

始良・伊佐地域農産物エシカル消費拡大推進事業 Q&A

1 仕様書に関する質問

(7月1日時点)

番号	質問	回答
1	「個人情報を得ることとし、今後の情報発信に利用することの了解を得ること」とございますが「今後の情報発信」は委託者（始良・伊佐地域振興局）から行う予定でしょうか。それとも、本事業委託者が関わる想定でしょうか。	「今後の情報発信」は、基本的には委託者から行うことを想定しています。 ただし、契約期間内において、取得した個人情報を用いて受託者により情報発信を行うことを妨げません。 期間終了後については委託者から情報発信を行うことを想定しております。
2	個人情報を得るということであれば、SNSのフォロー等では足りないという認識でよろしいでしょうか。	意識調査やプレゼント企画の実施方法、内容に応じて必要な個人情報を取得することとしており、個人情報の範囲は企画提案の内容によって異なると想定しています。
3	エシカル消費に係る意識調査について、調査の対象のエリアは始良・伊佐地域振興局管内でしょうか。それとも、プレゼント企画に参加した方を対象に行う想定でしょうか。	意識調査の対象エリア、意識調査とプレゼント企画の連動性の程度も含めて企画を提案いただきたいと考えております。
4	現状で取り上げたい農家はありますか。 また対象地域から各1名は選出するなどの必須条件はありますか。	現状で取り上げたい農産物や農家について、候補は挙げておりますが、仕様書4（1）のイのとおり、受託者と県と協議の上決定します。受託者側で候補を挙げられてもかまいません。 農家の選定については取組の内容、取材可能な時期等を総合的に勘案して決定することとし、4市町を網羅することは必須ではありません。
5	仕様書（2）のイの中で目的が達成できるよう目標を設定するとあるが、目的について、意識を醸成し購買行動を促進することとされているが、目的の達成の評価指標としては何を想定されているか。 例）動画の視聴者数が〇〇回以上再生されることで達成に寄与したとする等	目的の達成の評価指標として、エシカル消費に関する意識調査の結果（認知度）を想定しています。
6	実施範囲（エリア）の想定はあるか。 今後販売していきたいエリアが想定されるが、輸送方法の検討も含めた想定が必要と考えられるため。 また、県内での認知を高めたい等のお考えをお聞きしたい。	将来的な販売エリアについては、全国販売も視野に入れております。 今回は農作物の購買行動の促進が事業の中心のため、意識調査の範囲、対象者、広告の運用を含め企画提案をいただきたいと考えております。
7	プレゼント企画の総数はありますか。	プレゼントの総数について、管内の農家との兼ね合いもあるため、今後受託者と県で協議の上で決定と考えております。プレゼントの総数も含め、企画を提案いただいてもかまいません。
8	意識調査の実施はSNSを見た人が前提でしょうか？ 全く別でアンケート調査を行うことも想定されておりますか？ また、アンケートの最低数を教えてください。	意識調査の実施方法についても、企画提案をいただきたいと考えております。 アンケートは、仕様書4（4）イのとおり、今後のマーケティング資料として十分なデータを取得することを求めており、最低数は指定しておりません。