令和7年度北薩摩観光物産展等企画・運營業務委託に係る 企画提案に関する質問及び回答一覧

Q 1	宮原S A・城山ホテル鹿児島ともに、特産品販売の想定数はございますか？
A 1	15～20を想定しております。 ※昨年度城山ホテル鹿児島で実施した際は、16種類の特産品を販売しました。
Q 2	特産品販売において、5市町のバランスに配慮するものの、偏りが出た場合は許容頂けますでしょうか。
A 2	5市町の特産品を販売するものとし、バランスに配慮してください。
Q 3	宮原S A・城山ホテル鹿児島での特産品販売において、冷蔵品・冷凍品の取り扱いはマストでしょうか？
A 3	マストではありません。
Q 4	宮原S Aにおいて、「精算に係る一切の業務を行う」とありますが、精算に係る一切の業務の具体的な範囲を教えてくださいませんか。また、「一部を手数料として会場管理者へ支払う」とありますが、手数料率が決まっておりますら教えてください。
A 4	宮原S Aにおいて物産展及びフェアを実施する場合、S Aテナントが仕入れを行い、売上額から手数料を引いた金額を事業者を支払うという流れになりますので、テナントとのやりとりの窓口になっていただきます。手数料率につきましては、テナントと事業者との協議の上、決定することになっておりますので、現時点では決まっておりません。手数料率を決める際は、北薩地域振興局と協議の上、決定するようお願いいたします。
Q 5	宮原S Aでのポスター・チラシ作成ですが、仕様書P3のイベントに係る広報・宣伝(a)に印刷部数(1イベント毎) B2ポスター 600枚、A4チラシ4400枚」とありますが、1ヶ月間のフェアと2日間のイベント、それぞれにB2ポスター 600枚、A4チラシ4400枚が必要ということでしょうか？
A 5	それぞれ作成するのではなく、フェアと物産展を1つにまとめたB2ポスターを600枚、A4チラシを4,400枚印刷し、送付することを想定しております。
Q 6	お買い上げ抽選会やアンケート回答へのインセンティブとして、北薩地域振興局様・5市町へノベルティのご協力をお願いすることは可能でしょうか？
A 6	可能です。
Q 7	イベントに係る宣伝・広報として、「ポップ等を制作するこ

	と」とありますが、ポップはどのようなポップを想定されていますでしょうか？（例：大きいパネル、のぼり、商品を紹介する小さいポップ、など）
A 7	目につくような大きなパネル及び各商品を紹介する小さなポップを想定しております。
Q 8	仕様書 P4 の城山ホテル鹿児島における北薩摩フェアの d 「城山ホテル鹿児島が、北薩地域の食材を購入しやすくなるよう、仕入れに対する助成等を行う」ですが、想定されている助成の範囲や目安がございましたら教えて頂けないでしょうか？
A 8	事業費の範囲内で積算をしてください。
Q 9	仕様書 P2 (2) 業務内容 ア実施計画書の作成にある「当日のスケジュール・出席者」は宮原 S A での 2 日間のイベントのスケジュールのことで合っておりますでしょうか？
A 9	お見込みのとおりです。
Q 10	宮原 S A での試食に係る費用（試食で提供する特産品や食材に係る費用・事業者の交通費・使用する備品等）は試食を実施される事業者様負担でよろしいでしょうか？
A 10	お見込みのとおりです。
Q 11	ポスター・チラシの送付箇所は何か所ございますでしょうか？
A 11	宮原 S A でのフェア・観光物産展は、約 60 か所、城山ホテル鹿児島でのフェアは、約 50 か所を想定しております。
Q 12	宮原 S A での 2 日間の観光物産展はどれぐらいの規模を想定されていますでしょうか？（例：テント 1 張分、など）
A 12	宮原 S A の上り・下りでそれぞれテント 3 張分ずつを想定しております。
Q 13	宮原 S A での 1 ヶ月間のフェアの際、受託事業者から毎日人員の配置が必要でしょうか？
A 13	必要ありません。