

令和 7 年度北薩地域関係人口（移住・観光）創出事業 業務委託に係る企画提案に関する質問及び回答一覧

Q 1	業務内容(3)その他につきまして、次年度以降の広報活動の提案とございますが、ターゲットは 10 代から 20 代の男女とし、目的は県内外への北薩地域の認知度向上や誘客促進を図ることで変わりない想定でよろしいでしょうか。
A 1	お見込みのとおりです。
Q 2	業務内容(1)企画・撮影・制作等につきまして、制作する映像はインフルエンサーによる投稿を第一に考えた構成・内容でよろしいでしょうか。
A 2	お見込みのとおりです。
Q 3	過去に類似の事業はございますでしょうか。もしございましたら実施内容と結果をご教示いただけますと幸いです。
A 3	令和 5 年度に北薩地域体験型観光発信事業を実施しました。内容等については、別紙 1 を御参照ください。また、Q11 の回答も御参照ください。
Q 4	制作する動画は、16:9 とあるが、投稿を Instagram や Tiktok で行う場合、9:16 で制作することも可能でしょうか。
A 4	制作可能です。
Q 5	起用するインフルエンサーは 2 名以上、フォロワー 10 万人以上とあるが、もし 3 名以上起用する場合、3 人目以降もフォロワー 10 万人以上は必須でしょうか。
A 5	仕様書において、ミドルインフルエンサーを 2 名以上起用することを記載していますので、必須です。
Q 6	県内外への認知度向上や誘客促進とあるが、ターゲットエリアはどこを想定していますでしょうか。（首都圏、関西、九州など）
A 6	メインターゲットは、福岡県を想定しています。
Q 7	「4 業務内容/(1)企画・撮影・制作/ウ動画の本数は、北薩地域の各市町 1 本以上ずつとすること」について、阿久根市、出水市、薩摩川内市、さつま町、長島町の 5 地域での現地取材がマストで計 5 本以上制作という認識でよろしいでしょうか？
A 7	お見込みのとおりです。
Q 8	情報発信を行うインフルエンサーの出演等については特に指定なしという認識でよろしいでしょうか？
A 8	ミドルインフルエンサーの動画出演等については、特に指定は

	ありませんが、企画提案書で御提案ください。
Q 9	「イ ミドルインフルエンサー」については、鹿児島県内在住者や鹿児島を拠点に活動している人材に拘らなくてもよろしいでしょうか？
A 9	福岡県をメインターゲットエリアとしていますので、福岡県や本県に情報発信力のあるミドルインフルエンサーが望ましいです。
Q10	「4 業務内容/(2) 情報発信等/(3) その他/ア 次年度以降の広報活動について、事業提案を行うこと。」の「広報活動」とは具体的には何を指していますでしょうか？ (例) マス媒体、デジタルプロモーション、イベントでの PR など また「事業提案」についての予算規模等お考えがございましたらご教授ください。
A10	今回、制作する動画などを活用した北薩地域の PR で、マス媒体での広告などを想定していますが、最も効果があると見込まれる広報活動を御提案ください。 また、予算規模は、600 万円程度を想定しています。
Q11	過去に類似する動画実績（長短問わず）はがあれば教えてください。
A11	鹿児島県北薩地域振興局のホームページ（ 鹿児島県／北薩地域振興局 (pref.kagoshima.jp) ）に 5 本の観光 PR 動画を掲載していますので、御参照ください。また、Q 3 の回答も御参照ください。
Q12	予算に大きく影響するのですが、訪日外国人観光客は対象イメージにありますか。
A12	10 代から 20 代の日本の男女を対象としています。
Q13	実施要領の 6 応募方法の (1) 提出書類ア～キは、12/15 の企画提案書提出期限に同封で提出する、という理解で大丈夫でしょうか。12/8 の参加申込書提出期限には、参加申込書（様式 1）のみの提出で良いか、念のための確認でした。
A13	お見込みのとおりです。