

「大隅地域 地域振興の取組方針」作成について

1 趣旨

おおむね10年後を見据えた鹿児島を目指す姿や施策展開の基本方向などを明らかにした「かごしま未来創造ビジョン(以下、「ビジョン」)」が3月に策定されたことを踏まえ、各地域振興局・支庁において、各地域の課題や取組の方向性を明らかにする「地域振興の取組方針」(以下、「取組方針」)を今年度中に策定する。

2 「取組方針」の内容(案)

(1) 分量

概ね20頁程度

(2) 構成

「ビジョン」の内容を踏まえ、以下のような項目で構成

(例)

- ・ 教育・文化・スポーツ
- ・ 保健・医療・福祉
- ・ まちづくり
- ・ 地域産業 など

3 作成スケジュール

時 期	内 容	備 考
6月	○ 現状と課題のデータ収集	・ 地域おこし協力隊等意見交換会 (第1回, 6月7日) ・ 地域の若者と地域おこし協力隊等 意見交換会(第2回, 6月29日)
7月	○ 現状と課題の整理 ○ 第1回地域懇談会(12日)	・ 地域の若者と地域おこし協力隊等 意見交換会(第3回, 7月19日)
8月	○ 取組方針素案作成 ○ 第2回地域懇談会(下旬)	・ 地域の若者と地域おこし協力隊等 意見交換会(第4回, 8月9日)
9月	○ 取組方針案作成	
10月	○ 取組方針案まとめ ○ 第3回地域懇談会(下旬) ○ 県全体の調整	
12月～1月	○ 取組方針決定	

**地域おこし協力隊・地域の若者
・管内市町若手職員
意見交換会（平成30年6月29日）結果**

大隅地域振興局

大隅ならではのこと1

移動	環境	コミュニケーション
<ul style="list-style-type: none"> • 直線道路多い。 • 車がないと生きていけない。 • 車の交通量が少ない。 • バスなどの公共交通機関が空いていて快適 • 電車が無い。 • 離島じゃないのにフェリーに乗れる。 • 軽トラが多い。 • 「さんふらわあ」がある。 • 電車が通っていない。 • 信号が少ない。 • カーナビが信頼できない。 • 車で1時間の移動がザラ。 • 移動範囲が広がる。 • 電車という概念がなくなった。 • 車社会（近くでも） • 信号が点滅に変わる。 • 車，高齢者 • トラクター，農耕車が道路を走る。 • 公共交通が少ない。 • 大隅内の，となり町が旅行気分 • 車，バイク多い。 	<ul style="list-style-type: none"> • 臭い • いなかの香水 • 星が見える（周りが暗い）。 • 畜産の香り • 分別が厳しい。エコにストイック。 • 畑が多い（どこまでも畑） • ロケットなどの特殊な観光資源 • 牛が道路脇にいる。 	<ul style="list-style-type: none"> • 初めましての人が誰かと繋がっている。 • 高齢者がリーダー（高齢者が元気） • オープンな信頼関係 • 高齢者が何を言っているのか不明 • 野菜など物々交換がすごい。 • 野菜，魚（等の食べ物）をもらう。 • 言葉が分からない。 • ドコモの電波は入るが，逆にWi-Fiがあると本気で快適。 • 光回線の工事も進めてほしい。 • SNSがメインでない分，電話で連絡しやすい。 • 防災無線が多い。 • 言って伝えたつもりになる。（メール，文書で残さない。） • 薩摩半島より県境を越えた繋がり。 • 責任感育つ。 • 若いだけで目立つ。

大隅ならではのこと2

自然	食生活	生活全般
<ul style="list-style-type: none"> • 灰が降る。 • 灰が多い。 • 高い建物が無いから空がきれい。 • 開聞岳と桜島が同時に見られる。 • 自然がいっぱい。(海, 山, 川) • 開聞岳の眺め。桜島も見える。 • 草の生命力がすごい。(いつも草刈りが必要) • 虫(アリ, ハチ...)が多い。ハチの巣が周囲の家でできる。 • カブトムシが捕れる。 • ホタルがいる。 • 道が暗い(月や星はきれいに見える。) • 虫の音がする。 • 色々な動物が出てくる。 • 日暮れが遅い。 • 緑が濃い。 • 虫に強い。 	<ul style="list-style-type: none"> • 海が近い分, 海産物が入手しやすい。 • 野菜が新鮮。いつでも! もらえる→家の中に勝手に物が置いてある。 • 食べ物が全部おいしい。 • 塩ゆでで落花生を食べる。 • 季節を感じる(今はピーマン)。食に四季が出る。 • 食事のボリュームがすごい。(安い。) • 食べ物がおいしい。 • 新鮮で現場に近い。 • 本当に生産者が特定できる(安全・安心)。 • バーベキュー等やる人が多い。 	<ul style="list-style-type: none"> • 子育て環境はよい。(自然児) • 子どもが挨拶してくれる。 • ほとんどが知り合い(車同士で挨拶) • ゴミ袋に名前を書く。 • 地域の行事が多すぎる。 • 家に鍵を閉めない。 • 「○○新発売」などの場合, 入手までに時間がかかるが, 売り切れるのも遅いので入手しやすい。 • 住民コミュニティの距離が近い • 名字で家が分かる。 • 娯楽がない。 • 病院が多い。 • コンビニの駐車場が広い。 • 錦江湾で鯛が一年中捕れる。 • 夜の道が暗い。 • おじいちゃん, おばあちゃんが昔ながらの生活をしている。 • ウィンドウショッピングはできない。 • 歩いている人がいない。(買い物等) • 飲み屋に若者が少ない。 • 古墳の多さ • 若者が少ない。

大隅の「強み」と「弱み」 1

項目	強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> ・ 移動 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自転車競技としては、交通量が少ないのは、良い練習場であり、レースも良いコースがとれる。 ・ ドライブが楽しめる。（渋滞がない） ・ 直線道路走りやすい。 ・ となり町が旅気分、ツーリングに最適 	<ul style="list-style-type: none"> ・ （交通違反で）つかまりやすい。動物轢きやすい。となり町は遠い。 ・ 公共交通機関の便数（少ない） ・ 交通が不便、公共交通の少なさ
<ul style="list-style-type: none"> ・ 環境 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 台風がよく来る故のタフさ ・ 環境に優しい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 暑い ・ においの公害、臭い、鳴き声、道路が汚れる ・ 虫に弱い人にはつらい
<ul style="list-style-type: none"> ・ コミュニケーション 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 声かけで人が集まる ・ 近所付き合いがある（安心） ・ 経験者（高齢者）に話が聞ける。 ・ オープンな信頼関係 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人のしがらみ ・ プライバシーが守られない ・ 事件、事故などの情報伝達速度遅い ・ まだテレビ、ラジオニュースがメイン ・ 情報源が限られている ・ PR下手。良さがあまり伝わっていないような… ・ 若い人が入って来にくい。（地元の若者も） ・ 交流機会の少なさから、きっかけがなく、情報を共有、発信するチャンスが限られる。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自然 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 距離が近く、自然を感じる。精神的に癒やされる。 ・ 自然豊か。星空がきれい。ホタルがいる。 ・ 虫に強い。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 虫が多い。小動物を轢く。 ・ 熱帯性の虫が増えている。（温暖化？）

大隅の「強み」と「弱み」 2

項目	強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> • 産業 	<ul style="list-style-type: none"> • 事業が始めやすい, 補助金事業が多い, 生産者の顔が見える。 • 木造校舎等利用できる, 店の人が優しい。(声かけする) ウェルカムの姿勢 • 仕事はあるけど・・・ • 酒造メーカー多い。 	<ul style="list-style-type: none"> • 【農業】価値が付きにくい。生業にしづらい。 • お金を落としにくい (→モノがない, 買える店がないetc) • 地元のメーカー以外飲みにくい。
<ul style="list-style-type: none"> • 食生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 食べ物がおいしい, 食材が多い (おいしい), 安心して食べられる。 • 産地直送で新鮮な物を食べられる, 物価が安い (新鮮) 野菜がもらえる。 	<ul style="list-style-type: none"> • 野菜をもらおうとお店の人は大変 (売上)
<ul style="list-style-type: none"> • 生活全般 	<ul style="list-style-type: none"> • 競技人口が少ないので選手として大会に出場しやすい。(自転車競技) • 時間の流れ方がゆっくり, 人の結びつきが強い • コミュニティの連携 (助け合い), 日常的にイベントがある, 飲み会が多い, 地域や人同士の繋がりが強く, 当事者意識も高く, まちづくりへの思いが強い人がいる, • 若いだけで目立つ。おじさん達が安心して飲める, 人が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> • 競技者人口が少ないので底辺が広がらない。(自転車競技) • 病院が少ない • 光回線が充実していない地域がある, 電波が届いてないところがある。 • 飲み会が多い • 誰か分かってしまう。 • IT化に着いていけない。 • 運動不足, 飲み屋に若者いない, 期待されすぎる。
<ul style="list-style-type: none"> • 人 • その他 	<ul style="list-style-type: none"> • 移住が歓迎されやすい • おおらか • 優しい 	<ul style="list-style-type: none"> • 地元の良さを知らない。気付いていないことが多い, 「何もない」と思ってしまっている。欲がない, 頼まれ事が増える。 • 自分に厳しい。 • 大学がない