

【応募票は1商品につき1枚】

熊毛地域特産品コンクール応募票【記入例】

※この応募票は、審査当日に使用しますので、もれなくかつ丁寧に記入してください。

ふりがな	くまげのおみやげ		小売価格	部 門
名 称	くまげのおみやげ！		500円 (消費税込み)	<input checked="" type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 工芸品 <small>※該当部門に√印を付けてください</small>
分類	<input checked="" type="checkbox"/> 食品 1 飲料 (2) 菓子類 3 水産加工品 4 畜産加工品 5 農産加工品 6 その他 <input type="checkbox"/> 工芸品 1 染・織製品 2 陶・硝子製品 3 木・竹製品 4 その他			
所在地	〒○○○-○○○○ ○○市○○番地			
ふりがな 会社名等	かぶしがいしゃ たねやくかしてん 株式会社 種子屋久菓子店 だいひょうとりしまりやく くまげ たろう 代表取締役 熊毛 太郎	連絡先	電話番号 0997-00-0000 FAX番号 0997-00-0000 メールアドレス kumage@tokusanhin.com	審査会場での 説明者の有無 <input checked="" type="checkbox"/> ・ 無
ホームページ	<input checked="" type="checkbox"/> ・ 無 URL :			
原材料（できるだけ詳しく記入してください。） ・食品の場合 → 品質表示に記載されているすべての原材料を記入 ・工芸品の場合 → 「○○の粘土, ○○糸, ○○を使用」など				
商品の規格（内容量・重量等, 大きさ, 形状, 個数等…展示スペース配分の参考とします。） ・箱詰めであれば, 「Ocm×Ocm×Ocm（紙箱）, 内容量○○が○個入, 重量Og」など。 ・袋詰め食品であれば, 「レトルト用袋, 真空包装, 内容量Og」など。 ・その他のものについても, できるだけ詳しく記入してください（参考に写真添付も可）。				
商品の特徴・PR・ストーリー ・製造に至った経緯（理由）や商品の由来, 製造方法や原材料, 風味, 形状等の商品の特征などをできるだけ詳しく記入してください。 例) 製造方法～「○○を○○に漬ける○○時間, 釜焼○○時間, 真空パック後熱湯殺菌し, 冷却, 冷蔵後, 出荷」 「○○を乾燥させ, 型取りをし, ○○焼き○○時間, 出荷, 手作り仕上げ」など				
製造地	○○市○○10-1	月産数量	500本（箱）	
生産出荷時期	<input checked="" type="checkbox"/> 年中 ・ 月 ～ 月（○又は記入）	販売開始時期	令和元年7月	
保存方法	<input checked="" type="checkbox"/> 常温 ・ 冷蔵 ・ 冷凍 （賞味期間） 30日			
現在の販売先	A. 島内のみ <input checked="" type="checkbox"/> B. 島内外含む	1 百貨店 2 スーパー・コンビニ <input checked="" type="checkbox"/> 3 観光地・地元物産館等 4 自社店舗 5 インターネット・通販 6 その他（ ）		
電源の要否 (100Vのみ)	<input checked="" type="checkbox"/> 要 器具名（ホットプレート） （1400）W×（1）□ <input type="checkbox"/> 不要 器具名（電気ポット） （800）W×（1）□ ※器具等は出展者が準備すること			
PL保険加入	<input checked="" type="checkbox"/> ・ 無 （PL保険：生産物賠償責任保険）			

※ 「審査会場での説明者の有無」, 「ホームページ」, 「PL保険加入」については, いずれかを○で囲んでください。また, 空欄に, 必要事項を記入してください。

※ 「分類」, 「生産出荷時期」, 「保存方法」, 「現在の販売先」, 「電源の要否」等については, 該当するものを○で囲んでください。また, 空欄に, 必要事項を記入してください。

※ 記載スペースが不足する場合は, 別途作成の上提出してください（様式不問）。

※ 商品の詳細について, パンフレット等の資料があれば添付してください。