパンケーキも販売。 ※ 1月30日(金)～2月1日(日)は、JAL客室乗務員等によるフェアPRを実施。</p> <p>(2) 場所：交流文化創造拠点 HiRaKu (福岡市中央区天神)</p> <p>(3) 期間：令和8年1月30日(金)～3月10日(火) ※ 2月19日(木)～2月28日(土)は期間外</p> <p>2 「ばりうまか！」レストランフェア</p> <p>(1) 内容：北薩地域の食材を使用した期間限定メニューを提供。</p> <p>(2) 場所：① 西鉄グランドホテル「中国料理 桃林」「日本料理 松風／大名蔵」(福岡市中央区大名) ② 俺のフレンチ博多 (福岡市博多区博多駅中央街)</p> <p>(3) 期間：① 令和8年1月15日(木)～2月28日(土) ② 令和8年1月15日(木)～2月15日(日)</p> <p>3 「ばりうまか！」デザート</p> <p>(1) 内容：北薩地域のフルーツ等を使ったオリジナルジェラートを提供。</p> <p>(2) 場所：ViTO (福岡天神店、赤坂けやき通り店) (福岡市中央区今泉、警固)</p> <p>(3) 期間：令和8年1月30日(金)～3月10日(火)</p> <p>・食の魅力発信が一定程度できたことは成果ですが、来場者を北薩地域に効果的に誘客することが課題だと考えております。</p>
Q 2	<p>・本事業は、過去何年間実施されているのでしょうか？</p>
A 2	<p>・北薩摩へのグルメな旅促進事業は、令和7年度から実施しており、今年度で2年目となります。</p>
Q 3	<p>・仕様書内に「※ 調理用の食材及び展示販売用の特産品等の調達経費は、委託料の中に含むものとする。」とありますが、これは飲食店で使用する調達経費も含むのでしょうか？郵送費のみという認識で</p>

A 3	<p>しょうか？また参考までに、昨年度事業ではどれくらいの予算を使用したかお教えいただけますでしょうか？</p> <p>受託者と飲食店でどのような調整をしていただけるか次第ですが、調理用の食材及び展示販売用の特産品等の調達経費が発生した場合は、委託料の範囲内で支出していただきたいという趣旨です。</p> <p>昨年度事業での予算について、支出の有無やその実績額は承知しておりません。</p>
Q 4 A 4	<p>・広報PR用ポスター及びリーフレットは、別途ご指定の箇所に郵送すること、とありますが、郵送先はおよそ何か所の想定でしょうか？</p> <p>想定している主な送付先は以下のとおりです。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 鹿児島県北薩地域振興局（鹿児島県） (2) 鹿児島県福岡事務所（福岡県） (3) 北薩地域振興局管内の5市町及び各市町の観光特産品協会（鹿児島県） (4) 当イベント実施店舗（福岡県） (5) その他、受託者にて繋がりのある福岡市内の配布可能場所 等 <p>具体的な送付箇所数は、上記(5)にもよりますが、15～20箇所ほどを想定しています。</p>
Q 5 A 5	<p>福岡市内で実施するイベントへ参画していただける事業者（特産品協会など）や各市町村のご担当の方の交通費・宿泊費は事業費に含めなければなりませんか？</p> <p>各自で負担いただくことを想定しておりますので、事業費に含める必要はございません。</p>
Q 6 A 6	<p>「食のPR」と「北薩地域への誘客」の二点が事業の大きな目的だと思いますが、事業を実施するだけでなく、成果を求めていく中で予算配分は成果に大きく影響すると考えております。事業費の比重はどの程度の配分を想定していますか？</p> <p>事業費の具体的な配分指定はございませんが、「食のPR」を経て「北薩地域への誘客」まで一連の取組を実施し、一定の成果を出したいと考えておりますので、事業費の範囲内で最大限の成果を出せる企画案をご提出いただきたいと思いますと考えております。</p>
Q 7	<p>鹿児島県が運用しているSNSアカウントにおけるイベント告知などの発信は可能でしょうか？(e.g インスタグラム【鹿児島県公式】南の宝箱鹿児島)</p>

A 7	本県が運用している各SNSアカウントは、それぞれアカウント運用ポリシーに基づき運用しているため、発信するには内部調整が必要ですが、可能な限りで当局としても情報発信を行います。
Q 8	広報PR用ポスター及びリーフレットの送付は何か所位を想定すればよろしいですか？
A 8	<p>想定している主な送付先は以下のとおりです。</p> <p>(1) 鹿児島県北薩地域振興局（鹿児島県）</p> <p>(2) 鹿児島県福岡事務所（福岡県）</p> <p>(3) 北薩地域振興局管内の5市町及び各市町の観光特産品協会（鹿児島県）</p> <p>(4) 当イベント実施店舗（福岡県）</p> <p>(5) その他、受託者にて繋がりのある福岡市内の配布可能場所 等</p> <p>具体的な送付箇所数は、上記(5)にもよりますが、15～20箇所ほどを想定しています。</p>
Q 9	食材の調達や特産品等の調達に関しては、事業費等は関連せず、飲食店の通常の商流と同様に「飲食店が事業者より有償で仕入れ、有償でお客様に提供する（その場合、飲食店に係る正当な対価＝利益を得る）」という理解でよろしいでしょうか。
A 9	受託者と飲食店でどのような調整をしていただけるか次第ですが、お見込みのとおり、通常の商流と同様の調達も想定しています。また、調理用の食材及び展示販売用の特産品等の調達経費が発生した場合は、委託料の範囲内で支出していただきたいと考えております。
Q 1 0	特産品等の販売に当たり、販売者が事業者との個別調整の上で販売に係る人件費・経費相当分の利益を乗じる、あるいは手数料を事後收受することは問題がないでしょうか。
A 1 0	当局と受託者の間では特段の問題はございません。
Q 1 1	仕様書「4 業務委託の内容」の(1)ウー①(エ)に記載のある「観光PR動画」はご準備いただける認識でよろしいでしょうか。加えて、店舗等に掲載するポスターやチラシ(事業の広報PR用以外のもの)等の宜材物のご提供は可能でしょうか。
A 1 1	いずれも可能です。ただし、ポスターやチラシについては十分な種類、枚数を提供可能か現段階では判断できないため、当局からの提供がなくとも成り立つよう企画提案いただきたいと思いますと考えております。
Q 1 2	仕様書「4 業務委託の内容」の(1)ウー②(オ)に「イベント会

	場内で各市町のPRイベント（特産品等の無料配布、試食会等）が行えるような機会の確保」という記載がございますが、こちらの特産品等の無料配布、試食会等で発生する経費（食材調達費・交通費）は、事業費には含まないという認識でよろしいでしょうか？
A 1 2	事業費には含まないという認識で問題ありません。