

「奄美大島の地場野菜」総合推進事業業務委託仕様書

1 委託業務の名称

「奄美大島の地場野菜」総合推進事業 業務委託

2 委託期限

令和8年3月31日

3 業務の目的

奄美大島で生産される地場野菜について、生産・消費の両面から総合的に推進するため、生産実態及び実需者ニーズを把握し有望品目を選定するとともに、販売イベントの開催により機運醸成を図る。

4 業務委託の内容

(1) 地場野菜の生産実態の把握

市町村統計及び奄美市公設地方卸売市場（名瀬中央青果（株））の取扱実績等を参考に、奄美大島で生産されている地場野菜について、品目及び出荷時期等の実態がわかるよう整理・分析すること。また、市町村や名瀬中央青果（株）が今後推進したい品目についてもヒアリングを行うこと。関連する統計数値及びヒアリングに必要な担当者名等については、大島支庁農林水産部農政普及課からの情報提供が可能。

(2) 実需者との意見交換会等によるニーズの把握

奄美市公設地方卸売市場の購買者（または今後購買者になる可能性のある方）等を中心に、地場野菜のニーズを把握すること。

(3) 有望品目の選定及び資料作成

(1)、(2)の結果をもとに、地産地消を進める上で主力となる地場野菜5品目程度を選定し、生産・出荷を促すような資料（リーフレットまたはパンフレット等）を800部作成すること。関連する栽培方法等について、大島支庁農林水産部農政普及課からの情報提供が可能。

(4) 販売イベントの実施

奄美市公設地方卸売市場等を活用した地場野菜マルシェ等の販売イベントを1回開催し、地場野菜の生産・消費拡大の機運醸成を図ること。（イベントは、単独開催に限らず、既存イベントへの出店等も可。）

5 実績報告書の提出

業務を終了したときは、業務内容を取りまとめた実績報告書等を委託期限内に提出すること。

- | | |
|------------------------------------|----|
| (1) 実績報告書（A4版縦型 横書き 左綴じ 簡易製本 様式任意） | 2部 |
| (2) 作成した資料等の成果物 | 2部 |
| (3) 上記電子媒体（CD等） | 2式 |

6 その他

この仕様書のほか、業務の目的を達成するために必要な事項については、県、委託業者で協議の上決定するものとする。

スケジュール

7月～9月	(7月) 県ホームページにて委託業者を公募 (9月上旬) 委託契約
9月～11月	<ul style="list-style-type: none">・ 地場野菜の生産実態の把握・ 実需者との意見交換会等によるニーズの把握
12月～1月	<ul style="list-style-type: none">・ 有望品目の選定及び資料作成
2月～3月	<ul style="list-style-type: none">・ 販売イベントの実施