

## 大隅観光コンテンツPR事業業務委託事業者の募集への質問に対する回答について

鹿児島県大隅地域振興局  
総務企画部総務企画課

| No. | 質問内容  | 回答  |
|-----|---|---|
| 1   | 当企画提案の参加者について、他にどのような業種にお声をかけていらっしゃるのでしょうか。   | 鹿児島県HPへの掲載のほか、主として広告業と印刷業で、鹿児島県の入札参加資格者に登録されている事業者さまへ情報提供させていただいております。  |
| 2   | HPを見た方はどなたでも参加可能でしょうか。  | 実施要領に定める参加資格を満たしていれば参加可能です。   |
| 3   | 観光パンフレットページ数について、40ページと記載がありますが、表紙込みの40ページでよろしいのでしょうか。  | 表紙込みの40ページです。   |
| 4   | 観光パンフレット等の配布について配布先一覧へは受託者が協力依頼の問い合わせをしますのでしょうか。<br>また、現在、配布先の名前と部数のみご提供いただいておりますが、受託者が協力依頼をする場合、住所・部署・担当者・連絡先等の情報はいただけるのでしょうか。 | 受託者さまで依頼をお願いします。<br>依頼先の連絡先等については受託者さまに改めて提供しますが、基本的に依頼先がHPへ掲載している連絡先等をまとめた程度のものになるとお考えください。<br>それを元に依頼先へのアポ、調整を受託者さまにお願いすることになります。 |
| 5   | デジタルサイネージでの広報活動について、ビルボード広告や駅構内ビジョン等とありますが、画面サイズは何種類くらいを想定されますでしょうか。  | 阪急大阪梅田ビッグマン（208インチ）、各線ターミナル（梅田・なんば・三宮）駅構内設置ビジョン（50～65インチ）程度をイメージしておりますが、効果的なPRを行うことができればこの限りではありません。                                |
| 6   | 観光案内板はデザインの電子データのみ納品で現物の作成はしないと考えるとよろしいのでしょうか。  | 観光案内板現物の作成は本委託には含まれません。デザインの作成のみとなります。  |
| 7   | 参加費(コンペ費)が想定されていないので、パンフレット・ポスター等のデザイン案はラフなイメージ案でよろしいのでしょうか。  | 対応可能な範囲のイメージ案で結構ですので、ご応募をお待ちしております。   |
| 8   | パンフレット・ポスターの配布協力依頼及び配布に関しては、全て受託事業者が行うのでしょうか。   | 依頼文は鹿児島県大隅地域振興局が作成しますが、実際の依頼や配布は受託者さまにお願いする予定です。  |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 9  | <p>関西圏での想定されている広報活動について実績があらわれるのであれば、詳細を教えてくださいたく存じます。</p>                                       | <p>テレビ番組による紹介と駅構内ポスター掲出について、以下の実績がございます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サンテレビさま放送のバイク情報番組「Like a wind」での紹介</li> <li>①ライダー&amp;サイクリスト100名で作る「大隅ええとこMAP」（令和元年11月3・10日放送）</li> <li>②【豪華景品が当たる】大隅ARスタンプラリー（令和2年12月20・27日放送）</li> <li>③ライダー3人で行く鹿児島ぐるっとツーリング！（令和3年11月7・14・21日放送）</li> </ul> <p>・大阪メトロさま駅構内（本町駅御堂筋線と中央線の乗換え通路エスカレーター壁面）に「2021年 鹿児島おおすみ12星座占い」ポスターを掲出（令和3年1月18日～2月14日）</p> |
| 10 | <p>観光案内版の更新費用（張替費用）は、受託事業者の負担でしょうか。</p>  | <p>観光案内版の更新については本委託事業で作成されるデザインによって別途行いますので、受託者さまの負担はありません。</p>  |
| 11 | <p>4つのテーマについてご紹介する取材先について、受託業者、振興局ご担当者さま間で選定し制作か、若しくは各市町からデータをいただき制作するのでしょうか。</p>                | <p>受託者さまの提案を元に、受託者さまと鹿児島県大隅地域振興局で選定することを想定しています。</p>   |
| 12 | <p>パンフレット等に掲載する大隅地域振興局HP公開用QRコードとありますが、振興局さまHPへ誘導するQRコードを掲載することで間違いありませんでしょうか。</p>               | <p>ご認識のとおりです。</p>  |
| 13 | <p>パンフレットの完成時期、配布時期の目安はいつ頃でしょうか。</p>   | <p>配布先への協力依頼、配布までを令和4年度中に完了させるため、パンフレットの内容については令和4年12月頃には完成させておく必要があるかと想定しています。</p>  |
| 14 | <p>別紙資料にある、案内標識仕様の看板のサイズは仕様通りの認識ですが、写真のサイズや文字のフォント指定はありますでしょうか。</p>                              | <p>見やすくデザイン性に優れた看板であることは重要ですが、看板サイズ内であれば写真サイズやフォントは指定しません。</p>   |
| 15 | <p>「なお、県内での広報活動はテレビCMの活用等を．．．」とありますが、CM放送を本事業内で実施する場合、放映素材はご支給いただけるのか。あるいは受託者側で新規作成するのでしょうか。</p> | <p>受託者さまの新規作成による効果的なPRの提案を歓迎しますが、鹿児島県大隅地域振興局が作成した既存のPR動画等を用いることも可能です。</p>  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 16 | 現在設置している看板案内と同様の案内をデザイン変更し制作する認識でよろしいでしょうか。   | ご認識のとおりです。  |
| 17 | 仕様書以外のデザインを追加について<br>例) ご当地のキャラクターなどを使用する事は可能でしょうか。   | 著作権等クリアできれば可能かもしれませんが、具体的な可否は内容に応じて検討が必要です。   |
| 18 | パンフレット配布先が設置を拒否された場合など、部数の調整は受託業者の判断でその他の配布先へ振り分けしても問題ないでしょうか。<br>また、一覧以外の配布先へ発送が可能か。   | 配布先・配布数を変更する必要がある場合は、鹿児島県大隅地域振興局にて変更内容を決定します。   |
| 19 | 配布先一覧への協力依頼は、委託先で行う認識で間違いありませんでしょうか。また、設置に伴う費用が発生する場合、実施要領記載の経費内から支払うのでしょうか。  | ご認識のとおりです。<br>発生する費用については、実施要領記載の経費に全て含まれます。  |
| 20 | 県内のテレビCMの活用とありますが、このCMの制作費用も経費内に見込む必要がありますでしょうか。もしくは、すでにあるCMを放映するための費用のみを見込むのでしょうか。また、CMを作る場合はクリエイティブのイメージをお知らせください。また、関西圏での屋外広告も同様に、ムービー制作から行うのか、今回制作するポスターの画像の掲出でよいのか、お知らせください。 | 鹿児島県内向けPRにCM制作を提案する場合は、経費に含めて積算をお願いします。<br>例えば、「薩摩半島側からフェリーに乗れば、バイクや自転車でも意外と手軽に（意外と近い）堪能できる大隅半島」という構成などが想定されますが、あくまで想定ですので、効果的に魅力を伝えられる内容を提案していただければと存じます。<br>関西圏での広告については、実施要領に定める経費内で最大限のインパクトを与えられる、効果的な情報発信ができればと考えています。<br>ムービーの制作まで可能な場合は是非ご提案ください。 |
| 21 | 電子データブックを掲載するHPの掲載は必要でしょうか。PDFもしくはaiデータの納品のみでよろしいでしょうか。また、大隅地域振興局HP公開用、とはどのような意図になりますでしょうか。合わせて、パンフレットの紙厚の指定はございますでしょうか。  | 作成した電子データブックは鹿児島県大隅地域振興局のHPに掲載しますので、読み取ればそこに飛ぶよう設定したQRコードをパンフレット、ポスターに入れるようにしてください。<br>また、データ形式についてはPDFとaiデータ両方を納品していただきます。<br>パンフレットの紙厚はマットコート紙90kgを想定しています。   |
| 22 | 2ページ目の右上に修正後と手書きがありますが、16基すべてのサイズが2ページに掲載されている案内板のサイズになる、という認識でよろしいでしょうか。   | ご認識のとおりです。  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 23 | すみっこぐらしとのコラボは可能でしょうか。   | すみっこぐらしとのコラボについては、本事業と実施主体が異なるため、内容に応じて実施主体と協議の上可否を検討する必要があります。   |
| 24 | ツーリングマップまたはモデルコースの参考資料等提供いただけますでしょうか。また参考サイトがございますでしょうか。  | 鹿児島県大隅地域振興局のGO!OH!SUMI（ゴーおおすみ）プロジェクト（観光情報・PR動画）<br><a href="https://www.pref.kagoshima.jp/ao01/goohsumi.html">https://www.pref.kagoshima.jp/ao01/goohsumi.html</a><br>内に「バイクツーリングを楽しみたい方」の掲載情報がありますのでご参考ください。   |
| 25 | 観光案内板の作成に関して、データのみか、シートを作成し貼り施工まで必要でしょうか。   | 観光案内板デザインデータのみで作成となります。   |
| 26 | 機関紙等で使用している写真等の提供は可能でしょうか。  | 著作権が鹿児島県大隅地域振興局にあるものについては提供可能ですが、そうでないものは関係者との協議によるかと存じます。  |
| 27 | 「鹿児島県内及び、大隅地域への一次交通の結節点となっている関西圏へ向け」とありますが、具体的に、どのようなアクセス手法に関してのお話でしょうか。「結節点」の意味合いをもう少し詳しくお伺いできますでしょうか。 | 船舶による関西圏から大隅半島（及び近隣）への旅客移動を想定しています。<br>（大阪～志布志航路）   |
| 28 | 大隅地域のポータルサイトなど、観光情報の集約サイトはありますか。  | おおすみ観光未来会議さまのおおすみ観光情報サイト<br><a href="https://oosumi-kankou.com/">https://oosumi-kankou.com/</a><br>鹿児島県大隅地域振興局のGO!OH!SUMI（ゴーおおすみ）プロジェクト（観光情報・PR動画）<br><a href="https://www.pref.kagoshima.jp/ao01/goohsumi.html">https://www.pref.kagoshima.jp/ao01/goohsumi.html</a><br>大隅地域の観光関連リンク集<br><a href="https://www.pref.kagoshima.jp/ao01/chiiki/oosumi/chiiki/links.html">https://www.pref.kagoshima.jp/ao01/chiiki/oosumi/chiiki/links.html</a><br>等をご参考ください。 |
| 29 | 関西圏（大阪等）に鹿児島県、もしくは、大隅エリアの自治体の事務所などありますか。  | 鹿児島県観光・文化スポーツ部の大阪事務所が大阪駅前第一ビルにございます。<br><a href="https://www.pref.kagoshima.jp/shisetsu/kenchou/030.html">https://www.pref.kagoshima.jp/shisetsu/kenchou/030.html</a>   |